

DAFTAR PUSTAKA

- Adhidasasti, Menur & Mindy Paramita. 2019. "5 Pesan Penting dari Film Dua Garis Biru untuk Orang Tua". Skata.info.
- Afriyan Athaariq. 2021. Fenomena Kencan Online Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Fenomenologi Pengguna Perempuan Pada Aplikasi Tinder: Universitas Islam Riau
- Ahmed, S. T. S. (2019). *Chat and learn: Effectiveness of using whatsapp as a pedagogical tool to enhance efl learners' reading and writing skills*. Online Article. <https://www.researchgate.net/publication/333040004>. Diunduh 7 Oktober 2019.
- Amelia Lorensia, R. I. (2023). Studi Efektifitas Biaya Terkait Pemilihan Obat Asma Bronkiale Rawat Inap Di Suatu Rumah Sakit Swasta Di Surabaya. *Ilmiah Sains dan Teknologi*, 56.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Ai Nurul Nurohmah, Dini Anggraeni Dewi. 2021. Penanaman Nilai Akhlak dan Karakter di Era Pandemi Melalui Pendidikan dengan Menerapkan Nilai-Nilai Pancasila, *EduPsyCouns: Jurnal Pendidikan, Psikologi dan Konseling* 3 (1), 119-127
- Aitken dan Guy. (2004). *Seed Structure, Dispersal, Dormancy and Germination*. [Online]. Tersedia: <http://courses.forestry.ubc.ca/KRLecture6.htm> [19 Agustus 2018].
- Baxter, K., 2008, *Stockley 's Drug Interactions* 8th ed. K. Baxter, ed., London: Pharmaceutical Press.
- Butcher, H. K., Bulechek, G. M., Dochterman, J. M., & Wagner, C. M. (2018). *Nursing interventions classification (NIC) seventh edition*. In Elsevier.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Boeree, C. George. 2005. *Personality Theories*. Terj. Inyik Ridwan Muzir. Yogyakarta: Prismsophie.
- DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*, ed. 13. United States: Pearson Education.

- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta
- Fauziyah Nasution, Aura Rahma Azzahra, Cindy Salsabila Ginting, Murni Amalia. 2023. Diversitas Sosiokultural: Penjelasan, Faktor, dan Manfaatnya dalam Masyarakat, Khatulistiwa: *Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora* 3 (2), 249-258
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo
- Gunardi Endro. 2015. Keniscayaan Etis Transparansi dalam Komunikasi Politik: *Jurnal Etika* 7, 12-33
- Griffin, W, Ricky dan Ronald J Ebert. 2002. *Management*, Erlangga, Jakarta.
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. Pengertian Media Sosial, (Online),(<http://wlipurn.blogspot.co.id/2017/04/wlipurn.html>), diakses pada 19 Februari 2017)
- Indriyo Gitosudarmo & Agus Mulyono. 2001. *Prinsip Dasar Manajemen Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Iskandar, Dadang. Narsim. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas dan Publikasinya*. Cilacap: Ihya Media
- Jan H. Kietzmann, Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons* 54, 241—251. 2011.
- Jewell, L. N., dan Siegall, M. (1998). *Psikologi Industri/ Organisasi Modern*. Penerjemah: A. Hadyana Pudjaatmaka dan Meitasari. Jakarta: Penerbit ARCAN.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Grup : Jakarta
- Kreitner, Robert. Kinicki, Angelo. 2001. *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rideout, V., & Robb, M. (2018). Social Media, Social Life. *Common Sense*, 3–4
- Rina Sari Qurniawati, Yulfan Arif Nurohman. 2019. eWOM pada generasi Z di sosial media: *Jurnal Manajemen Daya Saing* 20 (2), 70-80

- Rohmadi, M., & Nasucha, Y. (2015). *Dasar-dasar Penelitian Bahasa Sastra dan Pengajaran*. Surakarta: Pustaka Brilliant.
- Ryan Haryadi, Benedictus Arnold Simangunsong. 2022. Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble, *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 11 (1), 76-89
- Sarah Fadilla, Agus Setiawan, Kismiyati El Karimah. 2023. Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble dalam Mencari Pasangan, *Comdent: Communication Student Journal* 1 (1), 102-118
- Syahputra Andean, Ervina, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(1), 183–198. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3498>
- Shedletsly, L. J., & Aitken, J. E. (2004). *Human Communication on the Internet*. London: Pearson Education
- Statista. (2022). (rep.). Products purchased on line during the last three months compared to the same time last year among consumers in Indonesia as of June 2022. RakutenInsight.
- Sternberg, Robert J. 1986. A Triangular Theory of Love. *Jurnal Psychological Review* Vol. 93, No. 2, 119-135.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati Nabilah. 2023. REPRESENTASI MUSLIM GEN Z DALAM ONLINE DATING BUMBLE DI SURABAYA: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER
- Tengku Irmayani. 2022. *Partisipasi Milenial dalam Dinamika Politik: Jejak Pustaka*