

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, E. M., & Fraunheim, E. (2020). *Reinventing Masculinity: The Liberating Power of Compassion and Connection*. Berett-Koehler Publishers, Inc.
- Agus, H. (2013). *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Kanisius.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arsyad, & Azhar. (2016). *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo Persada.
- Barker, C. (2002). *Making Sense of Cultural Studies : Central Problems and critical Debates*. Sage Publications.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies* (p. 301). Sage Publications.
- Barker, C. (2011). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Terj.Nurhadi.Bantul: Kreasi Wacana.
- Barnard, M. (2006). *Fashion sebagai komunikasi cara mengkomunikasikan identitas sosial, seksual, kelas dan gender*. Jalasutra.
- Barnard, & Malcolm. (1996). *Fashion as Communication*. Routledge.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities and Cultures*. University Open Press.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Codrington, G., & Grant-Marshall, S. (2004). *Mind the Gap*. Penguin Books.
- Connell, R. W. (2000). *The Men and The Boys*. Australian Print Group.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.).
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. Sage Publications.

- Docter, R. F., & Prince, V. (1997). *Transvestim a Survey of Crossdresser (Archives of Sexual Behavior)*.
- Darwin, & Tukiran. (2002). *Peran Gender Dalam Budaya Jawa. Universitas Islam Indonesia*.
- Fathurizky, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *Scholar.google.com*.
<http://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/11347>
- Firamadhina, & Krisnani. (2020). *PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. 10(2).
- Fimela.com. (2022, September 21). *7 Kriteria Calon Suami Ideal yang Perlu Kamu Ketahui*. <https://www.fimela.com/relationship/read/5075871/7-kriteria-calon-suami-ideal-yang-perlu-kamu-ketahui>
- Fimela.com. (2018, March 29). *Jaden Smith Ungkap Alasan Sering Pakai Rok Wanita*. <https://www.fimela.com/entertainment/read/3413769/jaden-smith-ungkap-alasan-sering-pakai-rok-wanita>
- Hall, S. (1996). “*On Postmodernism and Articulation: An Interview with Stuart Hall*.” Dalam David Morley dan Kuan Hing Chen (eds.), *Stuart Hall*. Routledge.
- Hall, S. (2001). *Encoding-Decoding : Media and Cultural Studies*, Eds. Meenakshi Gigi Durham & Douglas M. Kellner. Blackwell Publishers Inc.
- Handoko, C. T. (2004). *Metroseksualitas dalam iklan sebagai wacana gaya hidup postmodern* (Vol. 6, pp. 132–142). Nirmana.
- Hasbiansyah, O. (2005). *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi : Vols. 9. No 1*. MediaTor.
- Hasbullah, M. (2000). *Islamisasi Ilmu Pengetahuan*. Pustaka Cidesindo.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: dinamika popscape dan mediascape di Indonesia kontemporer*. Jalsutra.
- Kaplan, E. A. (1984). “*Is the gaze male?*” , dalam A.Snitow, C.Stansell, dan S.Thompson (ed.), *Desire: The Politics of Sexuality*. Virago.

- KOMPAS.com. (2023, January 18). *Pengertian Media Massa dan Fungsinya* .
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/18/100000269/pengertian-media-massa-dan-fungsinya?page=all>
- Kumparan.. (2022, August 26). *Pengaruh Gaya Berpakaian Rapi terhadap Persepsi*.
<https://kumparan.com/vini-puteri/pengaruh-gaya-berpakaian-rapi-terhadap-persepsi-1yixs3755EQ/2>
- Koentjaningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi* (p. 144). Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode Penelitian Masyarakat*. Gramedia.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Kusumawati, T. I. (2015). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal* (Vol. 2). Jurnal Pendidikan dan Konseling.
- Lubis, Novita, & Fadhilah. (2023). GAYA BERPAKAIAN WANITA MUSLIMAH PADA TEMPAT REKREASI DI BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 8(2).
<https://doi.org/10.24815/jimpkk.v8i2.25129>
- Liputan6.com. (2016, August 30). *Usia 20-an Adalah Waktu yang Tepat untuk Jalani Hubungan Serius*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2588571/usia-20-an-adalah-waktu-yang-tepat-untuk-jalani-hubungan-serius>
- Liputan6.com. (2022, November 17). *Feminin dan Maskulin, Ini 7 Potret Tiga Kostum Jefri Nichol di Gala Premiere Sri Asih*.
https://www.liputan6.com/hot/read/5128066/feminin-dan-maskulin-ini-7-potret-tiga-kostum-jefri-nichol-di-gala-premiere-sri-asih#google_vignette
- Manning, J. (2014). *Definition and Classes of Social Media*. In K. Harvey, *Encyclopedia of Social Media and Politics*. SAGE Publications.
- Mehrad, J., Eftekhar, Z., & Goltaji, M. (2020). *Vaccinating Users Against the Hypodermic Needle Theory of Social Media: Libraries and Improving Media Literacy* (pp. 17–24). *International Journal of Information Science and Management*.
- Monks. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Gajah Mada University Press.

- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mizoguchi, K. (2015, April 10). *Jaden Smith wears a black dress over denim shorts for outing in LA*. Dailymail. <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-3033783/Will-Smith-s-son-Jaden-steps-woman-s-dress-admits-Instagram-shopping-girl-clothes-lately.html>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Mulyatnoputri, F. J. M. K. (2023). Pengaruh Terpaan Konten Cross-dresser Dance Cover Terhadap Persepsi Followers Akun Media Sosial Instagram @Warscholl_dc. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Nanda, E. (2022, October 20). *10 Photoshoot Artis Cowok Pakai Gaun, Gak Cuma Jefri Nichol Aja!* IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/artis-cowok-yang-pakai-dress-di-pemotretan?page=all>
- Nixon, S. (1997). *Exhibiting Masculinity*. Sage/The Open University.
- Noordiono, A. (2016). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studei Akuntansi UNAIR. *Surabaya UNAIR*.
- Novi. (2004). Jurnal-Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Indonesia*.
- Nurkhalis. (2012). Konstruksi Teori Paradigma Thomas S. Kuhn. *Jurnal Ilmiah Islam Futura (JIIF)*.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Kharisma Putra Utama.
- Osborne, R., & Loon, B. V. (2005). *Seri Mengenal dan Memahami Sosiologi* (p. 139). Scientific Press.
- Orman, T. F. (2016). Paradigm as a Central Concept in thomas Kuhn's Thought. *International Journal of Humanities and Social Science*, 6(10).

- Parashakti, R. D. (2015). *Perbedaan Gaya Kepemimpinan Dalam Perspektif Maskulin dan Feminin*. 1(1).
- Penarik, N. H. A. B. (2021). *Analisis Framing Identitas Penganut Cross-dresser dan Cross-hijaber Ditinjau dari Media Online*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Prihtiyanto, M. S. (2014). Skripsi-Representasi Maskulinitas dan Satanisme pada Video Musik Live Konser Black Mental. *Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah, Surakarta*.
- Polhemus , T., & Procter, L. (1978). *Fashion and Anti-fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment*. Thames dan Hudson.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Jurnal Ilmiah Among*, 9(18).
- Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Karya.
- Rehman, A. A., & Alharthi, K. (2016). An Introduction to Research Paradigms. *International Journal of Educational Investigations*, 3(8).
- Republika Online. (2019, October 18). *Psikolog: Cross-Dressing Belum Tentu Penyimpangan Seksual*.
<https://ameera.republika.co.id/berita/pzjz8v463/psikolog-crossdressing-belum-tentu-penyimpangan-seksual>
- Rohman, N. (2022). *Pengertian Media Sosial dan Jenis-jenisnya*. Universitas Islam an Nur Lampung.
- Sadiman, A. S. (2014). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sardar, Z. (2002). *Thomas Kuhn dan Perang Ilmu*. Penerbit Jendela.
- Sianipar, A. P. (2013). Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 2(3).
- Suara.com. (2021, February 1). *Pakai Dress dan Rambut Dicepol, Gaya Keanu Agl saat Kondangan Jadi Sorotan*.
<https://www.suara.com/lifestyle/2021/02/01/114117/pakai-dress-dan-rambut-dicepol-gaya-keanu-agl-saat-kondangan-jadi-sorotan>

- Suara.com. (2019, September 20). *Sam Smith Umumkan Identitas Gendernya, Penasaran?* <https://www.suara.com/lifestyle/2019/09/20/112000/sam-smith-umumkan-identitas-gendernya-penasaran>
- Solihat, Manap, Melly, Purwaningwulan, M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Rekayasa Sains.
- Setiadi, E. M. (2012). *Ilmu Sosial Budaya Dasar* (p. 28). Kencana.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Stoyle, M. (2018). "Give mee a Souldier's Coat": *Female Cross-Dressing during the English Civil War*. 103(354). <https://doi.org/10.1111/1468-229x.12542>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.).
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Storey, J. (1996). *Cultural Studies and The Study of Popular Culture : Theories and Methods*. Edinburgh University Press,.
- Stuart, H. (2001). "Cultural Studies and Its Theoretical Legacies". *Dalam The Cultural Studies Reader*. Routledge.
- Syulhajji, S. (2017). *REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM TALAK 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Retrieved from [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/04/Jurnal%20\(04-17-17-05-13-42\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/04/Jurnal%20(04-17-17-05-13-42).pdf)
- Trenholm, Sarah, & Arthur, J. (2009). *Interpersonal Communication*. Pxford University Press, Inc.
- Tirto.id. (2019, October 19). *Cross-Dressing: Tren Busana Sejak Zaman Baheula..* <https://tirto.id/cross-dressing-tren-busana-sejak-zaman-baheula-ejXL>
- Tengangatu, M. F. M. (2022). *Resepsi Laki-Laki Pada Iklan Make-Up "Real Lip Flash" NCT 127*. Universitas Pelita Harapan.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa* (8th ed.). Kencana Prenada Media Group.

- Waluyo, P. W. (2014). METROSEKSUAL SEBAGAI KOMUNIKASI FASHION PRIA URBAN. *Sosial & Humaniora*, 8(1), 29. <https://doi.org/10.24123/jsh.v8i1.670>
- West, R., & Turner, L. H. (2019). *Introducing Communication Theory Analysis and Application* (6th ed.). Ny Mcgraw-Hill Education.
- Williams, R. (1961). *The Long Revolution*, Harmondsworth. Penguin Pelican.
- Williams, R. (1981). *Culture*. Glasgow: Fontana/Collins.
- Woeryadi, A. P. (2021). Penerimaan Fans K-pop atas Pesan Laki-Laki Metroseksual dalam Iklan Banila Co di Instagram. *Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.
- Wolipop-Detik.com. (2017, October 14). *Foto: 10 Bukti G-Dragon Sering Pakai Baju Wanita Tapi Tetap Ganteng*. <https://wolipop.detik.com/foto-fashion/d-3683488/foto-10-bukti-g-dragon-sering-pakai-baju-wanita-tapi-tetap-ganteng>
- Yusup, M. (2019, August 15). *Pengelolaan Kesan “Crossdresser Cosplay” Pria Di Kota Bandung (Studi Dramaturgi Mengenai Pengelolaan Kesan “Crossdresser Cosplay” Pria di Komunitas Cosplay Bandung Dalam Menjalani Hubungan Dengan pasangan)*. Elibrary.unikom.ac.id.