

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Anam, K. (2023). *Paling Rendah di ASEAN, Tingkat Literasi Digital RI Cuma 62%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230214171553-37-413790/paling-rendah-di-asean-tingkat-literasi-digital-ri-cuma-62#:~:text=%22Masyarakat%20Indonesia%20kalau%20kita%20lihat,14%2F2%2F2023>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (6th ed.). Simbiosia Rekatama. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=11727>
- Baba, A., & Mastang. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Aksara Timur. <http://repository.iain-manado.ac.id/id/eprint/415>
- Baran, S. (2011). *Pengantar komunikasi massa: Literasi media dan budaya*. Salemba Humania.
- Bittner, J. R. (1989). *Mass Communications An Introduction* (2nd ed.). Prentice-Hall, Inc.
- Boyd, D. (2009). *Sosial Media is Here To Say... Now What?* <https://www.danah.org/papers/talks/MSRTechFest2009.html>
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Deddy, M. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Dwiantara, S. (2023). *Komunikasi Bisnis: Peran Komunikasi Interpersonal dalam Aktivitas Bisnis*. CAPS.  
[http://opacperpus.jogjakota.go.id/index.php/home/detail\\_koleksi?kd\\_buku=027415&id=1&kd\\_jns\\_buku=SR](http://opacperpus.jogjakota.go.id/index.php/home/detail_koleksi?kd_buku=027415&id=1&kd_jns_buku=SR)
- Effendy, O. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ferguson, B. (2001). *Information Literacy: A Primer for Teachers, Librarians, and other Informed People* (21st ed.). [www.bibliotech.us/pdfs/InfoLit.pdf](http://www.bibliotech.us/pdfs/InfoLit.pdf)
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiayati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Waris, L., & Nuryami. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fitriah, M., & Arsyah, F. (2015). *Berita Utama Surat Kabar Lokal di Bogor Studi Analisis Isi pada Jurnal Bogor dan Radar Bogor*. 9(1).  
<https://doi.org/10.46937/920119036>
- Hasan, M., Harahap, T., Hasibuan, S., Rodliyah, L., Thalhah, S., Rakhman, C., Ratnaningsih, P., Inanna, Mattunruang, A., Herman, Nursaeni, Yusriani, Nahriana, Silalahi, D., Hasyim, S., Rahmat, A., Ulfah, Y., & Arisah, N. (2022). METODE PENELITIAN KUALITATIF. *Tahta Media Group*.
- Hiebert, R., Ungurail, D., & Bohn, T. (1974). *Mass Media, An Introduction To Modern Communication* (3rd ed.). David McKay Company, Inc.,

- Humaniora. (2022). *Folkative Sajikan Info Seputar Karya Anak Muda*.  
MediaIndonesia.Com.  
<https://mediaindonesia.com/humaniora/516929/folkative-sajikan-info-seputar-karya-anak-muda>
- John W., C. (2012). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.  
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=42264&pRegionCode=JI UNMAL&pClientId=111>
- Julia T., W. (2014). *Communication Mosaics A Introduction To The Field Of Communication*. Wadsworth Cengage Learning.  
[https://slims.bakrie.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2439](https://slims.bakrie.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2439)
- Junaedi, F. (2007). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Santusta.
- Junaedi, F., & Darmastuti, R. (2009). *Literasi Media&Keafiran Lokal “Konsep dan Aplikasi.”* Buku Litera.
- Kasih, A. (2021). *Meningkatkan Minat Baca, Konten Visual Lebih Digemari Gen Z*. Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/edu/read/2021/12/08/143158171/meningkatkan-minat-baca-konten-visual-lebih-digemari-gen-z?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/9509/manajemen-pemasaran-jilid-1-13-e-.html>
- Kustadi, S. (2004). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, & Kode Etik*. Bandung Nuansa.

- Lewis, R. (2021). *Technology, Media Literacy, and the Human Subject A Posthuman Approach*.
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory* (4th ed.). Foundation Press.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.  
[http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=10488](http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=10488)
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhtadi, A. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik* (2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Muhtar. (2023). Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia. *UICI*.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (8th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/24095>
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Simbiosis Rekatama Media.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47521>
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noza, C., & Primayanti, A. (2019). *Pemanfaatan Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya*. 6(3).

- Nurdyansyah, M. B. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Nurudin, M. S. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). PT Raja Persada.
- Portal, M. (2021). *Menakar Minat Baca Gen Z di Tengah Gempuran Digital (1)*.  
<https://edukasi.okezone.com/read/2021/07/02/65/2434285/menakar-minat-baca-gen-z-di-tengah-gempuran-digital-1>
- Potter, J. W. (2004). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. Sage publications, inc.
- Potter, J. W. (2013). *Media Literacy* (6th ed.). Sage publications, inc.
- Priyasmoro, M. (2022). *Menkominfo: Disrupsi Media, Konsumsi Cetak Turun 50 Persen 1 Dekade Ini*. Liputan6.Com.  
<https://www.liputan6.com/news/read/4882493/menkominfo-disrupsi-media-konsumsi-cetak-turun-50-persen-1-dekade-ini>
- Reese, S., & Shoemaker, P. (1996). *Mediating The Message In The 21st Century*. Longman Publishers.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Universitas Mercu Buana.
- Rizaty, M. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Romli, A. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.

- Rosariana, B. (2021). *Generasi “Milenial” dan Generasi “Kolonial.”*  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Santana, S. (n.d.). *Jurnalisme Kontemporer* (2nd ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Saragih, H., & Ramdhany, R. (2013). *Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*. 8(2). <https://doi.org/10.21609/jsi.v8i2.331>
- Septiawan, Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Silverblatt, A. (2014). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages* (4th ed.). Praeger.
- Suhaemi, A. (2022). *Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Pada Akun Instagram Folkative Sebagai Media Informasi [Universitas Pasundan]*.  
<http://repository.unpas.ac.id/60682/>
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Suharno, (2016). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis*. Yogyakarta : PT Buku Seru
- Varinder, A., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Ventus.

- West, R. (2010). *Introducing Communication Theory* (4th ed.). McGraw-Hill.  
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=109304&pRegionCode=UNTAR&pClientId=650>
- West, R., & Turner, L. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). Salemba Humanika.  
[http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show\\_detail&id=6889](http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=6889)
- West, R., & Turner, L. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Widayani, E. (2022). *Durasi (Duta Literasi) Upaya Tingkatkan Budaya Literasi* [Sekolah Menengah Pertama Negeri 40 Surabaya].  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jcms/article/view/22545/9337>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wiedarti, P., Laksono, K., Retnaningdyah, P., Dewayani, S., Muldian, W., Sufyadi, S., Roosaria, D., Faizah, D., Sulastri, Rahmawan, N., Rahayu, E., Yusuf, A., & Antoro, B. (2016). *Desain Induk Gerakan Literasi Sekolah*. Tut Wuri Handayani.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Rajawali Pers.  
[http://ucs.sulsellib.net//index.php?p=show\\_detail&id=52485](http://ucs.sulsellib.net//index.php?p=show_detail&id=52485)
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). Jakarta Grasindo.  
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=4470&pRegionCode=PLKSJOG&pClientId=145>

Yochai, B. (2020). *The Social Media Reader*. University Press.

Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.

