

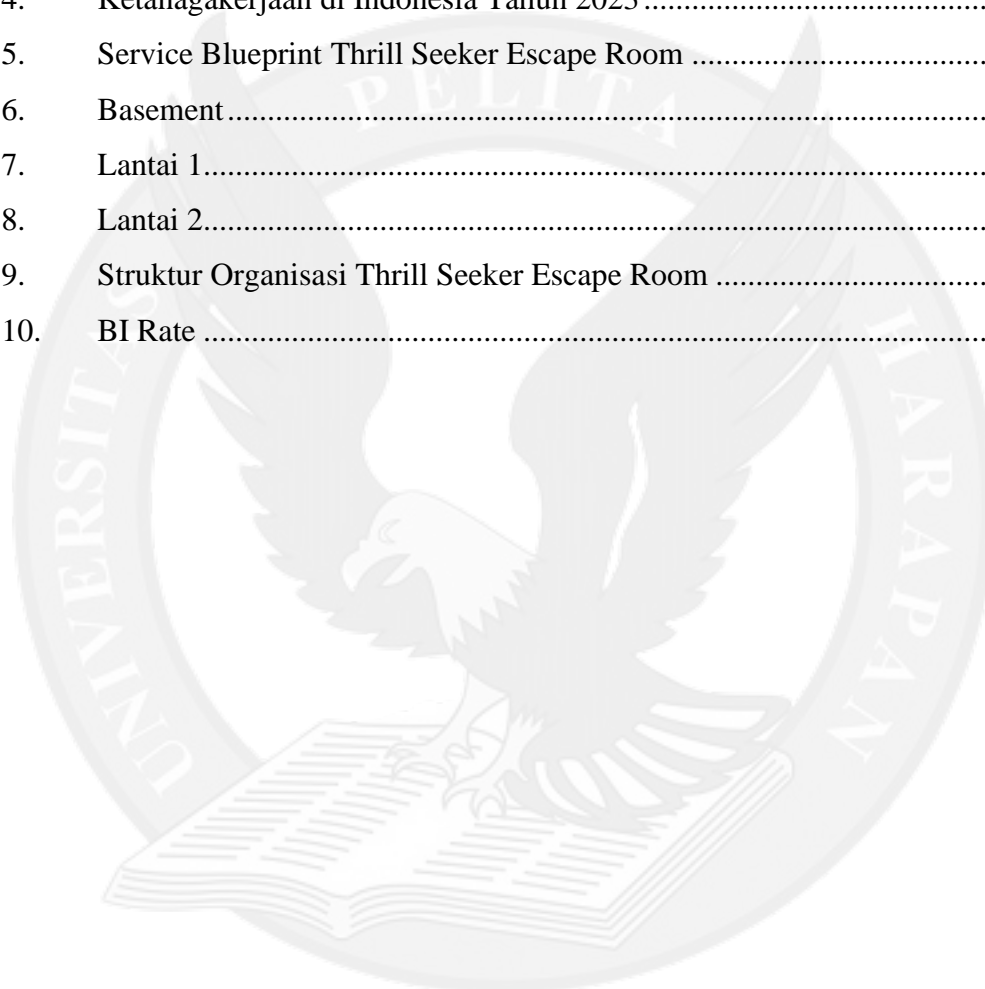
# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
A. Gagasan Awal.....	13
B. Tujuan Studi Kelayakan .....	18
C. Metodologi .....	20
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	23
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>33</b>
A. Analisis Permintaan.....	33
B. Analisis Penawaran .....	59
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar .....	84
D. Bauran Pemasaran .....	90
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi .....	104
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>108</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas .....	108
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas .....	111
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	112

D. Pemilihan Lokasi .....	115
E. Teknologi yang Digunakan .....	118
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>121</b>
A. Pengorganisasian .....	121
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	136
C. Aspek Yuridis .....	146
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>159</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana .....	159
B. Perkiraan Biaya Operasional .....	161
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	171
D. Proyeksi Neraca .....	174
E. Proyeksi Rugi Laba .....	175
F. Proyeksi Arus Kas (Cash Flow Projected) .....	175
G. Analisis Titik Impas (Break-even Point) .....	176
H. Penilaian Investasi .....	176
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan .....	183
J. Manajemen Risiko .....	187
<b>BAB VI SIMPULAN .....</b>	<b>190</b>
A. Pendahuluan .....	190
B. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	190
C. Aspek Operasional .....	192
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	192
E. Aspek Keuangan .....	193
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>194</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Analisis <i>Five Forces Porter</i> Thrill Seeker Escape Room.....	75
2.	<i>Business Model Canvas</i> Thrill Seeker Escape Room .....	83
3.	Logo Thrill Seeker Escape Room .....	92
4.	Ketanagakerjaan di Indonesia Tahun 2023 .....	106
5.	Service Blueprint Thrill Seeker Escape Room .....	109
6.	Basement.....	113
7.	Lantai 1.....	114
8.	Lantai 2.....	115
9.	Struktur Organisasi Thrill Seeker Escape Room .....	132
10.	BI Rate .....	179



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Data Jumlah Perjalanan Wisata Nusantara Periode 2019-2023 .....	13
2.	Wahana Escape Room di Jabodetabek.....	16
3.	Jumlah Penduduk Kabupaten Tangerang Tahun 2020-2022 .....	34
4.	Hasil Olahan Data Responden .....	35
5.	Hasil Olahan Data Kondisi Pasar.....	39
6.	Hasil Olahan Data Bagian Produk .....	43
7.	Hasil Olahan Data <i>Price &amp; Packaging</i> .....	47
8.	Hasil Olahan Data <i>Place</i> .....	49
9.	Hasil Olahan Data <i>Promotion</i> .....	51
10.	Hasil Olahan Data <i>People</i> .....	53
11.	Hasil Olahan Data <i>Programming</i> .....	56
12.	Hasil Olahan Data Partnership.....	57
13.	Daftar Pesaing Langsung Thrill Seeker Escape Room .....	61
14.	Daftar Pesaing Tidak Langsung Thrill Seeker Escape Room.....	62
15.	Matriks Analisis SWOT Thrill Seeker Escape Room.....	78
16.	Generic Business Level Strategy .....	89
17.	Daftar Harga Thrill Seeker Escape Room.....	99
18.	PDRB atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha 2018-2022 (Juta Rupiah).....	105
19.	Fasilitas Thrill Seeker Escape Room .....	110
20.	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Karyawan dan Fasilitas .....	111
21.	Hubungan Fungsional antara Aktivitas Tamu dan Fasilitas .....	111
22.	Perhitungan Kebutuhan Ruangan Fasilitas .....	112
23.	Perbandingan Potensi Pemilihan Lokasi.....	116
24.	Analisis Pekerjaan Thrill Seeker Escape Room.....	122
25.	Jumlah Karyawan Thrill Seeker Escape Room.....	133
26.	Jam Kerja Karyawan Thrill Seeker Escape Room.....	134
27.	Shift Kerja Karyawan Thrill Seeker Escape Room.....	135

28.	Rincian Gaji Karyawan Thrill Seeker Escape Room.....	139
29.	Pelatihan dan Pengembangan Thrill Seeker Escape Room .....	145
30.	Identitas Pelaksana Bisnis .....	150
31.	Perincian Biaya Investasi .....	159
32.	Sumber Modal.....	159
33.	Suku Bunga Kredit Rupiah .....	160
34.	Biaya Perizinan Usaha .....	161
35.	Biaya Kompensasi.....	162
36.	Biaya Promosi dan Pemasaran .....	163
37.	Biaya Pra Operasional.....	163
38.	Biaya Jaminan Sosial .....	164
39.	Biaya Pelatihan dan Pengembangan .....	164
40.	Biaya Perlengkapan.....	165
41.	PAR Insurance .....	167
42.	Biaya Utilitas.....	167
43.	Biaya Peralatan.....	168
44.	Asumsi Maksimal Turnover.....	171
45.	Maksimum Pengunjung Tahunan .....	172
46.	Harga Tiket.....	172
47.	Perhitungan Asumsi Penjualan .....	172
48.	Tingkat Pertumbuhan PDRB Provinsi Banten 2018-2022 .....	173
49.	Tingkat Inflasi Indonesia 2019-2023 .....	173
50.	Asumsi Kenaikan Presentase Penjualan.....	174
51.	Reksadana Pendapatan Tetap Bank BCA .....	177
52.	Obligasi Negara.....	178
53.	Suku Bunga Deposito.....	179
54.	Average Tingkat Diskonto Investasi .....	180
55.	Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	181

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Hasil Kuisisioner.....	A-1
2.	Hasil Desain.....	B-1
3.	Perhitungan Aspek Keuangan .....	C-1

