

## **ABSTRAK**

Isaac Putra Tanjung (01041200027)

### **KEMAMPUAN LITERASI GENERASI Z DALAM MENERIMA UNGGAHAN INFORMASI SINGKAT PADA INSTAGRAM @FOLKATIVE**

(xii + 106 halaman; 4 gambar; 4 lampiran)

Kata kunci: Sosial Media, Generasi Z, Literasi Media, Informasi, Instagram

Berkembangnya zaman membuat pemberitaan yang ada di sosial media semakin singkat dan sederhana. Hadirnya informasi sederhana di Instagram membuat para generasi Z menjadi lebih gemar membaca informasi. Keterampilan literasi media membuat penerima pesan dan pembaca informasi dalam media bisa menggunakan, menganalisis, hingga mengevaluasi berbagai pesan dalam media.

Pada penelitian ini, peneliti menjelaskan bagaimana generasi Z dapat memahami unggahan informasi singkat yang ada pada akun Instagram @Folkative. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan peneliti menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan menggunakan wawancara semi-terstruktur dengan informan kunci, kajian pustaka, situs website, buku dan jurnal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para generasi Z pembaca informasi singkat pada akun Instagram @Folkative mempunyai keterampilan dalam literasi media sehingga mereka dapat berpikir kritis dan mencari cara sehingga pada akhirnya mereka dapat memahami informasi dengan benar.

## ABSTRACT

Isaac Putra Tanjung (01041200027)

### **GENERATION Z'S LITERACY CAPABILITY IN RECEIVING SHORT INFORMATION UPLOADS ON INSTAGRAM @FOLKATIVE**

(xii + 106 pages; 4 figures; 4 attachments)

Keywords: Social Media, Generation Z, Media Literacy, Information, Instagram

The advancement of time has made news on social media increasingly brief and simple. The presence of concise news on Instagram has led Generation Z to enjoy reading news more. Media literacy skills enable message recipients and news readers to use, analyze, and evaluate various messages in the media.

In this study, the researcher explains how Generation Z can understand brief news posts on the Instagram account @Folkative. This qualitative research employs a case study method, utilizing semi-structured interviews with key informants, literature review, website analysis, books, and journals as data collection techniques.

The results indicate that Generation Z news readers on the Instagram account @Folkative have good media literacy skills, allowing them to think critically and find ways to understand news accurately.