

PROYEK AKHIR

KARYA KOMPETENSI PROFESI
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P (*PRICE, PRODUCT,*
PROMOTION, PLACE) TERHADAP *BRAND LOYALTY***
(STUDI PADA KOPI ES TAK KIE GLODOK)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh:

NAMA : CHRISTINA MICHELLE SUSANTO
NPM : 01541200137



PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024