

## **ABSTRAK**

Rakhel Novidia Kurniasari (03320110005)

### **PENGEMBANGAN PRODUK ALAT BANTU MEMINDAHKAN DAN MENUANG AMDK GALON UNTUK KEBUTUHAN RUMAH TANGGA DENGAN METODE QFD DAN TRIZ**

(xvi +123 halaman;21 gambar; 28 tabel;5 lampiran)

Suatu produk dengan suatu fungsi tertentu tidak akan pernah bisa untuk memenuhi kebutuhan manusia akan suatu fungsi tersebut selamanya. Hal ini dikarenakan dari waktu ke waktu manusia mengalami perubahan pola hidup. Oleh karena itu, dilakukanlah suatu pengembangan produk sehingga kebutuhan manusia akan alat yang mempermudah aktivitasnya terpenuhi.

Munculnya Air Minum Dalam Kemasan yang selanjutnya disingkat AMDK merupakan salah satu pengembangan produk yang terjadi karena perubahan pola hidup manusia. Pengembangan produk AMDK saat ini hanya terbatas pada keindahan kemasan dan bukannya pada fungsi kemasan yang mempermudah pengguna dalam memindahkan dan menuang AMDK. Dengan massa kurang lebih 20kg, pengembangan akan alat bantu yang memenuhi fungsi memindahkan dan menuang bagi pengguna galon masih belum ada. Oleh karena hal tersebut melalui penelitian ini akan dibuat suatu rancangan alat bantu untuk memenuhi kebutuhan konsumen AMDK galon rumahan yaitu mempermudah memindahkan dan menuang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode QFD dan TRIZ. Dimana metode QFD digunakan untuk mengidentifikasi keinginan konsumen dan metode TRIZ digunakan untuk mencari solusi spesifik dan kreatif dari permasalahan kontradiksi pada QFD. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa terdapat 12 atribut produk dan 12 respon teknis yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Selain itu penelitian ini menghasilkan pengembangan sebuah desain produk multifungsi yaitu memindahkan dan menuang AMDK galon.

**Kata Kunci:** Pengembangan Produk, Quality Function Deployment (QFD), TRIZ, Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Galon

Referensi: 48 (1992–2012)

## **ABSTRACT**

Rakhel Novidia Kurniasari (03320100005)

### ***PRODUCT DEVELOPMENT TOOL FOR REMOVE AND POURED BOTTLED WATER GALLON FOR HOUSING USER NEEDS OF WITH QFD TRIZ***

*(xvi + 123 pages; 21 figures; 28 tables; 5 attachments)*

*A product with a particular function will never be able to satisfy the human need for a function forever. This is because by the time human experience changes in lifestyle. Therefore, product development is always done so that the human need for tools that facilitate the activities are met.*

*The emergence of bottled water is one of the development of products that occur due to changes of human life style. Development of bottled water products are currently only concert to the beauty of the packaging but not in its functions which facilitate the user in moving and pouring bottled water. With a mass of approximately 20kg, the development of tools that will fulfill the function of moving and poured gallons still exist. Therefore, it is through this research will be made a design tool to meet the housing needs of gallons of bottled water consumers thiat make it easier to move and pour.*

*The method used in this research was QFD and TRIZ. QFD method is used to capture needs of consumers or voice of customers and TRIZ method is used to complete contradiction problems in QFD. The results of this research, there were 12 attributes and 12 technical response according to needs of consumers. This research also make a multifuction product desain and prototype which is can support customer on movin, and poured.*

*Keyword: Product Development, Quality Function Deployment (QFD), TRIZ, Bottled Water Gallon.*

*References: 48 (1992–2012)*