

SKRIPSI

PENGARUH PESAN PERSUASIF (@RAYMONDCHINS)

TERHADAP KESADARAN FINANSIAL PENGIKUT

TIKTOK (@RAYMONDCHINS)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : THERESIA VADA AQUILIRE

NPM : 01041200064



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**