

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM *USAGE* DAN  
*GRATIFICATION* DALAM MEMBENTUK *BRAND LOVE*  
PRODUK LOKAL ‘3MONGKIS’ PADA KALANGAN DEWASA**

**AWAL**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : SHALEEKA NAJLA**

**NPM : 01041200078**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**