

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Komunikasi.....	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.2. Proses Komunikasi .....	13
2.1.3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.4. Hambatan Komunikasi .....	16
2.2. Media Massa .....	18
2.3. Media Online .....	21
2.4. Berita.....	22
2.4.1. Empat Unsur Jurnalistik Menurut Arsyah .....	23
2.4.2. Tiga Unsur Naskah Berita Menurut Suhandang.....	25
2.5. Jurnalistik Online.....	27
2.6. Media Baru .....	30
2.6.1. Pengertian Media Baru .....	30

2.6.2. Karakteristik Media Baru.....	32
2.7. Media Sosial .....	34
2.7.1. Pengertian Media Sosial .....	34
2.7.2. Karakteristik Media Sosial.....	37
2.8. Instagram .....	41
2.9. Media Informasi.....	44
2.10. Literasi .....	45
2.11. Literasi Media .....	48
2.11.1. Tujuan Literasi Media.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	56
3.2. Metode Penelitian .....	58
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4. Uji Keabsahan.....	60
3.5. Metode Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1. Hasil.....	65
4.1.1. Latar Belakang Informan .....	65
4.1.2. Pandangan Informan Terhadap Perbedaan Berita Semenjak 2020....	66
4.1.3. Pandangan Konten Pada Akun @Folkative.....	71
4.1.4. Kekurangan Dari Informasi Singkat Pada Akun @Folkative .....	75
4.1.5. Cara Memahami Isi Informasi Pada Akun @Folkative.....	78
4.1.6. Faktor Penyebab Bisa Terjadinya Kesalahpahaman.....	84
4.2. Pembahasan .....	88
4.2.1. Analisis Kemampuan Literasi Digital Dari Perspektif Silverblatt....	88
4.2.2. Kemampuan Literasi Digital Pembaca Informasi Singkat Pada Akun Instagram @Folkative.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan .....	97
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>B-1</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Indeks Kegemaran Membaca di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Contoh Berita Singkat pada Akun @folkative .....	8
Gambar 3. 1 Contoh Berita Singkat pada Instagram @Folkative .....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir..... A-1

### Lampiran B

Daftar Pertanyaan Wawancara.....B-1

Transkrip Wawancara.....B-2

Hasil Cek Turnitin .....B-3

