

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *VISIBILITY, SELECTIVITY, PERSISTENCY, INTERACTIVITY, BRAND EXPERIENCE, SMART SHOPPER FEELING*, DAN PADA AKHIRNYA *BRAND LOYALTY* PENGGUNA APLIKASI GRAB DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : Rheina Eveline Oktavia

NPM : 02011200006



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023