

DAFTAR PUSTAKA

- Abd hul, Yusuf. “Kuesioner Penelitian Adalah: Jenis, Isi Dan Cara Membuat Yang Benar.” *Deepublish Store*, 2 Dec. 2022, deepublishstore.com/blog/kuesioner-penelitian/#:~:text=Kuesioner%20adalah%20seperangkat%20pertanyaan%20atau. Accessed 22 July 2023.
- Abidin, M.A, Drs. Syahrul . *DIKTAT (REVISI) KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI*. 2020. Adisaksana, Helmi . “PELATIHAN TATA CARA ETIKA BERKOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN IBU PKK RW 20 BUNULREJO MALANG.” *Google.com*, 2018, www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj9te9yOGCAxXWSWwGHd5vA_wQFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.dharmawangsa.ac.id%2Findex.php%2Freswara%2Farticle%2FdownloadSuppFile%2F947%2F79&usq=AOvVaw2L7kvtDiSXQLyb9ZAYrB1o&opi=89978449. Accessed 26 Nov. 2023.
- Accessed 30 June 2023.
- Adellia, T. (2022). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN HATE SPEECH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- admin. “Etika Dalam Bersosial Media Di Instagram – Pusat Jurnal Ilmiah Universitas Medan Area – Pusat Jurnal Ilmiah Terbaik Di Sumatera Utara.” *Pusat Jurnal Ilmiah Universitas Medan Area*, 18 Jan. 2022, pji.uma.ac.id/index.php/2022/01/18/etika-dalam-bersosial-media-di-instagram/. Accessed 11 July 2023.
- Alali, A. (2022). The Negative Effects of Social Media on the Language of Teenagers in Kuwait. Running head.
- Angga, S., Poa, A. A., Rikardus. F. (2023). Etika Komunikasi Netizen Indonesia di Media Sosial sebagai Ruang Demokrasi dalam Telaah Ruang Publik Jurgen Habermas. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(3).
- Arikunto. “15+ Pengertian Validitas Dan Reliabilitas Menurut Para Ahli.” *Bachtiarmath.com*, www.bachtiarmath.com/2021/09/pengertian-validitas-dan-reliabilitas-menurut-para-ahli.html.
- Armita, D. (2023). Bahasa Kasar (Abussive Language) Dan Dampaknya Bagi Perkembangan Perilaku Anak. *Rosyada: Islamic Guidance and Counseling*, 4(1).
- Baer, Ruth. “Ethics, Values, Virtues, and Character Strengths in Mindfulness-Based Interventions: A Psychological Science Perspective.” *Mindfulness*, vol. 6, no. 4, 21 June 2015, pp. 956–969, <https://doi.org/10.1007/s12671-015-0419-2>. Accessed 23 Sept. 2019.
- Balkin, J. M. (2018). “Free speech is a triangle.” *Columbia Law Review* 118: 2011–2055
- Barrett-Maitland, N., & Lynch, J. (2020). Social Media, Ethics and the Privacy Paradox. *IntechOpen*. doi: 10.5772/intechopen.90906
- Batoebara, M. U., & Lubis, M. S. I. (2022). Communication Ethics in the World of Digital Media. *Proceeding 2nd International Conference on Communication Science (ICCS 2022)*.
- Beryandhy, Mohamad . “Media Baru Dan Fenomena Hate Speech Di Indonesia: Media Penyakit Sosial Baru.” *Kumparan*, 27 Oct. 2020, kumparan.com/mohamad-beriyandhi/media-baru-dan-fenomena-hate-speech-di-indonesia-media-penyakit-sosial-baru-1uTKOats1y9. Accessed 21 Nov. 2023.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Login.” *Journal.unita.ac.id*, 2016, journal.unita.ac.id/index.php/publici%20ana/article/view/79. Accessed 11 July 2023.

- Christoforaki, M., & Beyan, O. (2021). AI Ethics—A Bird's Eye View. *Applied Sciences*, 12(9), 4130. <https://doi.org/10.3390/app12094130>
- Corry, Andy. *ETIKA BERKOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN ASPIRASI*. 2014.
- Daniel, I.O. (2016). *Introductory Phonetics and phonology of English*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- daon001. "Angka Penggunaan Media Sosial Orang Indonesia Tinggi, Potensi Konflik Juga Amat Besar." *Kominfo.go.id*, 2023, www.kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan_media#:~:text=Tingginya%20angka%20penggunaan%20media%20osial. Accessed 3 Sept. 2023.
- Ecker, U. K., Lewandowsky, S., Cook, J., Schmid, P., Fazio, L. K., Brashier, N., Kendeou, P., Vraga, E. K., & Amazeen, M. A. (2022). The psychological drivers of misinformation belief and its resistance to correction. *Nature Reviews Psychology*, 1(1), 13-29. <https://doi.org/10.1038/s44159-021-00006-y>
- egsaugm. "BUDAYA BERKOMENTAR WARGANET DI MEDIA SOSIAL: UJARAN Fadilah, R. A. (2023). Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial pada Akun TikTok @Chikakiku dalam Perspektif Islam. 3 *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2).
- Fatimayin, Foluke. (2018). What is Communication?. National Open University Of Nigeria
- Fidiyani, R., Sulistianingsih, D., Pujiono. (2017). LAW AND ETHICS OF COMMUNICATING IN SOCIAL MEDIA. *Law and Ethics of Communicating in Social Media*.
- Felmlee, D., Inara Rodis, P. & Zhang, A. Sexist Slurs: Reinforcing Feminine Stereotypes Online. *Sex Roles* 83, 16–28 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11199-019-01095-z>
- Firoos, A. W. W., (2022). La-Hap Dumpling Dalam Fotografi Iklan Media Sosial. *Skripsi Penciptaan Seni Fotografi. Program Studi S-1 Fotografi Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Garputriani. "MEDIA SOSIAL MENURUT KAPLAN DAN HAENLEIN." *GARPUTRIANI DARMAWAN*, 8 Dec. 2011, garputriani.wordpress.com/2011/12/08/media-sosial-menurut-kaplan-dan-haenlein/. Accessed 26 Nov. 2023.
- Ghofur, Muhammad Abdul. "Pengertian, Manfaat, Dan Tujuan Etika Komunikasi" *Maglearning.id*. *Maglearning.id*, 7 Aug. 2021, maglearning.id/2021/08/07/pengertian-manfaat-dan-tujuan-etika-komunikasi/. Accessed 3 Feb. 2023.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hans, Rizal. "Pengertian Data Sekunder Menurut Beberapa Ahli." *Dqlab.id*, 21 Jan. 2022, dqlab.id/pengertian-data-sekunder-menurut-beberapa-ahli. Accessed 14 May 2023.
- Hardani, dkk (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Harys. "Penelitian Kuantitatif: Metode Dan Pengertian Menurut Para Ahli." *Jobglass.com*, 25 Aug. 2020, www.jobglass.com/penelitian-kuantitatif/. Accessed 22 July 2023.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Haskins, W. A. (1996). "Freedom of speech: Construct for creating a culture which empowers organizational members." *The Journal of Business Communication* (1973) 33(1): 85–97.
- Hendrik N. "Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, Dan Perkembangannya - Gramedia Literasi." *Gramedia.com*, 15 Feb. 2022, www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/.
- Ibrohim, M. O., & Budi, I. (2023). Hate speech and *Abusive language* detection in Indonesian social media: Progress and challenges. *Heliyon*, 9(8), e18647.

- <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18647>
- Ihsani, Fikri Amiruddin, and Novi Febriyanti. "Etika Komunikasi Sebagai Kontrol Kesalehan Virtual Dalam Perilaku Bermedia Masyarakat Di Era Digital." *Media.neliti.com*, Feb. 2021, www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjHr6PSpeGCAXVi3jgGHYA8Dt8QFnoECBwQAQ&url=https%3A%2F%2Fmedia.neliti.com%2Fmedia%2Fpublications%2F442713-none-16fcd6dc.pdf&usg=AOvVaw1SZprM9Cdhfp0qkpZHOH5Y&opi=89978449. Accessed 26 Nov. 2023.
- Indonesia, Data. "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023." *DataIndonesia.id*, 3 Feb. 2023, [dataIndonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023#:~:text=Digital%20Internet-](https://dataIndonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023#:~:text=Digital%20Internet-.). Accessed 11 July 2023.
- Isti, Ayu. "Revenge Porn Adalah Aksi Balas Dendam Pornografi, Pahami Dampak Bagi Korban." *Merdeka.com*, 26 May 2023, www.merdeka.com/jateng/revenge-porn-adalah-aksi-balas-dendam-pornografi-pahami-dampak-bagi-korban-klm.html.
- Jackson, Bobby. "Pengertian Etika Komunikasi, Jenis, Dan Aliran Etika." *Meesenpdx*, 9 July 2023, meesenpdx.com/pengertian-etika-komunikasi/. Accessed 11 July 2023.
- Jackson, Bobby. "Pengertian Etika Komunikasi, Jenis, Dan Aliran Etika." *Meesenpdx*, 9 July 2023, meesenpdx.com/pengertian-etika-komunikasi/.
- kantorbahasamaluku.kemdikbud.go.id/2019/09/pemakaian-bahasa-dalam-media-sosial/. Accessed 11 Oct. 2021.
- Karimah, Kismiyati El; Wahyudin. *Filsafat Dan Etika Komunikasi*. *Fia.ub.ac.id*, Widya Padjadjaran, 2010, fia.ub.ac.id/katalog/index.php?p=show_detail&id=8934. Accessed 26 Nov. 2023.
- Kassing, J. W. (2000). "Exploring the relationship between workplace freedom of speech, organizational identification, and employee dissent." *Communication Research Reports* 17(4): 387–396.
- KEBENCIAN SEBAGAI SEBUAH TREN – Environmental Geography Student Association." *Egsaugm.com*, 6 Feb. 2022, egsa.geo.ugm.ac.id/2022/02/06/budaya-berkomentar-warganet-di-media-sosial-ujaran-kebencian-sebagai-sebuah-tren/.
- Kiritchenko, S., Nejadgholi, I., Fraser, K. C. (2021). *Confronting Abusive language Online: A Survey from the Ethical and Human Rights Perspective*. *Journal of Artificial Intelligence Research*, 71, 431-478.
- "Komunikasi: Pengertian Para Ahli, Fungsi, Tujuan, Dan Jenis-Jenisnya Halaman All." *KOMPAS.com*, 5 Aug. 2021, Kompasiana.com.
- "Pengaruh Teknologi Terhadap Perkembangan Moral Remaja Di Indonesia." *KOMPASIANA*, 12 Oct. 2016, www.kompasiana.com/jesicahan/57fe5018eaafbd171c2f8ead/pengaruh-teknologi-terhadap-perkembangan-moral-remaja-di-indonesia. Accessed 11 July 2023.
- Krisnan. "8 Pengertian Penelitian Deskriptif Menurut Para Ahli." *Meenta*, meenta.net, 3 July 2022, meenta.net/pengertian-penelitian-deskriptif/. Accessed 18 June 2023.
- "KRITIK BAGI PEMIMPIN: Etika Bermedia Dan Kontroversi Politik (AGUS SUDIBYO)." *KRITIK BAGI PEMIMPIN*, 2016, doabagirajatega.blogspot.com/2016/10/etika-bermedia-dan-kontroversi-politik.html#. Accessed 11 July 2023.
- Kvalnes, Ø. (2019). *Moral Reasoning at Work: Rethinking Ethics in Organizations*. London, Palgrave MacMillan
- Kvalnes, Ø. (2022). *Ytringsklima*. Oslo, Cappelen Damm Akademisk.
- Lewandowska-Tomaszczyk, Barbara & Zitnik, Slavko & Baczkowska, Anna & Liebeskind,

- Chaya & Mitrović, Jelena & Valunaite Oleskeviciene, Giedre. (2022). LOD-connected offensive language ontology and tagset enrichment. 10.4230/OASIS.CVIT.2016.23.
- Littlejohn, S. W. (1992). Theories of human communication (4th ed.). Belmont, CA: Wadsworth. 380B. VAN RULER
- Liufeto, Y. Y., Andung, P. A., Nafie, J. A. (2023). Cyberbullying dalam Media Sosial Facebook (Analisa Media Cyber Pada Grup Facebook Bebas Bicara New). *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2).
- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research Integration of Social Media* (4th ed.). Boston: Pearson.
- Maluku, Kantor Bahasa. "PEMAKAIAN BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL." *KANTOR BAHASAMALUKU*, 23 Sept. 2019,
- Mayasari. (2022). Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial. *Journal of Communication and Society*, 1(1).
- McDaniel, C & Gates, R. 2013. Riset Pemasaran Kontemporer (Sumiyarto dan. Rambat Lupiyoadi, Penerjamah). Jakarta; Salemba Empat.
- Media, Kompas Cyber. "Definisi Etika Menurut Para Ahli Halaman All." *KOMPAS.com*, 21 Jan. 2023, www.kompas.com/skola/read/2023/01/21/190000169/definisi-etika-menurut-para-ahli?page=all. Accessed 24 Jan. 2023.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Communication Studies: An Introduction*. Bandung : Teenagers Rosdakarya.
- Murça, A., Cunha, O., & Almeida, T. C. (2023). Prevalence and Impact of Revenge Pornography on a Sample of Portuguese Women. *Sexuality & Culture*, 1-17. <https://doi.org/10.1007/s12119-023-10100-3>
- Mutami Matul Istiqomah, Ayu Nabila. "4 Dampak Ini Dirasakan Oleh Orang Yang Kamu Beri Komentar Buruk Di Media Sosial." *Suara.com*, 24 Mar. 2022, yoursay.suara.com/lifestyle/2022/03/24/084730/4-dampak-ini-dirasakan-oleh-orang-yang-kamu-beri-komentar-buruk-di-media-sosial. Accessed 21 Nov. 2023.
- Nasrullah, Rulli. "Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi / Penulis, Dr. Rulli Nasrullah, M.Si. ; Editor, Nunik Siti Nurbaya | OPAC Perpustakaan Nasional RI." *Opac.perpusnas.go.id*, 2017, opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1136236.
- Ningrum, Dian Junita, et al. "KAJIAN UJARAN KEBENCIAN DI MEDIA SOSIAL." *Jurnal Ilmiah KORPUS*, vol. 2, no. 3, 8 Feb. 2019, pp. 241–252, <https://doi.org/10.33369/jik.v2i3.6779>.
- Nur Asiah, Mahimatun. "Dampak Penggunaan Bahasa Di Media Sosial Bagi Kalangan Remaja." *Kumparan*, 5 Oct. 2021, kumparan.com/asiah-sumardi/dampak-penggunaan-bahasa-di-media-sosial-bagi-kalangan-remaja-1wdqIB1Hf7I/full.
- Nuryadi, Nanang, et al. "Sales Mobile Application Design in Handphone Store." *Journal of Applied Engineering and Technological Science (JAETS)*, vol. 4, no. 1, 15 Dec. 2022, pp. 586–598, journal.yrpiiku.com/index.php/jaets/article/view/1371/922, <https://doi.org/10.37385/jaets.v4i1.1371>.
- Olan, F., Jayawickrama, U., Arakpogun, E.O. et al. (2022). Fake news on Social Media: the Impact on Society. *Inf Syst Front*. <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10242-z>
- "PENTINGNYA ETIKADALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL." *Www.bijakbersosmed.id*, www.bijakbersosmed.id/data/pentingnya-etika-dalam-menggunakan-media-sosial. Accessed 27 Sept. 2022.
- Pohan, Desi Damayani. "Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies." *Google.com*, 2023, www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&

ved=2ahUKEwjLgNOT49eCAxVBZmwGHavQBYwQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Frepository.dinus.ac.id%2Fdocs%2Fajar%2FPERTEMUAN_5_JENIS_KOMUNIKASI_FIX.pdf&usq=AOvVaw3dQanUdDUjqrnXY_9zPAiS&opi=89978449. Accessed 22 Nov. 2023.

- Pratama, Krisna Surya. "Atta Halilintar Laporkan Akun Yang Menghina Ameena. Diduga Milik Seorang Guru Dan Bhayangkari. - Dio Tv." *Atta Halilintar Laporkan Akun Yang Menghina Ameena. Diduga Milik Seorang Guru Dan Bhayangkari. - Dio Tv*, 12 June 2023, www.dio-tv.com/gaya-hidup/5049108798/atta-halilintar-laporkan-akun-yang-menghina-ameena-diduga-milik-seorang-guru-dan-bhayangkari. Accessed 3 Sept. 2023.
- Purwaningsih, D. A., & Sabardila, A. (2020). Respons Netizen terhadap Caption Publik Figur di Instagram. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*.
- Putri, N. W. E., & Pratyaksa, I. G. T. (2022). Analisis Pesan Pro-Kontra Pengguna Instagram Terhadap Berita Hak Merek Citayam Fashion Week. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Qudratullah, and Rosniar. "ETIKA KOMUNIKASI DALAM BERDISKUSI." *Media.neliti.com*, 2021, www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjuyvy6ruGCAxVM-DgGHeLvBjkQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fmedia.neliti.com%2Fmedia%2Fpublications%2F464073-none-24972b62.pdf&usq=AOvVaw28fhVNGqpuSWHCnLXky5RM&opi=89978449. Accessed 26 Nov. 2023.
- Radell, M. L., Abo Hamza, E. G., Daghustani, W. H., Perveen, A., & Moustafa, A. A. (2021). The Impact of Different Types of Abuse on Depression. *Depression Research and Treatment*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/6654503>
- Ramadhani, Nugraha, et al. "Design of Educational Game Tools Recognizing Body Members Using the Kansei Engineering Method." *Journal of Applied Engineering and Technological Science (JAETS)*, vol. 4, no. 1, 5 Dec. 2022, pp. 364–374, journal.yrpiaku.com/index.php/jaets/article/view/1267/874, <https://doi.org/10.37385/jaets.v4i1.1267>. Accessed 30 June 2023.
- Rosa, S., Olivia, I., Yasmadi, Y., Fatmawati, E. (2022). Improving the communication ethics of dental students through learning about local culture. *Cypriot Journal of Educational Sciences*. 17. 2782-2798. 10.18844/cjes.v17i8.7802.
- Rosengren, K. E. (2000). *Communication, an introduction*. London, UK: Sage.
- Roudhonah, Hj. (2007). *Ilmu Komunikasi*, Lembaga penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press. Jakarta.
- Rowe, A. D., & Fitness, J. (2018). Understanding the Role of Negative Emotions in Adult Learning and Achievement: A Social Functional Perspective. *Behavioral Sciences*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/bs8020027>
- Saha, K., Chandrasekharan, E., & Choudhury, M. D. (2020). Prevalence and Psychological Effects of Hateful Speech in Online College Communities. *Proceedings of the ... ACM Web Science Conference*. *ACM Web Science Conference*, 2019, 255. <https://doi.org/10.1145/3292522.3326032>
- Santoso, M. Kom, Dr. Joseph Teguh. "Korelasi Etika Dan Moralitas." *Stekom.ac.id*, Universitas Sains Dan Teknologi Komputer, 2022, stekom.ac.id/artikel/korelasi-etika-dan-moralitas#:~:text=Etika%20berasal%20dari%20kata%20Yunani.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian 6th Edition*. Jakarta: Salemba. Empat.
- SEO Editor. "Penelitian Eksploratif: Arti, Ciri, Dan Contohnya." *Sampoerna University*, 30 July 2022, www.sampoernauniversity.ac.id/id/penelitian-eksploratif-arti-ciri-dan

- contohnya/. Accessed 15 Apr. 2023.
- Shindita, N. S., & Mukaromah. (2020). Etika Komunikasi dan Interaksionisme Simbolik Pada Anggota Akun Draft Sms di Media Sosial. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 9(1).
- Siregar, Fahrul. "ETIKA SEBAGAI FILSAFAT ILMU (PENGETAHUAN) ETHICS as a PHILOSOPHY of SCIENCE (KNOWLEDGE)." *Google.com*, 2023, www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiuh47bxdeCAxW31zgGHZR1DeQQFnoECBUQAQ&url=https%3A%2F%2Ffojs.unida.ac.id%2Fflaw%2Farticle%2Fdownload%2F416%2Fpdf%2F1161&usg=AOvVaw2R-ROEx6jAoBM_5Tes4qFw&opi=89978449. Accessed 22 Nov. 2023.
- Siska, F. (2022). PELAKSANAAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI ASIA FARM PEKANBARU. *JOM FISIP*, 9.
- Sitompul, L. U., (2021). Sexist Hate Speech Terhadap Perempuan Di Media: Perwujudan Patriarki Di Ruang Publik. *e-Journal Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan (Volume 3 Nomor 3 Tahun 2021)*
- Sri Lestari. "Apa Saja Bukti Pengaruh Media Sosial Kehidupan Anda." *BBC News Indonesia*, BBC News Indonesia, 16 Jan. 2018, www.bbc.com/indonesia/vert-fut-42679432.
- Sucitini, N. N. A., & Sumartini, N. L. P. U. (2019). VERBALBULLYINGDALAM MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF PENYIMPANGAN PRINSIP KESANTUNAN BERBAHASA. *Jurnal Unissula*.
- Suhary AM, HMS. "LITERASI MEDIA SOSIAL : Pengaruh Negatif Dan Positif Media Sosial | Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Banten." *Dpk.bantenprov.go.id*, 13 July 2021, dpk.bantenprov.go.id/Layanan/topic/361. Accessed 22 Oct. 2021.
- Sujarweni, V. W. (2019). Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukadji. "20+ Pengertian Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Menurut Para Ahli Serta Daftar Pustaka." *Karyatulisku*, <http://localhost/karyatulisku>, 7 Nov. 2017, karyatulisku.com/20-pengertian-validitas-dan/. Syamsiah, Tumiyem, et al. *PENGARUH LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK TERHADAP ETIKA BERKOMUNIKASI SISWA KELAS XI MA PP DAARUT THAALIBIIN KOTA DATAR T.P. 2018/2019*. Vol. 8, no. 2, 2018, jurnal.uinsu.ac.id/index.php/al-irsyad/article/viewFile/6731/2963. Accessed 7 Nov. 2023.
- Thabroni, Gamal. "Metode Penelitian: Pengertian & Jenis Menurut Para Ahli." *Serupa.id*, 5 Feb. 2021, serupa.id/metode-penelitian/.
- Tjahyanti, Ary. "Pendeteksian Bahasa Kasar (*Abusive language*) Dan Ujaran Kebencian (Hate Speech) Dari Komentar Di Jejaring Sosial." *Daiwi Widya*, vol. Vol.07, no. No.1 edisi 2020, 30 Nov. 2020, www.academia.edu/85024022/Pendeteksian_Bahasa_Kasar_Abusive_Language_Dan_Ujaran_Kebencian_Hate_Speech_Dari_Komentar_DI_Jejaring_Sosial. Accessed 21 Nov. 2023.
- Top, Young On. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi." *Young on Top*, 22 Aug. 2023, www.youngontop.com/pengaruh-media-sosial-terhadap-pola-komunikasi/. Accessed 21 Nov. 2023.
- Trusov, Michael, et al. "Effects of Word-of-Mouth versus Traditional Marketing: Findings from an Internet Social Networking Site." *Journal of Marketing*, vol. 73, no. 5, Sept. 2019, pp. 90–102, <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.5.90>.
- Ulfah, M. M., & Winata, W. (2021). PENGARUH VERBAL ABUSE TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI SISWA. *Jurnal Instruksional*, 2(2).
- Wibowo, F., & Parancika, R. (2018). KEKERASAN VERBAL (VERBAL ABUSE) DI ERA DIGITAL SEBAGAI FAKTOR PENGHAMBAT PEMBENTUKAN KARAKTER.

Conference: Seminar Nasional Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya (SEMNAS KBSP) V 2018At: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Widiyarti, Yayuk. "Bahaya Berkomentar Negatif Di Media Sosial." *Tempo*, 12 Sept. 2021, gaya.tempo.co/read/1505232/bahaya-berkomentar-negatif-di-media-sosial. Accessed 21 Nov. 2023.

Wiharto, Mulyo. "ETIKA." *Google.com*, 2023, www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwih47bxdeCAxW31zgGHZR1DeQQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.esaunggul.ac.id%2Findex.php%2FFormil%2Farticle%2Fdownload%2F505%2F485&usg=AOvVaw2YTjGE-VeexGBcV_QW1Zr3&opi=89978449. Accessed 22 Nov. 2023.

Wulandah, S. (2023). FENOMENA CYBERBULLYING: KRISIS ETIKA KOMUNIKASI NETIZEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *JAS*, 12(2).

www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/120000469/komunikasi--pengertian-para-ahli-fungsi-tujuan-dan-jenis-jenisnya?page=all. Accessed 10 Jan. 2022.

Zikmund, W. G., & Babin, B. (2016). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta

Zuwirna Zuwirna. "Komunikasi Yang Efektif." *E-Tech : Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, vol. 6, no. 1, 2018, ejournal.unp.ac.id/index.php/e-tech/article/view/10464/pdf.

