

## DAFTAR BACAAN

### a. Buku

- Amirizal, **Hukum Bisnis Risalah Teori dan Praktek**, Jakarta, Djambatan, 1999.
- Asikin, Amirudin Zainal, **Pengantar Metode Penelitian Hukum**, Jakarta: PT Rajagrafindo, 1995.
- Assauri, Sofyan, **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi**, Jakarta, Rajawali Press, 1990.
- Atmasasmita, Romli, **Bentuk-bentuk Tindak Pidana yang Dilakukan Oleh Produsen pada Era Perdagangan Bebas: Suatu Upaya Antisipasi Preventif dan Represif**, kumpulan tulisan Hukum Perlindungan Konsumen, penyunting Husni Syawali, Neni Sri Imanyanti, Bandung, Mandar Maju, 2000.
- Barakatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo. **Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan Dan Sistem Hukum di Indonesia**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Badruzaman, Mariam Darus, **Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Buku II Tentang Hukum Perikatan dan Penjelasannya**, Bandung, Penerbit Alumni, 1996..
- Engel, James F., *Consumer Behavior*, Fifth Edition, The Dryden Press, New York, 2006.
- Farbey, A.D., *How to Produce Successful Advertising*, Cetakan I, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Gardner, Bryan A., *Black Law's Dictionary*, Seventh Edition, St. Paul, West Publishing Co., 1999.
- Hadikusuma, Hilman, *Pembuatan Kertas Kerja Skripsi Hukum*, Mandar Maji, Bandung, 1991.
- Handler, Milton, *Business Tort, Case and Materials*, New York, Foundation Press, 1972.
- Harianto, Dedi, **Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan**, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2010.

- Hatrik, Hamzah, **Asas Pertanggungjawaban Korporasi Dalam Hukum Pidana Indonesia** (*Strict Liability and Vicarious Liability*), Jakarta, Raja Grafindo Persada, 1996.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian**, Jilid II, edisi Kelima, Jakarta, Erlangga, 1994.
- Mahmud, Peter, **Penelitian Hukum**, Kencana Perdana Media Group, Jakarta, 2006.
- Miru, Ahmadi, **Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia**, Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya, 2000.
- Nasution, A.Z., **Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pengantar)**, Yogyakarta, Diadit Media, 2001.
- Rajagukguk, Erman, **Hukum Perlindungan Konsumen**, Bandung: Mandar Maju, 2000.
- Santosa, Sigit, **Advertising Guide Book**, Gramedia Putaka Utama, Jakarta, 2002.
- Shimp, Terence A., **Periklanan dan Promosi**, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Shofie, Yusuf , **Pelaku Usaha, Konsumen dan Tindak Pidana Korporasi**, Jakarta, Ghalia Indonesia, 2002.
- Sidabalok, Janus, **Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia**, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2010.
- Simatupang, Taufik H., **Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen**, Bandung, Citra Aditya Bakti, 2004.
- Susilo, Zumrotin K., **Penyambung Lidah Konsumen**, Jakarta, YLKI dan Puspa Swara, 1996.
- Sutisna, **Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran**, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2002.
- Wells, William, Jhon Burnet, dkk, **Advertising Principe and Practice**, Fifth Edition, New Jersey, Prentice Hall Inc., 2000.
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani, **Hukum Tentang Perlindungan Konsumen**, Jakarta, Gramedia, 2003

b. Jurnal

Purwadi, Ari, “**Implikasi Iklan Yang Tidak Benar dan Tidak bertanggung Jawab Terhadap Timbulnya Sengketa Konsumen**”, Jurnal Yustika, Vol. 7 No 1 Juli 2004, Surabaya, Fakultas Hukum Universitas Surabaya.

Trijono, Rachmat, **Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Menyesatkan**, Jurnal Hukum JUISTHEID, Vol. I No, 2 Agustus 2003, Bogor, Fakultas Hukum Universitas Djuanda, 2003.

c. Internet

Federal Trade Commission, *Advertising Practices, Frequently Asked Question, Answer for Small Business*, [www.FTC.gov](http://www.FTC.gov)

Kode Etik Layanan Konten Mobile IMOCA (*Indonesian Mobile and Online Content Association*), [www.imoca.or.id](http://www.imoca.or.id)

Media Indonesia, Catatan Perkembangan Seluler 2002, [www.x-phones.com](http://www.x-phones.com)

Smith, Russell G., *Deceptive and Misleading On-line Advertising and Business Practices*, [www.aic.gov.au/conference/other/smith-russell/2000-10-crf.pdf](http://www.aic.gov.au/conference/other/smith-russell/2000-10-crf.pdf)