

DAFTAR ISI

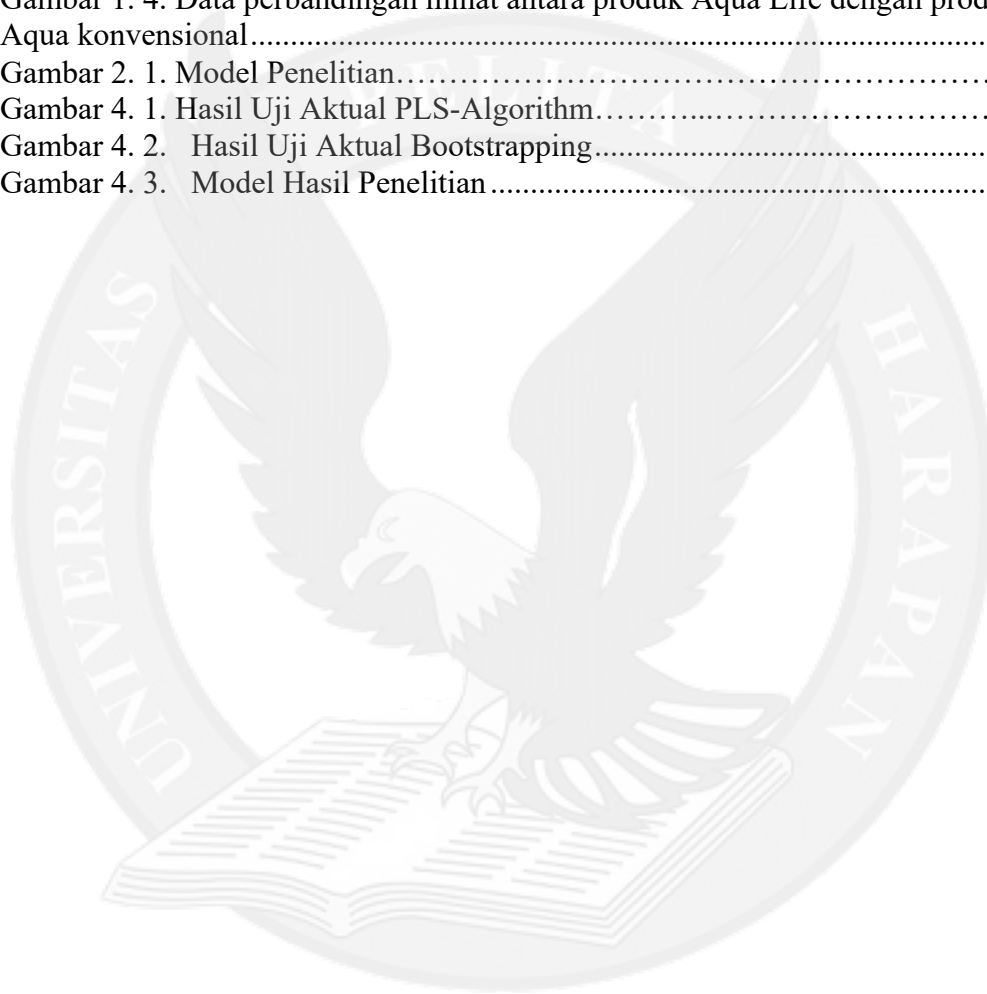
Halaman

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.2. <i>Environmental Concern</i>	17
2.3. <i>Health Concern</i>	18
2.4. <i>Attitude to buy eco-friendly packaged products</i>	20
2.5. <i>Purchase intention to buy eco-friendly packaged products</i>	21
2.6. Pengembangan Hipotesis	22
2.6.1. Hubungan Antara <i>Environmental Concern</i> Dengan <i>Attitude to Buy Eco-Friendly Packaged Products</i>	22
2.6.2. Hubungan <i>Health Concern</i> Terhadap <i>Attitude to Buy Eco-Friendly Packaged Products</i>	24
2.6.3. Hubungan <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Purchase Intention to Eco-Friendly Packaged Products</i>	25
2.6.4. Hubungan <i>Health Concern</i> Terhadap <i>Purchase Intention to Eco-Friendly Packaged Products</i>	26
2.6.5. Hubungan <i>Attitude to Buy Eco-Friendly Packaged Products</i> Terhadap <i>Purchase Intention to Eco-Friendly Packaged Products</i>	27
2.7. Model Penelitian (<i>Theoretical Framework</i>)	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Objek Penelitian	31
3.2. Epistemologi	31
3.3. Metode dan Jenis Penelitian.....	32
3.4. Unit Analisis.....	33
3.5. Pengukuran Variabel.....	34
3.6. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	36
3.7. Skala Pengukuran.....	40
3.8. Metode Pengumpulan Data	41
3.9. Teknik Penyusunan Kuesioner.....	42
3.10. Populasi dan Sampel	42
3.10.1. Populasi.....	42
3.10.2. Sampel.....	43
3.11. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.12. Penentuan Jumlah Sampel.....	44
3.13. Teknik Analisis Data.....	45
3.13.1. Studi Pendahuluan	45
3.13.2. Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.13.3. Uji Statistik Inferensial	48
3.13.4. Studi Pendahuluan	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian	70
4.2. Profil Responden.....	70
4.2.1. Profil Demografi Responden.....	71
4.2.2. Profil Perilaku Responden.....	75
4.3. Tes Aktual	76
4.3.1. Uji Statistik Deskriptif	77
4.3.2. Uji Statistik Inferensial	87
4.3.3. Pembahasan Hipotesis.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Implikasi Manajerial	111
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1. Merek Air dalam Kemasan Botol Paling Disukai di Indonesia	5
Gambar 1. 2. Merek Air dalam Kemasan Botol Paling Diminati di Indonesia	6
Gambar 1. 3. Produk Aqua Life yang terbuat dari 100% bahan daur ulang	7
Gambar 1. 4. Data perbandingan minat antara produk Aqua Life dengan produk Aqua konvensional.....	8
Gambar 2. 1. Model Penelitian.....	29
Gambar 4. 1. Hasil Uji Aktual PLS-Algorithm.....	88
Gambar 4. 2. Hasil Uji Aktual Bootstrapping.....	101
Gambar 4. 3. Model Hasil Penelitian	109



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1. Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 3. 2. Nilai Rentang dan Kategori.....	48
Tabel 3. 3. Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Studi Pendahuluan Pertama.....	59
Tabel 3. 4. Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan Pertama.....	60
Tabel 3. 5. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Studi Pendahuluan Pertama.....	62
Tabel 3. 6. Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Studi Pendahuluan Pertama.....	63
Tabel 3. 7. Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT Studi Pendahuluan Pertama	64
Tabel 3. 8. Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Studi Pendahuluan Kedua	65
Tabel 3. 9. Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan Kedua	66
Tabel 3. 10. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Studi Pendahuluan Kedua	67
Tabel 3. 11. Hasil Uji Validitas Fornell-Larcker Diskriminan Studi Pendahuluan Kedua	68
Tabel 3. 12. Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT Studi Pendahuluan Kedua.....	69
Tabel 4. 1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4. 2. Profil Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4. 3. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
Tabel 4. 4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4. 5. Profil Perilaku Responden	76
Tabel 4. 6. Nilai Rentang dan Kategori.....	77
Tabel 4. 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Environmental Concern</i>	78
Tabel 4. 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Health Concern</i>	81
Tabel 4. 9. Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Attitude to Buy Eco-friendly Packaged Products</i>	83
Tabel 4. 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Purchase Intention to Buy Eco-friendly Packaged Products</i>	85
Tabel 4. 11. Hasil Uji Aktual Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	89
Tabel 4. 12. Hasil Uji Aktual Validitas Konvergen	90
Tabel 4. 13. Hasil Uji Aktual <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	91
Tabel 4. 14.....	92
Tabel 4. 15. Hasil Uji Aktual Validitas Diskriminan HTMT	93
Tabel 4. 16. Hasil Uji Aktual Kolinearitas.....	94
Tabel 4. 17. Hasil Uji Aktual <i>R-Square</i>	96
Tabel 4. 18. Hasil Uji Aktual <i>Effect Size</i>	98

Tabel 4. 19. Hasil Uji Aktual *Predictive Relevance* 100
Tabel 4. 20. Hasil Uji Aktual *Path Coefficient (Direct Effect)* 102



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A - KUESIONER.....	1
LAMPIRAN B - PROFIL RESPONDEN.....	8
LAMPIRAN C - HASIL UJI STUDI PENDAHULUAN	12
LAMPIRAN D - HASIL UJI AKTUAL.....	21

