

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
<i>SKRIPSI</i>	v
<i>ABSTRAK</i>	v
<i>KATA PENGANTAR</i>	vii
<i>DAFTAR ISI</i>	x
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	xiii
<i>DAFTAR TABEL</i>	xiv
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	xvi
<i>BAB I</i>	1
<i>PENDAHULUAN</i>	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	18
1.5.2 Manfaat Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	19
<i>BAB II</i>	21
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	21
2.1 <i>Information Quality</i>	21
2.2 <i>Information Quantity</i>	23
2.3 <i>Information Credibility</i>	24
2.4 <i>Information Adoption</i>	26
2.5 <i>Information Usefulness</i>	27
2.6 <i>Purchase Intention</i>	29

2.7	Hubungan Antar Variabel.....	31
2.7.1	Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>Information Usefulness</i>	31
2.7.2	Pengaruh <i>Information Quantity</i> terhadap <i>Information Usefulness</i>	33
2.7.3	Pengaruh <i>Information Credibility</i> terhadap <i>Information Usefulness</i> ..	34
2.7.4	Pengaruh <i>Information Usefulness</i> terhadap <i>Information Adoption</i>	36
2.7.5	Pengaruh <i>Information Adoption</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	38
2.6	<i>Kerangka Berpikir dan Model Konseptual</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Paradigma Penelitian	41
3.2	Desain dan Jenis Penelitian	42
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	43
3.3.1	Objek Penelitian	43
3.3.2	Subjek Penelitian.....	44
3.4	Unit Analisis	44
3.5	Pengukuran Variabel.....	44
3.6	Definisi Konseptual dan Operasional	46
3.7	Metode Pengumpulan Data	50
3.8	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.9	Metode Analisis Data (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	52
3.9.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
3.9.2	Reliabilitas Indikator (<i>Indicator Reliability</i>)	54
3.10	Implikasi Manajerial (IPMA Analysis)	59
3.11	Hasil Uji Studi Pendahuluan (<i>Pre-test</i>).....	60
3.11.1	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	60
3.11.2	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	65
BAB IV		68
HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Profil Responden	68
4.1.1	Jenis Kelamin.....	68
4.1.2	Usia	69
4.1.3	Latar Belakang Pendidikan.....	70
4.1.4	Pekerjaan	71
4.1.5	Domisili	72
4.1.6	Pendapatan/ Uang Saku per Bulan.....	73
4.2	Statistik Deskriptif	74
4.2.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Quality</i>	75

4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Quantity</i>	77
4.2.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Credibility</i>	79
4.2.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Usefulness</i>	81
4.2.5	Statistik Deskriptif Variabel <i>Information Adoption</i>	83
4.2.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase Intention</i>	85
4.3	Hasil Analisis <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	86
4.3.1	Hasil Uji Model Pengukuran	87
4.3.2	Hasil Uji Model Struktural	93
4.4	<i>Importance Performance Map Analysis (IPMA)</i>	108
4.5	Komparasi Penelitian.....	112
BAB V.....		114
<i>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</i>.....		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Implikasi Teoritis.....	115
5.3	Implikasi Manajerial	116
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	119
5.5	Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	120
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>		122
<i>LAMPIRAN</i>.....		1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Industri Kecantikan Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Grafik llima platform e-commerce dengan kunjungan terbanyak di Indonesia selama Kuartal II tahun 2022.....	5
Gambar 1. 3 Grafik Platform E-Commerce Paling Ramai Dikunjungi pada Kuartal Keempat Tahun 2022	6
Gambar 1. 4 Grafik merek kosmetik lokal paling laku di Tokopedia dan Shopee dari April hingga Juni 2022.....	7
Gambar 1. 5 Somethinc dan Scarlett menjadi top brand lokal tahun 2022 di Tokopedia dan Shopee	9
Gambar 1. 6 Grafik Customer online review – eWOM Shopee mall – Somethinc Product	14
Gambar 1. 7 Somethinc Official Shop- Shopee (2023)	16
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	40
Gambar 3. 1 Skala Likert Lima Poin	46
Gambar 4. 1 Model Pengukuran.....	93
Gambar 4. 2 Model Struktural.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sepuluh Produk Lokal Kosmetik yang terbaik di Shopee	6
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Uji Reliabilitas Indikator Studi Pendahuluan.....	61
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas Indikator Studi Pendahuluan Setelah Eliminasi.....	62
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Konstruk Studi Pendahuluan (Cronbach's Alpha)	64
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Konstruk Studi Pendahuluan (Composite Reliability)	64
Tabel 3. 6 Uji Validitas Konstruk Studi Pendahuluan (AVE).....	66
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan (HTMT)	67
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	71
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	73
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	74
Tabel 4. 7 Kategori Jawaban Responden	75
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Information Quality	75
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Information Quantity	77
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Information Credibility	79
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Information Usefulness	81
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Information Adoption .	83

Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Purchase Intention	85
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Indikator Penelitian Aktual	87
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas Konstruk Penelitian Aktual (Cronbach's Alpha)	89
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas Konstruk Penelitian Aktual (Composite Reliability)	90
Tabel 4. 17 Uji Validitas Konstruk Penelitian Aktual (AVE)	91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Diskriminan Penelitian Aktual	92
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas (VIF)	95
Tabel 4. 20 R-Square.....	96
Tabel 4. 21 Hasil Uji F2	98
Tabel 4. 22 Hasil Uji Predictive Relevance (Q2)	100
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis.....	101
Tabel 4. 24 IPMA Information Usefulness.....	108
Tabel 4. 25 IPMA Information Adoption	110
Tabel 4. 26 IPMA Purchase Intention	111
Tabel 4. 27 Komparasi Penelitian	113
Tabel 5. 1 Profil Mayoritas Responden Penelitian	116

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A – KUESIONER	1
LAMPIRAN B - PROFIL RESPONDEN.....	8
LAMPIRAN C - HASIL UJI PENDAHULUAN.....	11
LAMPIRAN D - HASIL UJI AKTUAL.....	14
LAMPIRAN E - HASIL DATA RESPONDEN	22
LAMPIRAN F - HASIL DATA SMARTPLS	25

