

T E S I S

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK,
EKUITAS MEREK, FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL,
FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI EMPIRIS PADA
PAMERAN APRESIASI KREASI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : OLIVIA RIBKAH DATU PASERU
NPM : 01619220060



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

JAKARTA

2023