

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, tujuan, ruang lingkup, metodologi yang digunakan, dan sistemika pembahasan skripsi dengan judul Pembuatan *Price Comparison Service* pada Sebuah *Online Shop* Sederhana.

1.1 Latar Belakang

Survei Nielsen (2011) menunjukkan bahwa 80% pengguna internet di Indonesia diprediksi akan membeli sesuatu secara *online*. *Nielsen Newsletter* edisi Juli 2010 (dalam “Belanja Lebih Praktis di Internet”, *Chip.co.id.*, 30 Desember 2010), juga menyebutkan bahwa penyebab meningkatnya tren konsumen untuk berbelanja *online* adalah kenyamanan dan kepraktisan. Tren konsumen tersebut menjadi peluang bagi penjual untuk melakukan penjualan melalui internet, yaitu dengan membuka toko *online* (*online shop*). *Online shop* merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam produk melalui internet dengan menggunakan sebuah *website*. *Website* tersebut merupakan *website* interaktif yang dapat menangani permintaan informasi dari seorang konsumen akan sebuah produk sekaligus menangani pesanan (Salim, 2009, p.14; Salim, 2010, p.22).

Online shop menawarkan beberapa keuntungan yang lebih menarik dibanding cara berdagang konvensional. Dengan modal relatif lebih sedikit, seseorang dapat menawarkan produk sampai ke pembeli yang berada di belahan dunia lain, karena *online shop* tidak membutuhkan tempat secara fisik dan tidak membutuhkan banyak karyawan. Sedangkan untuk pebisnis yang telah jalan, fitur *online shop* membuat *market* yang ada lebih berkembang. Namun demikian, penjualan melalui *online shop* juga memiliki kelemahan, karena pembeli tidak berinteraksi secara fisik dengan penjual dan biaya yang dibebankan kepada konsumen lebih tinggi, karena selain harga produk, pembeli juga dibebani biaya pengiriman. Oleh karena itu, konsumen biasanya mengakses beberapa *online shop* dalam waktu bersamaan untuk membandingkan harga produk yang sama antara *online shop* yang satu dengan *online shop* yang lain (Wicaksono, 2010, p.93).

Atas dasar permasalahan tersebut, skripsi ini akan membahas tentang penerapan *price comparison* pada *online shop* sederhana. Di luar negeri telah ada beberapa situs yang menyediakan layanan *price comparison*, seperti *BizzRate* (www.bizrate.com), *Froogle* (froogle.google.com), *mySimon* (www.mysimon.com), *NexTag* (www.nextag.com), *PriceGrabber.com* (www.pricegrabber.com), *Shopping.com* (www.shopping.com), dan *Yahoo!Shopping* (shopping.yahoo.com) (Miller, 2007, p.265).

1.2 Tujuan

Tujuan utama pembuatan *price comparison service* pada sebuah *online shop* sederhana adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pembeli mendapatkan barang yang diinginkan dengan harga termurah.
2. Menghemat waktu *browsing* (efisiensi waktu).

1.3 Ruang Lingkup

Proyek skripsi ini dibuat dengan mengacu pada www.pricegrabber.com dengan fitur yang lebih sedikit. Adapun, batasan penelitian ini adalah:

1. Produk yang diperbandingkan harganya hanya dibatasi pada produk buku, karena buku merupakan produk yang paling banyak dibeli secara *online*. *Nielsen Newsletter* edisi Juli 2010 (dalam “Belanja Lebih Praktis di Internet”, *Chip.co.id.*, 30 Desember 2010) menyebutkan bahwa di Asia Pasifik, produk yang paling banyak dibeli secara *online* adalah buku, yakni sebesar 52%; diikuti oleh produk pakaian, aksesoris, dan sepatu sebanyak 44%; tiket pesawat terbang sebesar 35%; serta perlengkapan elektronik sebesar 32%. Bagi konsumen di Indonesia, produk dan layanan yang paling banyak dibeli oleh pembeli pria melalui *website* adalah buku (34%), perangkat komputer (33%), serta perangkat elektronik (32%). Sementara, wanita lebih suka membeli pakaian, aksesoris, sepatu, dan buku (43%) serta membeli tiket pesawat (37%) dari Internet.
2. Tidak menjual barang secara langsung, hanya sebagai perantara bagi *online shop* yang lain.

3. Secara garis besar skenario pengambilan data untuk situs ini adalah:
 - a. Akan ada 3 *online shop* yang menjual buku yaitu <http://www.bukukita.com/>, <http://www.belbuk.com/>, dan <http://www.kutubuku.com/>. Dari 3 *online shop* ini daftar dan harga barang akan diambil.
 - b. Pengambilan daftar dan harga barang akan menggunakan *regular expression* yang sudah dijadikan *class*, yaitu *simple DOM (document object model)*.
 - c. Informasi yang akan ditampilkan ialah *image* buku, deskripsi buku yang meliputi meliputi judul, nama pengarang, nama penerbit, dan tahun terbit, dan harga dari masing-masing *online shop*.

1.4 Metodologi Penelitian

1. Mengamati tiga situs yang nantinya akan diambil harganya.
2. Mengumpulkan bahan dan mempelajari tentang MySQL, PHP, HTML, *Regular Expression*, *simple DOM*, *Class*, *Cron*, CSS, dan *java script*.
3. Mencoba situs perbandingan dan mempelajari semua fiturnya.
4. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing maupun orang lain yang sekiranya dapat membantu jika menemui kesulitan.
5. Melakukan percobaan terhadap tugas.
6. Memperbaiki hasil percobaan jika dianggap tidak memuaskan.
7. Penyusunan buku dan dokumentasi program.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada skripsi ini terbagi menjadi lima bab. Isi masing-masing bab akan mencakup hal-hal seperti berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini dijelaskan tentang latar belakang, tujuan, ruang lingkup, metodologi, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.

BAB II PRICE COMPARISON SERVICE

Pada bab ini dipaparkan penjelasan tentang *Price Comparison Service* dari sebuah *online shop* sederhana.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Perancangan *database*, perancangan *user interface* (*backend* dan *frontend*).

BAB IV PRICE GRABBING ONLINE SHOP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai implementasi program dari sistem informasi situs *price comparison* yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi tentang kesimpulan dari hasil implementasi yang telah dibuat dan saran-saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan sistem ini lebih lanjut.