

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, S., & Sudiana, K. (2023). *Studi Kelayakan Bisnis*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2494/1763>
- Adryanti, M. (2018). *Analisis Industri dan Pesaing*. 1–23.
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), 1*, 173–182. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.35>
- Anggraini, R., & Lupita, N. (2021). Pengaruh EWOM, Travel Motivation dan Destination Attractiveness terhadap Visit Intention di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah), 4*(2), 793–803. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.404>
- Annur, C. M. (2023). *Inilah 10 Daerah dengan UMR Tertinggi di Indonesia pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/inilah-10-daerah-dengan-umr-tertinggi-di-indonesia-pada-2023>
- Ansar. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. PT IPB Press.
- Ardika, I. G. (2018). *Kepariwisata berkelanjutan: rintis jalan lewat komunitas*. Penerbit Buku Kompas.
- Ati. (2018). *ANALISIS ARUS KAS (CASH FLOW) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN KAS PADA PT.RAKYAT SULAWESI SELATAN INTERMEDIA*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Barat. (2023). *Tentang CSR | CSR JABAR*. <http://csr.jabarprov.go.id/page/tentang-csr>
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Kabupaten Tangerang Dalam Angka 2023*. 2023. <https://tangerangkab.bps.go.id/publication/2023/02/28/cf25f112b67f450a67dfbc33/kabupaten-tangerang-dalam-angka-2023>

Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2021-2022.*

<https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>

Badan Pusat Statistik. (2023a). *BI Rate 2023.*

<https://www.bps.go.id/indicator/13/379/1/bi-rate.html>

Badan Pusat Statistik. (2023b). *Laju Pertumbuhan PDRB Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Kategori Lapangan Usaha di Provinsi Banten (Persen), 2020-2022.* <https://banten.bps.go.id/indicator/52/183/1/laju-pertumbuhan-pdrb-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-kategori-lapangan-usaha-di-provinsi-banten.html%0A>

Badan Pusat Statistik. (2023c). *Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten (Jiwa), 2020-2022.*

<https://banten.bps.go.id/indicator/12/46/1/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan->

Bank Central Asia. (2023). *Pilihan Produk Reksadana.*

<https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/Investasi-dan-Asuransi/reksadana/Pilihan-Produk-Reksadana>

Bank Indonesia. (2023a). *BI 7-Day Reverse Repo Rate Naik 25 bps Menjadi 6,00%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Mendorong Pertumbuhan.*

[https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2528323.aspx%0A](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2528323.aspx%0A)

Bank Indonesia. (2023b). *Data Inflasi-Statistik.*

<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>

Chairunisa. (2022). *Perbedaan Visi dan Misi: Pengertian, Contoh dan Fungsinya.*

DailySocial.Id. <https://dailysocial.id/post/perbedaan-visi-dan-misi-pengertian-contoh-dan-fungsinya>

CNN Indonesia. (2023). *Pengertian Penawaran, Faktor, Hukum, dan Fungsinya.*

<https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230308142008-569->

922433/pengertian-penawaran-faktor-hukum-dan-fungsinya

Cooper. (2016). *Essentials of Tourism*. Pearson.

Cpl. (2022). *4 differences between a job description and a job specification*.  
<https://www.cpl.com/blog/2022/06/4-differences-between-a-job-description-and-a-job-specification%0A>

Cuandra, F., Feblicia, S., Krishermawanti, T., Gusfandi, G., & Daniel, D. (2023). Analisis Penerapan Serta Perbandingan Permasalahan Operasional Perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk Menjelang Pandemi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 654.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.848>

DeFranco, A. L., & Lattin, T. W. (2007). *Hospitality Financial Management*. Wiley.

Dessler, Angelica, G., & Diana. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.

Dessler, G. (2019). *Human Resource Management*. Pearson.

Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 36.  
<https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i1.4768>

Fahmy, N. (2013). *Taman Wisata Air Panas Kalianget Wonosobo*. 1–6.

Gordon, J. (2023). *Porter's Generic Strategies - Explained*.  
[https://thebusinessprofessor.com/en\\_US/business-management-amp-operations-strategy-entrepreneurship-amp-innovation/porters-generic-strategies](https://thebusinessprofessor.com/en_US/business-management-amp-operations-strategy-entrepreneurship-amp-innovation/porters-generic-strategies)

GreatNusa. (2023). *Analisa SWOT: Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya dalam Digital Marketing*. <https://greatnusa.com/artikel/analisa-swot-adalah/>

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition (7th ed.)*. Pearson Prentice Hall.

- Happy Play Indonesia. (2022). *7 Rekomendasi Playground Di Tangerang Untuk Anak Liburan*. <https://happyplayindonesia.com/rekomendasi-playground-anak-di-tangerang/>
- Hariansyah, N. (2021). Segmentasi Pasar dalam Komunikasi Pemasaran Islam. *Jurnal Al-Hikmah*, 19(2), 127–138.  
<https://doi.org/10.35719/alhikmah.v19i2.73>
- Herawati, A. (2022). *Marketing Channel (Saluran Pemasaran): Fungsi, Jenis, dan Contohnya*. <https://kledo.com/blog/marketing-channel/>
- Hidayat, T. (2024). *Apa itu Generasi Milenial, Baby Boomers, Gen X, Gen Z, dan Gen Alpha*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/ipitek/509842/apa-itu-generasi-milenial-baby-boomers-gen-x-gen-z-dan-gen-alpha>
- Indrayani, N. (2022). *Permainan Tradisional: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Nilainya*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/08/03/190000769/permainan-tradisional--pengertian-manfaat-jenis-dan-nilainya?page=all%0A>
- Kontan. (2023). *SUKU BUNGA DEPOSITO BANK*.  
<https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Lithfiyah, E., Irwansyah, & Fitria, Y. (2019). Analisis rasio keuangan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Perbankan Indonesia*, 22(2), 189–196.
- Luh, D. N. (2016). Budaya Sangat Erat Kaitannya Dengan Pariwisata. *Budaya Sangat Erat Kaitannya Dengan Pariwisata*.  
<https://www.scribd.com/document/331116278/Budaya-Sangat-Erat-Kaitannya-Dengan-Pariwisata#>
- Martini, S., Suwarni, S., & Irwanto, T. (2023). Analisis Break Even Point Dalam Penentuan Proyeksi Laba Pada Usaha Kedai Mafazah Pagar Dewa Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1),

135–142. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v1i1i1.2906>

- Maruta, H. (2018). Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 9–28.
- Morrison, A. M. (2022). *Hospitality and Travel Marketing*. Routledge/Taylor & Francis Group.
- Muktaf, Z. M., & Zulfiana, E. R. (2018). *PERSEPSI WISATAWAN ASING TERHADAP WISATA INDONESIA*.
- Murhadi, W. R. (2019). *Analisis laporan keuangan : proyeksi dan valuasi saham*. Salemba Empat.
- Nabawi, M. A. (2022). *MOTIVASI DAN MINAT SISWA TERHADAP PERMAINAN TRADISIONAL DI SMP N 4 TEMANGGUNG*.
- Osterwalder, A. (2017). *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo.
- Pawoon. (2022). *Apa Itu Segmentasi Pasar? Berikut Cara Penentuannya!*  
<https://www.pawoon.com/apa-itu-segmentasi-pasar-berikut-cara-penentuannya/%0A>
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016*. (2016). 1–23.
- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021*. (2021). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/195976/permenaker-no-5-tahun-2021>
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 4 Tahun 2021*. (2021). *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 4 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata*, 335.  
[www.jdih.kememparekraf.go.id](http://www.jdih.kememparekraf.go.id)
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*. (2011).
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 52 Tahun 2012 tentang Sertifikasi Kompetensi Dan Sertifikasi Usaha Di Bidang Pariwisata (Vol. 66)*. (2012).

*Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2015.* (2015). 1–31.

*Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 36 Tahun 2021.* (2021).

*Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2015.* (2015).

*Peraturan Presiden Nomor 82 Tahun 2018.* (2018). 1, 1–5.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWxrKeif7eAhVYfysKHcHWAOWQFjAAegQICRAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ojk.go.id%2Fid%2Fkanal%2Fpasar-modal%2Fregulasi%2Fundang-undang%2FDocuments%2FPages%2Fundang-undang-nomo>

Prakasa, A. G. (2018). *STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA MENARIK WISATAWAN MANCANEGERA PADA TAHUN 2016-2017.*

[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21147/BAB III.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21147/BAB%20III.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Pramudya, A. (2023). *Mengenal Perbedaan Antara Fixed Cost dan Variable Cost dalam Bisnis.* <https://www.jurnal.id/id/blog/perbedaan-fixed-cost-dan-variable-cost/>

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2023). *Obligasi Pemerintah.*

<https://www.ksei.co.id/services/registered-securities/government-bonds>

Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. In *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo.*

Putri, V. K. M. (2022). *Pengertian Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi.* Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/04/28/100000969/pengertian-permintaan-dan-penawaran-dalam-ekonomi>

Rangkuti, M. (2023). *Manajemen Risiko Pengertian, Ciri, Tujuan, Manfaat, dan Prinsip.* <https://feb.umsu.ac.id/manajemen-risiko-pengertian-ciri-tujuan-manfaat-dan-prinsip/>

Revita, T. (2022). *Bauran Pemasaran: Pengertian, Strategi dan Contoh*

- Penerapannya*. <https://dailysocial.id/post/bauran-pemasaran>
- Ruang Menyala. (2022). *Gunakan Cara Analisis Peluang Usaha Ini agar Untung Banyak*. <https://www.ruangmenyala.com/article/read/gunakan-cara-analisis-peluang-usaha-ini-agar-untung-banyak%0A>
- Scott, G. (2023). *Porter's 5 Forces Explained and How to Use the Model*. Investopedia.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Pustaka Setia.
- SobatPajak. (2023). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha*.  
[https://www.sobatpajak.com/article/649ab22733e4ece4dab24478/Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha](https://www.sobatpajak.com/article/649ab22733e4ece4dab24478/Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Pemilihan-Lokasi-Usaha)
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syahbana, M. A. (2019). *BAB III ANALISIS KONSEP PERANCANGAN*. 56–86.
- Syarif, A. (2019). Minat Masyarakat Berolahraga Rekreasi Di Kegiatan Car Free Day Di Kota Palangka Raya. *Minat Masyarakat Berolahraga Rekreasi Di Kegiatan Car Free Day Di Kota Palangka Raya*, 6(Jurnal Ilmu Pendidikan), 14.
- Syntiani, Y. L., Tutuarima, F., & Gaite, T. (2022). Kajian Terhadap Permainan Game online Dalam Implementasi Pemenuhan Hak Anak. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(3), 253–267. <https://doi.org/10.37329/cetta.v5i3.1910>
- Tempo.co. (2023). *Profil Proyek PIK 2 Bernilai Rp 70 M yang Diresmikan Aguan dan Erick Thohir*. <https://swa.co.id/property/profil-proyek-pik-2-bernilai-rp-70-m-yang-diresmikan-aguan-dan-erick-thohir>
- Tribe, J. (2020). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Routledge.
- Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003*. (2003).
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009*

*TENTANG KEPARIWISATAAN.* (2009). 5(3), 1–8.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007.* (2007).

Universitas Brawijaya. (2015). *Perencanaan Kebutuhan Fasilitas.*

*UU No 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja Bidang Ketenagakerjaan.* (2020). 11, 1–27.

Wahyudi, K., Baining, M. E., & Khairiyani. (2023). Pengaruh Inflasi, BI-7 Day Reverse Repo Rate (BI7DRR), Dan Kurs Terhadap Nilai Aktiva Bersih (NAB) Reksadana Saham Syariah Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variable Moderasi. *Jurma : Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 139–157.

Yuniarchisti, I. S. (2016). *Analisis Kebutuhan Pasar.* 1–23.

Yunizha, V. (2023). *Mengenal Struktur Organisasi Perusahaan dan 9 Contohnya.* Ruangkerja. <https://www.ruangkerja.id/blog/struktur-organisasi-perusahaan>

Zahra. (2022). *Peran Teknologi dalam Pemulihan Pariwisata di Era New Normal.* <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3668-peran-teknologi-dalam-pemulihan-pariwisata-di-era-new-normal>