

BAB VI

SIMPULAN

A. Pendahuluan

Thrill Seeker Escape Room merupakan sebuah atraksi buatan manusia yang menawarkan pengalaman unik dalam bentuk permainan berbasis teka-teki dan strategi. Dalam Thrill Seeker Escape Room, pengunjung dapat menikmati lima cerita berbeda dengan tema dan alur yang unik, yang dapat dimainkan lebih dari satu kali. Thrill Seeker Escape Room dibangun dengan tujuan untuk mengembangkan keterampilan melalui pengalaman hiburan yang unik dan menarik. Kehadiran Thrill Seeker Escape Room juga diharap bisa memberikan kontribusi kepada pendapatan dan pariwisata lokal.

B. Aspek Pasar dan Pemasaran

Thrill Seeker Escape Room telah menyebarkan kuisisioner kepada 242 responden. Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah disebar dan dikumpulkan, dapat disimpulkan bahwa pendirian Thrill Seeker Escape Room memiliki peluang yang baik. Mayoritas responden setuju dengan produk dan layanan yang diberikan oleh Thrill Seeker Escape Room.

Dalam menentukan segmentasi pasar, Thrill Seeker Escape Room melakukan *multistage segmentation*, dengan klasifikasi segmentasi pasar berdasarkan masyarakat yang tinggal di daerah Jabodetabek, dengan rentang usia 8 – 45 tahun, yang menyukai tantangan. Target pasar Thrill Seeker Escape Room dipilih menggunakan strategi *differentiated*

marketing, dimana perusahaan akan membagi pasarnya menjadi segmen yang berbeda berdasarkan preferensi pelanggan. Thrill Seeker Escape Room juga melakukan *positioning* dengan menggunakan *strategi focus through differentiation*, Dimana stratgei ini berfokus pada pembuatan produk dan layanan yang unik sesuai dengan segmen pasar yang telah ditentukan.

Thrill Seeker Escape Room sendiri memiliki 5 ruangan dengan tema dan cerita yang berbeda, dengan harga berkisar dari Rp. 75.000 sampai Rp. 250.000. Harga dari tiket masuk Thrill Seeker Escape Room ditentukan melalui *status-quo oriented pricing strategy* Dimana harga yang ditentukan ditetapkan mengikuti kisaran dari harga para kompetitor. Thrill Seeker Escape Room memiliki dua program diskon yaitu pada saat anniversary dan pada saat hari permainan dunia. Adapun distribusi dari Thrill Seeker Escape Room akan dilakukan secara langsung melalui telepon, website, dll dan secara tidak langsung melalui *second party* seperti Tokopedia dan tiket.com.

Thrill Seeker Escape Room akan melakukan promosi menggunakan sosial media dan merchandising. Selain itu, Thrill Seeker Escape Room juga akan melakukan kerjasama dengan bebrapa *online travel agencies* seperti tiket.com, klook, dll; bank seperti BCA, mandiri, dll; dan e-wallet seperti OVO, Dana, dll. Guna memberikan pelayanan yang terbaik kepada kostumer, Thrill Seeker Escape Room juga akan menggunakan instrument SERQUAL dalam melatih karyawannya.

C. Aspek Operasional

Thrill Seeker Escape Room akan dibangun di lahan seluas 700 m² di Jl. *Wallstreet* 6 No. 63-65, Pantai Indah Kapuk 2, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Lokasi ini dipilih karena aksesnya yang mudah, serta lokasinya yang strategis. Dalam melakukan kegiatan operasionalnya, Thrill Seeker Escape Room akan melibatkan karyawan dan konsumernya. Selain itu, untuk mendukung kegiatan yang dilakukan, Thrill Seeker Escape Room juga menyediakan fasilitas lengkap dengan peralatan, perlengkapan, dan teknologi yang diperlukan.

D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia

Thrill Seeker Escape Room dikelola oleh PT. Teman Bermain Indonesia yang dimiliki oleh Jovita Djonnatha sebagai komisiaris, dan Roberto Simon sebagai direktur, yang masing-masing memiliki kepemilikan saham 50%. Dalam mendirikan usahanya, PT. Teman Bermain Indonesia telah mematuhi dan mengumpulkan berbagai dokumen yang diperlukan sesuai dengan peraturan perundang-undangan, aturan pemerintah daerah, ataupun ketentuan negara, seperti akta pendirian PT, NPWP, TDUP, NIB, PBG, dan pendaftaran merek dagang.

Waktu operasional Thrill Seeker Escape Room dimulai pukul 10:00 – 21:00, sementara jadwal kerja karyawan dimulai sejak pukul 09:00. Jumlah karyawan yang bekerja di Thrill Seeker Escape Room adalah 38 orang, dengan pembagian waktu kerja dibagi menjadi dua shift, yaitu shift pagi dan shift siang. Setiap karyawan Thrill Seeker Escape Room akan

mengapatkan gaji, tunjangan hari raya, tunjangan asuransi BPJS, serta cuti sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Selain itu, untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan menjaga kenyamanan pengunjung, Thrill Seeker Escape Room akan memberikan berbagai pelatihan dan pengembangan kepada karyawannya.

E. Aspek Keuangan

Thrill Seeker Escape Room memerlukan investasi awal sekitar Rp. 1.937.072.514, yang akan diperoleh melalui modal pemilik (41%) dan pinjaman bank (59%). Pada tahun pertama, dengan perkiraan maksimal pengunjung sebanyak 140.525 jiwa, Thrill Seeker Escape Room akan mendapatkan pendapatan setelah pajak sebesar Rp. 386.155.504. Setelah dilakukan analisis investasi, Thrill Seeker Escape Room diperkirakan akan balik modal setelah 3 tahun 10 bulan 27 hari. Melalui analisis ini pula diketahui bahwa Thrill Seeker Escape Room memiliki tingkat diskonto tertimbang sebesar 6.36%, tingkat pengembalian internal sebesar 28.72%, nilai presentase bersih mencapai Rp. 10.582.691.610, dan *profitability index* sebesar 4.29. Melalui perhitungan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Thrill Seeker Escape Room layak untuk direalisasikan.