

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	11

<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	14
2.1.2 Digital Marketing.....	16
2.1.3 Influencer Marketing.....	18
2.1.4 Brand Image .....	25
2.2 Kerangka Teoritis .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Kerangka Penelitian.....	31
<b>BAB III .....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Metode Operasional Variabel (deskriptif) .....	34
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Kuesioner.....	41
3.4.2 Studi Pustaka .....	42
3.5 Populasi.....	42
3.6 Sampel .....	43
3.7 Teknik Pengujian Instrumen .....	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44

3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7.3 Uji Normalitas .....	49
3.7.4 Uji Korelasi .....	50
3.7.5 Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.2 Karakteristik Responden.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Mengetahui Brand This Is April .....	59
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja Brand This Is April.....	60
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Mengetahui Influencer @elikaboen dan Pernah Menonton Kontennya .....	61
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Merupakan Follower Influencer @elikaboen .....	62
4.3 Statistik Deskriptif .....	63
4.3.1 Variabel Independen (X): <i>Influencer Marketing</i> @elikaboen... 63	
4.3.2 Variabel Dependen (Y): <i>Brand Image</i> .....	93
4.4 Analisis Data Variabel Independen: <i>Influencer Marketing</i> .....	111
4.5 Analisis Data Variabel Dependen: <i>Brand Image</i> .....	114
4.6 Uji Hipotesis.....	116

4.7 Pembahasan.....	119
<b>BAB V .....</b>	<b>125</b>
<b>SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan .....	125
5.2 Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>1</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>1</b>
Lampiran 1: Kuesioner .....	1
Lampiran 2: Hasil Penyebaran Kuesioner .....	8
Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data menggunakan SPSS.....	22
Lampiran 4: Hasil Cek Turnitin .....	28
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>29</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Reels pada akun Instagram @elikaboen dalam mempromosikan produk This Is April yang mencapai 26.358 jumlah likes.....	8
Gambar 1.2 Reels pada akun Instagram @elikaboen dalam mengumumkan ulang tahun This Is April yang ke-11 mencapai hingga 10.760 jumlah likes.....	8
Gambar 1.3 Reels pada akun Instagram @elikaboen dalam mengumumkan produk kolaborasi This Is April x Jessica Mila yang mencapai 6.139 jumlah likes.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	31



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Influencer Marketing.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Metode Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Skala Likert.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 3.6 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	51
Tabel 3.7 Hasil Uji Korelasi.....	51
Tabel 3.8 Hasil Uji Korelasi.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Mengetahui Brand This Is April.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja Brand This Is April.....	60
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Mengetahui Influencer @elikaboen dan Pernah Menonton Kontennya.....	61
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Merupakan Follower Influencer @elikaboen.....	62
Tabel 4.8 <i>Truthworthiness</i> : Konten yang disusun dan di-posting oleh influencer @elikaboen bersifat autentik.....	64
Tabel 4.9 <i>Truthworthiness</i> : Informasi yang diberikan oleh influencer @elikaboen bersifat faktual.....	65

Tabel 4.10 <i>Truthworthiness</i> : Influencer @elikaboen menyampaikan konten <i>review</i> sesuai dengan kegunaan produk.....	66
Tabel 4.11 <i>Truthworthiness</i> : Influencer @elikaboen bersifat objektif saat melakukan konten <i>review</i> .....	67
Tabel 4.12 <i>Truthworthiness</i> : Influencer @elikaboen selalu bertanggung jawab dalam pekerjaannya sebagai konten creator.....	68
Tabel 4.13 <i>Truthworthiness</i> : Influencer @elikaboen memiliki nilai profesionalisme yang tinggi.....	69
Tabel 4.14 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen sudah pernah bekerjasama dengan banyak <i>brand fashion</i> .....	70
Tabel 4.15 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki pengalaman dalam membuat konten <i>fashion review</i> .....	71
Tabel 4.16 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen mampu menonjolkan produk yang dipakai dalam konten <i>fashion review</i> .....	72
Tabel 4.17 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki pengetahuan yang mendalam mengenai <i>fashion</i> .....	73
Tabel 4.18 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki menguasai <i>product knowledge</i> dalam kontennya.....	74
Tabel 4.19 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki kemampuan dalam mereview produk dan membuat konten yang menarik dan kreatif.....	75
Tabel 4.20 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki keterampilan dalam melakukan <i>styling</i> produk <i>fashion</i> .....	76
Tabel 4.21 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki keterampilan dalam melakukan <i>mix and match</i> produk <i>fashion</i> .....	77
Tabel 4.22 <i>Expertise</i> : Influencer @elikaboen memiliki keahlian dalam menyampaikan informasi yang baik.....	78
Tabel 4.23 <i>Attractiveness</i> : Influencer @elikaboen memiliki paras yang sesuai dengan standar kecantikan.....	79
Tabel 4.24 <i>Attractiveness</i> : Influencer @elikaboen menggunakan pakaian yang menarik.....	80
Tabel 4.25 <i>Attractiveness</i> : Influencer @elikaboen memiliki ciri khas atau <i>personal branding</i> yang kuat.....	81

Tabel 4.26 <i>Attractiveness</i> : Influencer @elikaboen cerdas dalam menyusun konten.....	82
Tabel 4.27 <i>Attractiveness</i> : Influencer @elikaboen melibatkan followers-nya dalam kontennya (konten bersifat engaging).....	82
Tabel 4.28 <i>Attractiveness</i> : Influencer @elikaboen memancarkan sifat dan kepribadian yang baik dalam konten sehari-harinya.....	83
Tabel 4.29 <i>Respect</i> : Influencer @elikaboen dikenal oleh banyak orang.....	84
Tabel 4.30 <i>Respect</i> : Saya sering menemui konten influencer @elikaboen pada fitur <i>explore</i> Instagram,.....	85
Tabel 4.31 <i>Respect</i> : Influencer @elikaboen sering dibicarakan dalam media massa atau media sosial lainnya.....	86
Tabel 4.32 <i>Respect</i> : Influencer @elikaboen memiliki prestasi yang cukup banyak dan patut dihormati.....	87
Tabel 4.33 <i>Respect</i> : Influencer @elikaboen memiliki kualitas diri yang baik sehingga patut dihormati.....	88
Tabel 4.34 <i>Similarity</i> : Saya memiliki <i>fashion style</i> yang sama atau mirip dengan influencer @elikaboen.....	89
Tabel 4.35 <i>Similarity</i> : Saya memiliki <i>personality</i> yang sama atau mirip dengan influencer @elikaboen.....	90
Tabel 4.36 <i>Similarity</i> : Saya memiliki preferensi produk <i>fashion</i> yang sama atau mirip dengan influencer @elikaboen.....	91
Tabel 4.37 <i>Similarity</i> : Saya memiliki budaya yang sama dengan influencer @elikaboen.....	92
Tabel 4.38 <i>Brand Favorability</i> : Saya menyukai This Is April.....	94
Tabel 4.39 <i>Brand Favorability</i> : Saya percaya pada merek dan produk yang ditawarkan This Is April.....	94
Tabel 4.40 <i>Brand Favorability</i> : Merek This Is April memberikan saya perasaan bersahabat.....	95
Tabel 4.41 <i>Brand Favorability</i> : This Is April memberikan informasi produk yang sangat jelas dan baik.....	96
Tabel 4.42 <i>Brand Favorability</i> : This Is April mampu menyampaikan pesan kepada konsumennya akan kualitas baik mereknya.....	97



Tabel 4.43 <i>Brand Uniqueness</i> : This Is April menyediakan kemasan yang berbeda dan unik dibandingkan dengan merek pakaian lokal lain.....	98
Tabel 4.44 <i>Brand Uniqueness</i> : This Is April menyediakan desain produk yang berbeda dan unik dibandingkan merek pakaian lokal lainnya.....	99
Tabel 4.45 <i>Brand Uniqueness</i> : This Is April memiliki logo, slogan, warna, serta unsur brand lainnya yang unik dan berbeda dari merek pakaian lokal lainnya.....	100
Tabel 4.46 <i>Brand Uniqueness</i> : Toko This Is April memiliki desain dan ambiens yang unik dan berbeda dari toko merek pakaian lokal lainnya.....	101
Tabel 4.47 <i>Brand Strength</i> : Saya langsung terpikir akan This Is April apabila orang menyebut merek pakaian wanita lokal di Indonesia.....	102
Tabel 4.48 <i>Brand Strength</i> : This Is April memiliki ciri khas merek yang sangat kuat dan menempel di benak.....	103
Tabel 4.49 <i>Brand Strength</i> : Saya mengetahui ciri khas dan identitas merek This Is April dengan baik.....	104
Tabel 4.50 <i>Brand Strength</i> : Saya mengetahui bagaimana desain, slogan, dan logo dari merek This Is April.....	105
Tabel 4.51 <i>Brand Strength</i> : This Is April konsisten menyampaikan ciri khas mereknya melalui konten atau unggahan media sosial.....	106
Tabel 4.52 <i>Brand Strength</i> : This Is April konsisten menyampaikan ciri khas mereknya melalui desain pakaian dan produk yang ditawarkan.....	107
Tabel 4.53 <i>Brand Strength</i> : This Is April konsisten menyampaikan ciri khas mereknya melalui berbagai macam iklan pada media digital.....	108
Tabel 4.54 <i>Brand Strength</i> : This Is April konsisten menggunakan iklan pada media digital.....	109
Tabel 4.55 <i>Brand Strength</i> : This Is April memiliki desain yang konsisten.....	110
Tabel 4.56 Analisis Indikator Variabel <i>Influencer Marketing</i> .....	112
Tabel 4.57 Analisis Indikator Variabel <i>Brand Image</i> .....	114
Tabel 4.58 ANOVA.....	116
Tabel 4.59 Koefisien Determinasi ( <i>Model Summary</i> ).....	117

Tabel 4.60 Persamaan Regresi Linear (*Coefficients*).....118



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....A-1

### LAMPIRAN B

Kuesioner.....B-1

Hasil Penyebaran Kuesioner.....B-9

Hasil Pengolahan Data menggunakan SPSS.....B-22

Hasil Cek Turnitin.....B-24

