

## **ABSTRAK**

Puspa Agita (03320100001)

### **DESAIN KEMASAN PIZZA MODEL BERSUSUN MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING**

(xv + 80 halaman: 36 gambar, 19 tabel)

Pengemasan suatu produk makanan menjadi daya tarik untuk mempengaruhi konsumen agar membeli produk tersebut. Salah satu produk makanan yang populer saat ini adalah pizza. Kemasan pizza yang diikat dengan menggunakan tali raffia ini membuat konsumen tidak nyaman ketika membawanya. Ketidaknyamanan tersebut dipengaruhi oleh emosi dan perasaan konsumen terhadap kemasan tersebut.

Salah satu upaya untuk mengurangi ketidaknyamanan adalah dengan merancang produk kemasan pizza secara bersusun. Perancangan produk kemasan pizza ini dibuat berdasarkan aspek emosional yang dirasakan konsumen sehingga menghasilkan rancangan produk kemasan baru yang lebih memperhatikan aspek kenyamanan konsumen. Perancangan produk kemasan pizza ini menggunakan metode *Kansei Engineering*. Metode *Kansei Engineering* merupakan metode yang menggunakan perasaan manusia dalam merasakan produk tersebut untuk pengembangan produk baru. Berdasarkan hasil penelitian perancangan produk baru tersebut sesuai dengan kebutuhan emosional konsumen. Maka pada penelitian ini diperoleh konsep dalam mendesain produk kemasan pizza yaitu corak warna, bentuk, bahan yang digunakan, kemudahan dalam membawa, logo, posisi sirkulasi udara, jumlah sirkulasi udara.

Referensi: 28 (1984-2012).

## ***ABSTRACT***

*Puspa Agita (03320100001)*

### **THE DESIGN OF PIZZA PACKAGING MODEL BASED ON *KANSEI ENGINEERING***

(xv + 80 page: 36 picture, 19 table)

The packaging of a food product becomes an attraction to influence consumers to buy the product. Pizza is one of most popular junk foods in Indonesia. However, the recent pizza packaging design that uses rope to bind its box can influence the comfortableness of consumers to carry pizza. The pizza packaging design should consider consumer emotional aspects particularly consumer's convenience.

One of the packaging designs uses Kansei Engineering method in which uses human feeling to feel the product in the stage of new product development. Therefore, new pizza packaging design which is based on consumer's emotional needs would be a great of interest for those who work on product design development. This study tends to create pizza packaging design using Kansei Engineering method. The study founds several pizza packaging designs including color, shape, material, ease to carry, logo, the number and the position of air circulation.

References: 28 (1984-2012).