

TESIS

**PENGARUH *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*,
HEDONIC MOTIVATION, *UTILITARIAN MOTIVATION*, DAN
E-TRUST TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
PELANGGAN TOKOPEDIA DI JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : GRESITA STEVANI NAINGGOLAN

NPM : 01619220007



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**