

TESIS

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DAN E-WOM TERHADAP *PURCHASE DECISION*
YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND AWARENESS*
DAN *TRUST* PADA GERAJES KRIM "X"**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : REGINA RAINA RANIA C.

NPM : 01619220021



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**