

DASTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*.
http://repository.unas.ac.id/3772/1/BUKU_SKB_2020_OK.pdf
- Anggraini, R., & Lupita, N. (2021). Pengaruh EWOM, Travel Motivation dan Destination Attractiveness terhadap Visit Intention di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 793–803.
- Anton Priyo Nugroho. (2022). (PDF) Metode Pengumpulan Data. In 2022 (Issue October).
https://www.researchgate.net/publication/364383690_Metode_Pengumpulan_Data
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Wisatawan Nusantara Meningkatkan 19,82% pada 2022*. Data Indonesia.
- Bank Indonesia. (2023a). *BI 7-Day (Reverse) Repo Rate*.
- Bank Indonesia. (2023b). *Data Inflasi*.
- Bareksa. (2023). *Obligasi*.
- Cooper, Fletcher, Gilbert, dan W. (2008). *Tourism Principle Practice. Chapter2 The Destination*.
- DeFranco, A., & Lattin, T. (2006). *Hospitality Financial Management*. Pearson Education South Asia Pte Ltd.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10913211.2007.10653831>
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management Fourteenth Edition*. Pearson Education South Asia Pte Ltd.

- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management*. John Wiley & Sons, Inc.
https://books.google.co.id/books/about/Hospitality_Strategic_Management.html?id=x77o93fmiKQC&redir_esc=y
- Hidayah, N. (2020). *Analisis Permintaan dan Penawaran Terhadap Barang Pokok dan Non Pokok*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. <http://ojs.elearning-pintar.com/index.php/jebisis/article/view/22/19>
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2018). *Operations and Supply Chain Management 15th Ed.* McGraw-Hill Education.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Global Edition 17th.* Paerson Education, Inc.
- Morrison, A. M. (2022). *Hospitality and Travel Marketing*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003292616>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Peraturan Daerah. (2013). *Peraturan Daerah Provinsi Daerah Ibukota Jakarta Nomor 12 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu*.
- Peraturan Gubernur. (2017). *Peraturan Gubernur (PERGUB) Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 148 Tahun 2017 tentang Petunjuk Pelaksanaan Penyelenggaraan Reklame*.
- Peraturan Gubernur (PERGUB). (2020). *Peraturan Gubernur (PERGUB) Provinsi DKI Jakarta Nomor 118 Tahun 2020 tentang Izin Pemanfaatan Ruang*.

- Peraturan Menteri Ketenagakerjaan. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan.*
- Peraturan Menteri Pariwisata. (2015). *Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 24 Tahun 2015 tentang Standar Usaha Bumi Perkemahan.*
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2018). *Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Pariwisata.*
- Peraturan Menteri Perdagangan. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 77 Tahun 2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan bagi Perusahaan Perdagangan.*
- Peraturan Pemerintah. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 22 Tahun 2021.*
- Peraturan Pemerintah. (2023). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 51 Tahun 2023 Perubahan PP 36/2021 tentang Pengupahan.*
- Peraturan Pemerintah (PP). (2011). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 - 2025.*
- Peraturan Pemerintah (PP). (2012). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan.*
- Peraturan Pemerintah (PP). (2015a). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 44 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja dan Jaminan Kematian.*
- Peraturan Pemerintah (PP). (2015b). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 45 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua.*

Peraturan Pemerintah (PP). (2015c). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 45 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun*.

Porter, M. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. <https://doi.org/10.1590/s0034-75901985000200009>

Prof. Dr. Sugiarto, M. Sc., Prof. John JOI Ihalauw, S.E., Ph. D., Assoc. Prof. Dr.

Tonny Hendratono, S.E., M. M., Dr. Damiasih, M.M., M.Par., CHE., C., &

Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M. M. (2023). *Metode Penelitian*

Kuantitatif untuk Pariwisata. Penerbit Andi.

<https://books.google.co.id/books?id=txDUEAAAQBAJ&lpg=PA51&ots=Pj>

[hSpP1IC2&dq=metode](https://books.google.co.id/books?id=txDUEAAAQBAJ&lpg=PA51&ots=Pj) penelitian

[pariwisata&lr&pg=PP1#v=onepage&q=metode](https://books.google.co.id/books?id=txDUEAAAQBAJ&lpg=PA51&ots=Pj) penelitian

[pariwisata&f=false](https://books.google.co.id/books?id=txDUEAAAQBAJ&lpg=PA51&ots=Pj)

Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2019). *Operations and Supply Chain Management (10th Edition)*. John Wiley and Sons, Inc.

Sholichah, Z. (2021). Analisis Faktor SWOT (Strength, Opportunities, Weaknesses, Threats) dalam Pembagunan Objek Wisata Pantai Kelapa Panyuran Tuban. *Jurnal Geografi, June*.

Spence, J., Benckendorff, P., & Chien, P. M. (2022). Sustainable High Yield Luxury Tourism Experiences. *Sustainable High Yield Luxury Tourism Experiences*.

https://www.researchgate.net/publication/358412426_Sustainable_high_yield

[d_luxury_tourism_experiences](https://www.researchgate.net/publication/358412426_Sustainable_high_yield)

- Sukmawati, N. M. R., Ernawati, N. M., & Mastiani Nadra, N. (2018). LUXURY TOURISM: A PERSPECTIVE OF FACILITIES AND AMENITIES. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 2(1), 32. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v2i1.900>
- Undang-Undang. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003*.
- Undang-Undang. (2007a). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*.
- Undang-Undang. (2007b). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Undang-Undang. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Undang-Undang. (2011). *Undang-Undang No 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*.
- Undang-Undang. (2016). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*.
- Utami, N. K. Y. (2020). Glamping Sebagai Sebuah Perspektif Baru Dalam Akomodasi Berkemah. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 3(3), 185–194. <https://doi.org/10.17509/jaz.v3i3.27854>
- van Deventer, D. R., Imai, K., & Mesler, M. (2013). *Advanced Financial Risk Management, Second Edition*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118597217>
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., Kimmel, P., Trenholm, B., & Warren, V. (2019). *Accounting Principles (Eight Cana)*.

Wirtz, J., Chew, P., & Lovelock, C. H. (2018). *Essentials of services Marketing 3rd Edition*. Pearson Education South Asia Pte Ltd.

