

**T E S I S**

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK,  
EKUITAS MEREK, FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL,  
FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI EMPIRIS PADA  
PAMERAN APRESIASI KREASI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : OLIVIA RIBKAH DATU PASERU  
NPM : 01619220060



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**JAKARTA**

**2023**