

## **ABSTRAK**

Patar Indra Wesly Sinurat (03320090027)

### **STUDI EKSPLORASI TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI : PERSEPSI ORANG TUA SISWA-SISWI SEKOLAH MENENGAH ATAS DI SURABAYA DAN SIDOARJO**

(xvi + 83 halaman: 21 gambar; 7 tabel; 26 lampiran)

Universitas Pelita Harapan Surabaya (UPHS) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang telah berdiri selama empat tahun. Namun, dalam perkembangannya, UPHS mengalami penurunan jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun. Oleh karena itu, diperlukan suatu penelitian eksplorasi untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi pembelian, dalam hal ini adalah keputusan orang tua dalam merekomendasikan anaknya untuk berkuliah di UPHS. Melalui penelitian ini, langkah-langkah strategis juga dapat diambil dalam menarik minat orang tua di Surabaya dan Sidoarjo dalam merekomendasikan anaknya berkuliah di UPHS.

Responden dalam penelitian ini adalah orang tua dari siswa-siswi sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo yang berjumlah 105. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara sebagai langkah awal untuk mengetahui tingkat pemahaman responden terhadap pertanyaan yang ada dalam kuesioner. Setelah melihat tingkat pemahaman responden melalui wawancara, kuesioner kemudian dibagikan kepada responden dengan mengikuti metode pengambilan sampel dari populasi dengan kriteria berupa pertimbangan tertentu

Pada penelitian ini, digunakan beberapa metode analisis seperti uji normalitas, analisis faktor, uji validitas dan reliabilitas, serta regresi linear berganda. Metode analisis faktor digunakan untuk mereduksi variabel pertanyaan dari setiap dimensi citra merek, pengetahuan produk, serta intensi pembelian. Berdasarkan hasil analisis faktor, setiap pertanyaan dari citra merek, pengetahuan produk, serta intensi pembelian direduksi dan dikelompokkan berdasarkan muatan faktornya. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode analisis regresi linear berganda untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi intensi pembelian. Dari hasil pengolahan data, diketahui bahwa atribut umum produk, keuntungan yang memuaskan, kompetensi, serta pengetahuan produk mempengaruhi intensi pembelian, dalam hal ini adalah keputusan orang tua siswa-siswi sekolah menengah atas di Surabaya dan Sidoarjo.

Referensi: 27 ( 1992-2012 ).

## **ABSTRACT**

Patar Indra Wesly Sinurat (03320090027)

### **EXPLORATION STUDY OF FACTORS AFFECTING DECISION SELECTION OF HIGHER EDUCATION: PARENT OF HIGH SCHOOL STUDENT PERCEPTION IN SURABAYA DAN SIDOARJO**

(xvi + 83 pages: 15 pictures; 13 table; 12 enclosures)

UPH Surabaya (UPHS) is a private university that has established for four years. However, in its development, UPHS has decreased the number of students from year to year. Therefore, it required an exploratory study to determine the factors that influence purchase intention, in this case is the decision of the parents in recommending his son to study at UPHS. Through this research, strategic steps can also be taken in the interest of parents in Surabaya and Sidoarjo in recommending his son to college at the UPHS.

Respondents in this study were parents of students of high school in Surabaya and Sidoarjo, amounting to 105. The research was conducted by interviewing as a first step to determine the respondent's level of understanding of the questions in the questionnaire. After seeing the level of understanding of the respondents through interviews, questionnaires were distributed to respondents by following the method of sampling from a population with a certain consideration such criteria

This study used several methods of analysis such as normality test, factor analysis, validity and reliability, as well as multiple linear regression. Factor analysis method used to reduce variable questions from each dimension of brand image, product knowledge and purchase intention. Based on the results of the factor analysis, each question of brand image, product knowledge, as well as reduced purchase intentions and grouped by factor loading. In addition, this study also used multiple linear regression analysis method to determine the factors that influence purchase intention. From the results of the data processing, it is known that the general product attribute, satisfactory benefit, competence, and product knowledge affects the purchase intentions, in this case is the decision of the parents students high school in Surabaya and Sidoarjo.

References: 27 ( 1992-2012 ).