

# BAB I

## PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### 1.1 Latar Belakang

Memasuki era globalisasi membuat berbagai sektor mengalami perkembangan yang pesat. Globalisasi inilah yang mengakibatkan sektor industri dan perdagangan mengalami persaingan yang ketat. Untuk tetap dapat bersaing, perusahaan-perusahaan harus mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Perancangan produk dengan inovasi-inovasi dan ide kreatif yang merupakan salah satu dasar untuk dapat bersaing di pasar.

Industri-industri kreatif yang ada di Indonesia mengalami kemajuan yang cukup signifikan, mulai dari industri kecil menengah hingga perusahaan perusahaan besar. Salah satunya adalah perusahaan penyedia perlengkapan olahraga. Banyaknya penjual perlengkapan olahraga disebabkan oleh tren *fitness* yang terjadi di Indonesia. Tren melakukan *fitness* tidak hanya diikuti kalangan orang dewasa tua tetapi juga di kalangan pelajar.

Tren rutin melakukan *fitness* di Indonesia sudah mulai menjadi gaya hidup masyarakat. Tren ini membuat banyak orang datang ke *fitness center* untuk melakukan latihan. Untuk melakukan latihan ke tempat *fitness*, kebanyakan orang membawa banyak barang yang dibutuhkan saat latihan. Tas *fitness* merupakan salah satu barang yang diperlukan untuk memudahkan membawa barang-barang pada saat latihan, antara lain baju bersih, handuk, botol minum, sepatu, dan lain-lain. Untuk itu kenyamanan dan efisiensi dari tas *fitness* perlu diperhatikan oleh produsen tas. Selain itu, desain merupakan hal yang penting untuk dapat menarik minat konsumen. Tas *fitness* yang beredar di pasaran sangat banyak, namun kebanyakan tas tidak menggunakan desain yang menarik dan fungsi yang kurang optimal.

Berdasarkan hasil *pre survey* dengan menggunakan metode wawancara dan diskusi langsung dengan para anggota fitness, penulis mendapatkan data bahwa tas *fitness* yang saat ini berada dipasaran belum memenuhi kebutuhan konsumen, antara lain tas tidak memiliki sekat untuk memisahkan barang satu dengan yang lain supaya tidak bercampur yang menyebabkan tas mudah bau, tidak tahan air, kurang modis, dan harga yang mahal. Untuk itu diperlukan perbaikan desain tas *fitness*.

Untuk dapat bersaing pada industri tas *fitness* diperlukan strategi dalam merancang suatu produk baru. Inovasi produk baru harus berfokus pada pelanggan. Manajemen yang baik tidak akan bermanfaat tanpa memberikan kepuasan kepada permintaan pelanggan (Tjiptono, 2002). Perancangan produk baru salah satunya menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD).

Menurut Cohen (1995), *Quality Function Deployment* (QFD) merupakan metode yang terstruktur untuk digunakan dalam proses perencanaan dan mengembangkan produk untuk mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen, dan secara sistematis mengevaluasi kapabilitas suatu produk atau jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Menerapkan QFD tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. QFD telah terbukti mampu meningkatkan proses pengembangan produk dan menghasilkan produk yang sangat terfokus dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

Data yang telah didapatkan dari *pre survey* digunakan untuk menentukan pengembangan produk tas *fitness* dengan sesuai dengan keinginan konsumen. Dasar untuk merancang produk tas *fitness* ini adalah menggunakan metode QFD. Pendekatan terstruktur akan memudahkan perancangan produk tas *fitness* sehingga nantinya diharapkan produk dapat diterima konsumen dan sesuai dengan kebutuhan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Atribut-atribut kebutuhan pelanggan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan terhadap produk tas *fitness*.
2. Derajat kepentingan atribut kebutuhan pelanggan
3. Parameter teknis produk tas *fitness*
4. Desain tas *fitness* yang sesuai dengan permintaan konsumen

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dari perancangan produk tas *fitness* ini adalah :

1. Mengidentifikasi atribut-atribut produk tas *fitness* sesuai dengan kebutuhan dan permintaan konsumen.
2. Mengetahui atribut yang paling penting sesuai dengan kebutuhan pelanggan
3. Mengetahui parameter teknis produk tas *fitness*
4. Membuat desain tas *fitness* yang sesuai dengan keinginan konsumen.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Memberikan manfaat pada industri-industri yang ada di Indonesia untuk mengetahui prioritas atribut produk sehingga dapat dijadikan dasar untuk mengembangkan produk tas *fitness* sesuai kebutuhan konsumen.
2. Memberikan manfaat mengenai pemahaman metode pengembangan produk sesuai keinginan konsumen.

### **1.5 Batasan Masalah**

Batasan penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini membahas perencanaan pada produk tas *fitness*. Identifikasi kebutuhan konsumen dan pengumpulan data dilakukan di *fitness center* yang ada di Surabaya yaitu, *Celebrity fitness* ( Supermall Pakuwon Indah ), *Gold Gym* ( Surabaya Town Square), *Merlyn fitness* ( Griya Babatan Mukti, Wiyung), *Artharaga* ( Siwalankerto ).

2. Survei dilakukan pada anggota *fitness* yang menggunakan produk tas *fitness*.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan tugas akhir dilakukan secara sistematis, agar penulisan tugas akhir ini lebih mudah dipahami. Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi lima bab, antara lain :

- 1) **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan batasan masalah dan sistematikan penulisan tugas akhir.

- 2) **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menyajikan tinjauan pustaka yang didalamnya berisi landasan teori yang akan digunakan penulis dalam penulisan tugas akhir. Bab ini juga berisi definisi metode dan variabel yang digunakan dalam penulisan tugas akhir.

- 3) **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai teknik pengumpulan data, langkah-langkah pemecahan masalah, dan *Flow Chart* pemecahan masalah dari penulisan tugas akhir.

- 4) **BAB IV: PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA**

Bab ini berisikan pengolahan data yang telah didapatkan dari pengumpulan data dan pada bab ini dilakukan analisa dari data yang telah diolah untuk perencanaan produk tas *fitness*.

- 5) **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab akhir dari penulisan penelitian ini yang berisi kesimpulan penelitian ini yang menjawab rumusan masalah dan saran yang berguna untuk penelitian selanjutnya.