

# **DAFTAR ISI**

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
1.5    Sistematika Penulisan .....	8

**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ..... 11**

2.1	<i>Adaptive performance</i> .....	11
2.2	<i>Perceived organizational support</i> .....	13
2.3	<i>Job crafting</i> .....	15
2.4	<i>Work engagement</i> .....	17
2.5	<i>Job burnout</i> .....	19
2.6	Hipotesis Penelitian .....	20
2.6.1	Kaitan <i>Perceived organizational support</i> dengan <i>Job crafting</i> .....	20
2.6.2	Kaitan <i>Perceived organizational support</i> dengan <i>Work engagement</i> ..	21
2.6.3	Kaitan <i>Perceived organizational support</i> dengan <i>Burnout</i> .....	22
2.6.4	Kaitan <i>Job crafting</i> dengan <i>Work engagement</i> .....	22
2.6.5	Kaitan <i>Job burnout</i> dengan <i>Work engagement</i> .....	23
2.6.6	Kaitan <i>Work engagement</i> dengan <i>Adaptive performance</i> .....	24
2.6.7	Kaitan <i>Job burnout</i> dengan <i>Adaptive performance</i> .....	25
2.6.8	Kaitan <i>Job crafting</i> dengan <i>Adaptive performance</i> .....	25
2.7	Model Penelitian.....	26

**BAB 3 METODE PENELITIAN..... 28**

3.1	Obyek Penelitian.....	28
3.2	Unit Analisis.....	28

3.3	Tipe Penelitian.....	29
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	29
3.5	Populasi dan Sampel.....	33
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	35
3.7.1	<i>Outer Model</i> .....	35
3.7.2	<i>Inner Model</i> .....	37
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Profil Responden .....	39
4.2	Deskriptif Variabel .....	40
4.2.1	<i>Adaptive performance</i> .....	40
4.2.2	<i>Perceived organizational support</i> .....	42
4.2.3	<i>Job crafting</i> .....	43
4.2.4	<i>Work engagement</i> .....	45
4.2.5	<i>Job burnout</i> .....	46
4.3	Hasil Analisa .....	47
4.3.1	<i>Outer Model</i> .....	47
4.3.2	<i>Inner Model</i> .....	54
4.4	Pembahasan .....	62

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1    Kesimpulan.....	67
5.2    Implikasi Manajerial .....	68
5.3    Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>1</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Potensi Nilai E-Commerce Indonesia 2025 .....	1
Gambar 2.1 Model penelitian .....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Definisi Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel 4.1 Profil Responden.....	39
Tabel 4.2 Deskriptif <i>Adaptive performance</i> .....	40
Tabel 4.3 Deskriptif <i>Perceived organizational support</i> .....	42
Tabel 4.4 Deskriptif <i>Job crafting</i> .....	43
Tabel 4.5 Deskriptif <i>Work engagement</i> .....	45
Tabel 4.6 Deskriptif <i>Job burnout</i> .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validita Konvergen .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Lanjutan .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	53
Tabel 4.10 Hsil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolinearitas .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji R Square.....	56
Tabel 4.13 Hasil Pengujian F Square.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis .....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A : Definisi Operasional Definisi Konseptual.....	A-1
Lampiran B : Research Gap .....	B-1
Lampiran C : Hasil Analisa Data.....	C-1

