

SKRIPSI

STRATEGI *PERSONAL BRANDING INFLUENCER* JANG

HANSOL DALAM MENARIK PERHATIAN *AUDIENCE*

DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : CHRISTABELLA NATANIA SIBORO

NPM : 01041200065



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**