

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jurnal Fisip*, 1-14.
- Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). *Social Penetration : The Development of Interpersonal Relationship*. USA: Rinhart & Winston Inc.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023, Maret 10). Retrieved from <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Bagong, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Cresswell, W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Curran, J. M., & Lennon, R. (2011). Participating in the conversation: exploring usage of social media networking sites. *Academy of Marketing Studies Journal*, 21-38.
- Daud, M. (2016). Perilaku Pacaran Dikalangan Pelajar SMP Negeri 1 Belat di Desa Penarah Kecamatan Belat Kabupaten Karimun. Retrieved from (http://jurnal.umrah.ac.id/wpcontent/uploads/gravity_forms/1_ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2016/08/Jurnal-Muhamad-Daud.Pdf)
- Devito Joseph, A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. England: Pearson Education Limited.
- Devito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Profesional Books.
- Devito, J. A. (2007). *Interpersonal Communication* (11th ed.). New York: Longman Inc.
- Devito, J. A. (2010). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Karisma Publishing.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Duvall, E., & Miller, B. (1985). *Marriage and Family Development*. New York.
- Esterberg. (2015). *Macam - Macam Wawancara. dikutip dalam Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: 2015.
- Faisal, A. (2023). PERBANDINGAN BISNIS RENTARU KANOJO DI JEPANG DAN SEWA PACAR DI INDONESIA.

- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (self disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A. S., & Grayson, G. (2018). *A first look at communication theory*. New York: Mc-Graw-Hill Education.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2015). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang*.
- Hasbiansyah, O. (2008). *Pendekatan Fenomenologi : Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*.
- Hayati, R. (2022). *Pengertian Penelitian Deskriptif, Macam, Ciri, dan Cara Menulisnya*.
- Iwan. (2010). Boleh Nggak Sih Masturbasi? Dan 101 Pertanyaan tentang Seks untuk Remaja.
- Karina, & Suryanto. (2012). Pengaruh Keterbukaan Diri Terhadap Penerimaan Sosial pada Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Regional Surabaya dengan Kepercayaan Terhadap Dunia Maya Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kyns, P. (1989). *Cinta Muda-Mudi. Pustaka Kaum Muda*. Kanisius.
- Lestari, O. S. (2016). Hubungan Keterbukaan Diri dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Riau di Yogyakarta. *Jurnal bimbingan dan konseling*, 75-85.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & G., O. J. (2017). *Theories of Human Communication*. USA: Waveland Press.
- Lumsden. (1996). *Communicating with credibility of confidence*. Boston: Wadsworth Publishing Company.
- Mayram, E. W. (2018). *Psikologi Sosial*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mekarisce, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, N. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake.
- Muhammad, F. (2018). *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan dan Tantangan*. Malang: UB Press.
- Pahleviannur et al, M. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.
- Papu, J. (Jakarta). 2002. *Pengungkapan Diri*, Team e-psikologi.
- Petronio, S. (2002). *Boundaries of privacy: Dialectics of Disclosure*. Albany: University of New York Press.
- Populix. (2023, Agustus 29). Retrieved from <https://info.populix.co/articles/platform-e-commerce/>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. alex Komputindo.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. *Pascasarjana UIN Maulana Malik*.
- Rahman, A. (2013). *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salma. (2011). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shaw, M. E., & Costanzo, P. R. (1982). *Theories of Social Psychology*. Tokyo: McGraw-hill.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supraktiknya, A. (2016). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introduction Communication Theory*. McGraw-Hill.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia.

Yonatan, A. Z. (2023, Juni 21). *GoodStats*. Retrieved from <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>

