

## ABSTRAK

Ryan Christanto (03320100006)

### **ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE PERFORMANCE PRISM DAN OMAX DI PT NAGAMAS**

(xv + 71 halaman : 4 gambar; 14 tabel)

Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memperbaiki dan meningkatkan kinerja perusahaan, karena merupakan totalitas hasil kerja suatu organisasi dalam mendukung tercapainya tujuan organisasi. PT Nagamas merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan dengan memproduksi mie telur asli. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui kinerja perusahaan PT Nagamas dengan menggunakan metode *Performance Prism* dan OMAX serta memberikan usulan perbaikan terhadap kinerja perusahaan PT Nagamas. Pengumpulan data dilakukan peneliti dengan cara wawancara kepada narasumber yang terkait di dalam perusahaan dan dokumentasi langsung yang didapat dari perusahaan. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai *stakeholder* serta indikator yang nantinya diidentifikasi ke dalam KPI PT Nagamas. Hasil Perancangan pengukuran kinerja pada PT Nagamas dengan *Performance Prism* berupa 19 KPI meliputi 5 KPI pada perspektif *Investor*, 5 KPI pada perspektif *Customer*, 3 KPI pada perspektif *Employees*, 4 KPI pada perspektif *Supplier*, dan 2 KPI pada perspektif *Regulator*. Dari perhitungan pengukuran kinerja dengan menggunakan *Objective Matrix* diperoleh nilai kinerja perusahaan sebesar 8,367364.

Referensi: 33 (2000-2013).

Kata Kunci : *stakeholder*, pengukuran kinerja perusahaan, *performance prism*, OMAX (*objective matrix*), *Key Performance Indicator*

## ABSTRACT

Ryan Christanto (03320100006)

### ***COMPANY PERFORMANCE MEASUREMENT ANALYSIS USING PERFORMANCE PRISM AND OMAX AT PT NAGAMAS***

*(xv + 71 pages : 4 images; 18 tables)*

*Business competition that growth rapidly requires company to improve and enhance its performance, as it is the overall of organizational outcome in supporting the achievement of organizational goals. PT Nagamas is one of a company engaged in the field consumer-goods, especially egg noodles. Research objectives are identify PT Nagamas company performance using Performance Prism and OMAX and giving company improvement performance. The data were collected using interview method that is relevant to in the company and documentation obtained directly from the company. The interview was conducted to obtain information about the stakeholders and indicators that will be identified in the KPI PT Nagamas. Design of performance measurement result on PT Nagamas to the Performance Prism includes 19 KPI : 5 KPIs in Investor's perspective, 5 KPIs in Customer's perspective, 3 KPIs in Employee's perspective, 4 KPIs in Supplier's perspective, and 2 KPIs in Regulator's perspective. From the calculation of performance measurement by using Objective Matrix obtained by the company's performance value 8,367364.*

*Reference: 33 (2000-2013).*

*Keywords : stakeholder, company performance measurement, performance prism, OMAX (objective matrix), Key Performance Indicator*