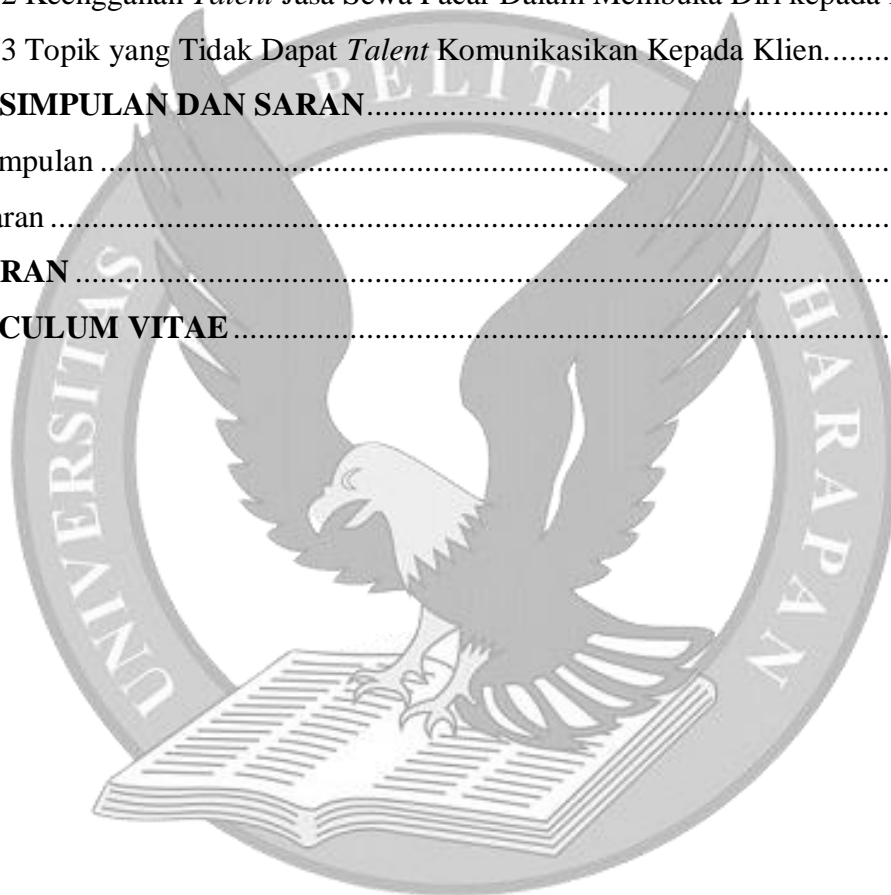


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Bentuk Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Interpersonal	11
2.2.1 Elemen Komunikasi Interpersonal	12
2.2.2 Tahapan Komunikasi Interpersonal	14
2.3 Teori Penetrasi Sosial	16

2.4 <i>Communication Privacy Management Theory</i>	19
2.5 <i>Self Disclosure</i>	21
2.5.1 Aspek - Aspek <i>Self Disclosure</i>	21
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i>	23
2.5.3 Manfaat <i>Self Disclosure</i>	24
2.5.4 Bahaya <i>Self Disclosure</i>	26
2.6 Hubungan Berpacaran.....	27
2.7 Jasa Sewa Pacar.....	28
2.7.1 Latar Belakang Munculnya Fenomena Jasa Sewa Pacar	33
2.8 Media Baru.....	33
2.9 Media Sosial.....	34
2.9.1 Jenis Media Sosial.....	34
2.9.2 Fungsi Media Sosial.....	36
2.10 Kerangka Berpikir	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Data Primer	41
3.4 Data Sekunder	42
3.5 Uji Keabsahan Data.....	42
3.6 Metode Analisa Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Awal Mula <i>Talent</i> Mengetahui Adanya Jasa Sewa Pacar	46
4.1.2 Alasan di Balik Keputusan <i>Talent</i> dalam Memilih Profesi Tersebut	53
4.1.3 Proses Pemesanan Jasa Sewa Pacar.....	57
4.1.4 Topik yang dibahas Ketika Pertama Kali Melakukan Komunikasi	61
4.1.5 Keterbukaan diri <i>Talent</i> Kepada Klien	66

Keterbukaan diri <i>Talent</i> Kepada Klien.....	66
4.1.6 Komunikasi Antara <i>Talent</i> dan Klien Ketika Sudah Semakin Terbuka.	72
4.1.7 Topik yang Dihindari oleh Para <i>Talent</i>	76
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Komunikasi Interpersonal yang Dilakukan oleh <i>Talent</i> Jasa Sewa Pacar kepada Klien Pada Tahap Orientasi.....	80
4.2.2 Keengganan <i>Talent</i> Jasa Sewa Pacar Dalam Membuka Diri kepada Klien	84
4.2.3 Topik yang Tidak Dapat <i>Talent</i> Komunikasikan Kepada Klien.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran	93
LAMPIRAN	A - 1
CURRICULUM VITAE	B - 40



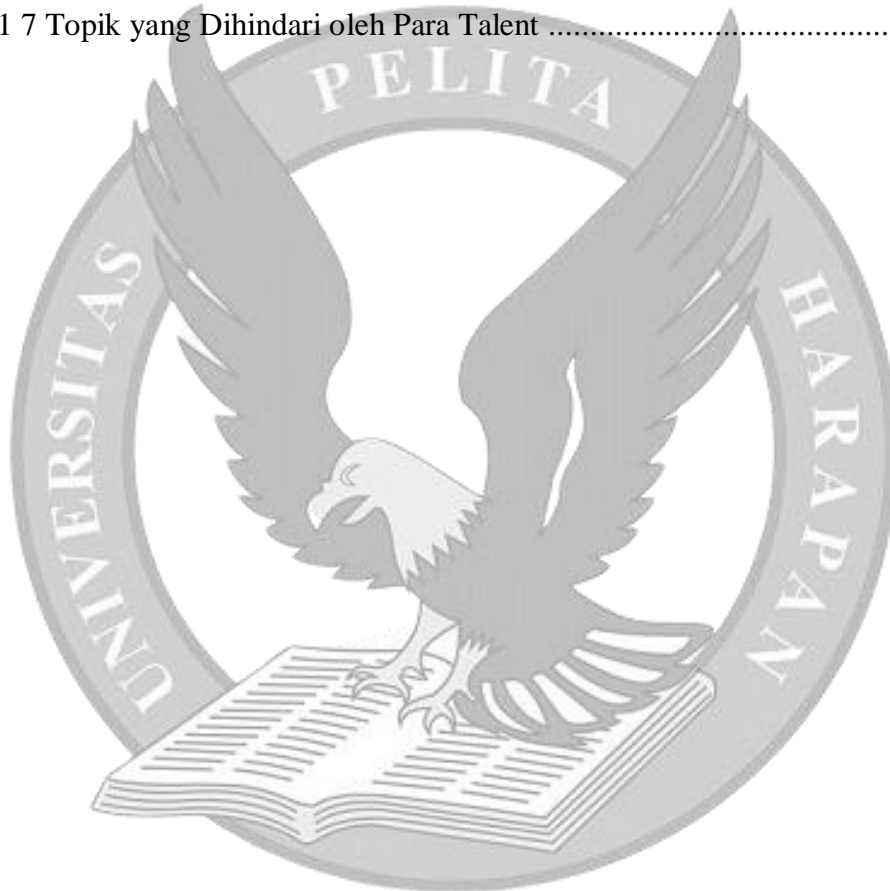
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Biodata Talent Jasa Sewa Pacar	29
Gambar 2. 2 Aturan dalam Jasa Sewa Pacar	30
Gambar 2. 3 Daftar Harga Jasa Sewa Pacar	32
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 1 Cara Talent Menemukan Jasa Sewa Pacar.....	47
Tabel 4.1 2 Alasan di Balik Keputusan Talent dalam Memilih Profesi Tersebut	53
Tabel 4.1 3 Proses Pemesanan Jasa Sewa Pacar	57
Tabel 4.1 4 Topik yang dibahas Ketika Pertama Kali Melakukan Komunikasi	61
Tabel 4.1 5 Keterbukaan diri Talent Kepada Klien	66
Tabel 4.1 6 Komunikasi Antara Talent dan Klien Ketika Sudah Semakin Terbuka ..	72
Tabel 4.1 7 Topik yang Dihindari oleh Para Talent	76



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring.....	A-1
------------------------	-----

LAMPIRAN B

Pertanyaan Wawancara.....	A-2
Transkrip Wawancara dengan Keyna.....	A-4
Transkrip Wawancara dengan Owy.....	A-9
Transkrip Wawancara dengan Laivi.....	A-15
Transkrip Wawancara dengan Echa.....	A-20
Transkrip Wawancara dengan Olivia.....	A-25
Transkrip Wawancara dengan Cattleya.....	A-29
Transkrip Wawancara dengan Alby.....	A-33
Hasil Cek Turnitin.....	A-40
Curriculum Vitae.....	A-41

