

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, Christine S. Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. Jurnal Nirmana volume 1 nomor 1, Universitas Kristen Petra, Surabaya, 1999.
- Cohen, Lou. 1995. *Quality Function Deployment "How to make QFD work for you"*. New York: Addison Wesley Publishing Company.
- Erwin T., Lilly. 2009. *Yummy & Tasty (Aneka Pizza)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Grimsaeth, K. 2005. *Kansei Engineering: Thinking Emotions and Product Features*, Norwegian University of science and Technology.
- Hanlon, J.F. 1984, *Handbook of Package Engineering*, 2nd ed., McGraw-Hill, New York, NY.
- Harada, A. (1998). *On the Definition of Kansei. In Modeling the Evaluation Structure of Kansei Conference*. Volume 2, page 22.
- Hidayat, Moch. Junaidi 2009. *Desain kemasan untuk UKM*. Materi Pelatihan Pengembangan Klinik Kemasan Produk UKM Jawa Timur, Dinas Perindustrian & Perdagangan Jatim – LPPM ITATS
- Iriani, Barokah. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian LPG 3Kg.
- Ishihara, I., Nishino, T., Matsubara, Y., Tsuchiya, T., Kanda, F., Inoue, K. (2005). *Kansei And Product Development (In Japanese)*, Ed. M. Nagamachi. Vol. 1. Tokyo: Kaibundo.
- Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger. 2005. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Jakarta: Salemba Teknika
- Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, *et all*. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Murtono, dkk. 2007. *Seni Budaya dan Ketrampilan*. Jakarta: Yudhistira
- Nagamachi, M. (1992). *Kansei Engineering And Its Method. Management System*, 2 (2), 97-105.
- Nagamachi, M. (1995). *Kansei Engineering on Word Sound. The Acoustical Society of Japan*, 49 (9), 638-644.

- Nagamachi, M. (2003). *The story of Kansei Engineering (in Japanese) (Vol. 6)*. Tokyo: Japanese Standards Association.
- Nagamachi, M., Lokman, A.M., 2008. *Innovations of Kansei Engineering. Industrial Innovation Series*. Adedeji B. Badiru (Eds.). In print, Taylor & Francis.
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Salemba Empat.
- Roojen, *et all*. 2010. *Advanced Packaging*. Netherlands: The Pepin Press BV.
- Roojen, *et all*. 2010. *Complex Packaging*. Netherlands: The Pepin Press BV.
- Sarma, S. 1996. *Applied Multivariate Techniques*, New York, John Wiley & Sons, Inc
- Sutalaksana, I.Z., 1979. *Teknik tata cara kerja*, Bandung: Widya Manggala.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand management & strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tohar, M. 2004. *Membuka usaha kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wiyancoko, Dudy. 2007. *Desain Kemasan Menentukan Nilai Produk*, Makalah Klinik Kemasan, Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet

- <http://www.blackxperience.com/index.php?page=bia-contestant-detail&biacid=193>
- <http://studiokemasan.blogspot.com/2013/06/stapack-kotak-makanan-inovatif.html>