

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	12
1.5.2 Kegunaan Sosial .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Integrated Marketing Communications (IMC).....	15
2.2 Brand .....	16
2.3 Strategi Personal Branding .....	16
2.3.1 Strategi .....	17
2.3.2 <i>Personal Branding</i> .....	17
2.3.3 <i>Criteria for Effective Authentic Personal Branding</i> .....	18
2.4 Influencer.....	20

2.4.1 Media Sosial sebagai Alat Personal Branding .....	20
2.4.2 YouTube .....	21
2.4.3 Instagram .....	22
2.4.4 TikTok .....	23
2.5 Talent Management Company .....	24
2.6 Korean Wave (Hallyu) .....	25
2.7 Audience.....	27
2.8 Similarity-Attraction Theory .....	27
2.9 Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4 Uji Keabsahan Data .....	37
3.5 Metode Analisis Data .....	39
3.6 Keterbatasan Penelitian .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 <i>Influencer</i> Jang Hansol .....	40
4.1.2. Manajer Jang Hansol .....	62
4.1.3 Pengikut atau Penonton Jang Hansol.....	73
4.2 Pembahasan .....	82
4.2.1 Strategi <i>Personal Branding Influencer</i> Jang Hansol dalam Menarik Perhatian <i>Audience</i> Indonesia.....	82
4.2.2 Criteria for Effective Authentic Personal Branding untuk <i>Influencer</i> Jang Hansol.....	86
4.2.3 <i>Similarity-Attraction</i> antara Penonton atau Pengikut dan <i>Influencer</i> Jang Hansol.....	93
<b>BAB V.....</b>	<b>95</b>

<b>SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Simpulan.....	95
5.1 Saran.....	98
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>1</b>
<b>Curriculum Vitae .....</b>	<b>43</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Waktu Penggunaan Aplikasi Sosial Media Indonesia   Sumber: We Are Social, 2023 .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Subscribers Korea Reomit di YouTube   Sumber: YouTube .	4
Gambar 1.3 Jumlah Followers Akun Jang Hansol di Instagram   Sumber: Instagram.....	5
Gambar 1.4 Jumlah Followers Akun TikTok Jang Hansol   Sumber: TikTok .....	5
Gambar 1.5 Informasi Akun YouTube Jang Hansol   Sumber: YouTube .....	7
Gambar 1.6 Informasi Akun Instagram Jang Hansol   Sumber: Instagram .....	7
Gambar 1.7 Video Pertama di Akun TikTok Jang Hansol Tahun 2020   Sumber: TikTok.....	8
Gambar 1.8 Video Latar Belakang Jang Hansol   Sumber: YouTube .....	8
Gambar 1.9 Konten YouTube Korea Reomit   Sumber: YouTube .....	9
Gambar 1.10 Konten TikTok Jang Hansol   Sumber: TikTok .....	10
Gambar 1.11 Konten Jang Hansol dalam Akun Instagram   Sumber: Instagram .	10
Gambar 1.12 Komen Pengikut Korea Reomit   Sumber: YouTube .....	11
Gambar 2.1 8 Negara dengan Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia   Sumber: We Are Social, 2023 .....	22
Gambar 2.2 10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia   Sumber: We Are Social, 2023 .....	23
Gambar 2.3 8 Negara dengan Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia   Sumber: We Are Social, 2023 .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring..... A-1

### LAMPIRAN B

Daftar Pertanyaan Wawancara..... B-1

Transkrip Wawancara Informan Manajer dari Jang Hansol..... B-6

Transkrip Wawancara Informan Pengikut Jang Hansol I..... B-13

Transkrip Wawancara Informan Pengikut Jang Hansol II..... B-18

Transkrip Wawancara Informan Jang Hansol ..... B-24

Hasil Cek Turnitin..... B-42

Curriculum Vitae..... B-43

