

ABSTRAK

Fandy Gunawan Setio (03320130006)

ANALISIS BIAYA DAN AKTIVITAS BISNIS DI UD. ADRIEL MULTI TRADING DENGAN METODE *ACTIVITY BASED MANAGEMENT*

(xiv + 126 halaman : 42 gambar, 24 tabel, 22 lampiran)

Setiap perusahaan memiliki keinginan agar produknya terjual secara optimal di pasaran. Salah satu hal yang mempengaruhi penjualan tersebut adalah harga, dimana harga dapat menarik konsumen untuk membeli produk tanpa memperhatikan faktor lainnya seperti produk jenis baru atau kualitas produk. Harga yang harus dihitung adalah harga pokok penjualan produk karena mempengaruhi harga jual produk. Tetapi perhitungan harga pokok penjualan seringkali menjadi masalah bagi usaha kecil atau menengah karena harus menggunakan metode yang tepat. Untuk itu perlu dilakukan perhitungan harga pokok penjualan di UD. AMT yang merupakan usaha kecil atau menengah di Sidoarjo.

Penelitian ini diawali dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* kemudian dilanjutkan dengan menggunakan metode *Activity Based Management* dimana metode tersebut mampu menghasilkan harga pokok penjualan yang baru dengan biaya tidak langsung yang akurat serta aktivitas yang diefisiensi untuk menekan biaya tidak langsung. Dalam *Activity Based Costing* dilakukan identifikasi terhadap *cost pool* dan *cost driver* yang ada pada UD. AMT. Dalam *Activity Based Management* dilakukan identifikasi aktivitas yang memiliki nilai tambah tinggi dan nilai tambah rendah untuk dilakukan efisiensi dan *cost reduction*.

Dari hasil metode perusahaan, metode tradisional dan metode *Activity Based Costing* didapatkan harga pokok penjualan yang baru dan aktivitas yang biaya tidak langsungnya dapat diefisiensi.

Referensi : 20 (1997-2013)

Kata kunci : Usaha kecil atau menengah, harga pokok penjualan, *activity based costing*, *activity based management*.

ABSTRACT

Fandy Gunawan Setio (03320130006)

COST ANALYSIS AND BUSINESS ACTIVITIES AT UD. ADRIEL MULTI TRADING WITH ACTIVITY BASED MANAGEMENT

(xiv + 126 pages : 42 pictures, 24 tables, 22 attachments)

Every company has a desire to sell their products optimally in the market. One thing that affects the sales is the price, as the price can attract consumers to buy products without regard to other factors such as new types of products or the quality of the product. The price must be calculated is the product's cost of goods sold because it has an influence in determining the the products' selling price. The cost of goods sold's calculation is often a problem for small or medium enterprises as they have to use appropriate methods. That becomes the reason why the cost of goods sold's calculation at UD.AMT as a small or medium enterprise in Sidoarjo is needed.

This research used Activity Based Costing and continued by using Activity Based Management as the methods are able to demonstrate the new cost of goods sold with accurate indirect costs and efficienced activities to suppress indirect costs. Cost pool and cost driver of UD. AMT identified using Activity Based Costing method. Activities that have high added value and low added value are identified using Activity Based Management method to do the efficiency and cost reduction.

The company methods, traditional methods, and Activity Based Costing method results the new cost of goods sold's ratio and the activities with efficienced indirect costs.

References : 20 (1997-2013)

Keywords : *small or medium enterprise, cost of goods sold, activity based costing, activity based management.*