

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH PESAN PERSUASIF (@RAYMONDCHINS) TERHADAP KESADARAN FINANSIAL PENGIKUT TIKTOK (@RAYMONDCHINS).....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian .....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	18
2.1.1 Komunikasi persuasif .....	18
2.1.2 Pesan Persuasif .....	20
2.1.3 Tiktok.....	25
2.1.4 Kesadaran Finansial.....	27
2.2 Kerangka Teoretis.....	33
2.2.1 Teori Elaboration Likelihood Model (ELM).....	33
2.2.2 Teori Computer Mediated Communication (CMC) .....	44
2.3 Penelitian Terdahulu .....	47
2.4 Kerangka Pemikiran .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	52

3.2 Metode Penelitian .....	53
3.3 Metode Operasionalisasi Variabel .....	54
3.4 Populasi dan Sampel .....	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.6 Teknik Pengujian Instrumen .....	67
3.6.1 Validitas .....	68
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	71
3.6.3 Uji Korelasi .....	72
3.7 Hipotesis Penelitian .....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	76
4.1.1 Karakteristik Responden .....	77
4.1.2 Karakteristik Deskriptif .....	79
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	97
4.1.4 Uji Hipotesis .....	101
4.2 Pembahasan .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan .....	117
5.2 Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>A. LAMPIRAN A .....</b>	<b>A-1</b>
<b>B. LAMPIRAN B .....</b>	<b>B-1</b>
<b>B. Curriculum Vitae .....</b>	<b>B-22</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	55
Tabel 3. 2 Tabel Pilihan Jawaban.....	67
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas.....	69
Tabel 3. 4 Tabel Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 3. 5 Hasil Uji Pearson Correlation.....	72
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	77
Tabel 4. 2 Tabel Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4. 3 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator Format.....	80
Tabel 4. 4 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator Tone.....	82
Tabel 4. 5 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator konteks.....	83
Tabel 4. 6 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator Waktu.....	85
Tabel 4. 7 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator Pengulangan.....	86
Tabel 4. 8 Data Analisis Indikator Variabel X (Pesan Persuasif @Raymondchins)..	87
Tabel 4. 9 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator Rute Central.....	89
Tabel 4. 10 Data Pesan persuasif @Raymondchins Indikator Rute Pheripheral.....	93
Tabel 4. 11 Data Analisis Indikator Variabel Y (Kesadaran Finansial).....	96
Tabel 4. 12 one sample kolmogorov smirnov.....	97
Tabel 4. 13 Uji Normalitas Histogram.....	99
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Scatter Plot.....	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	101
Tabel 4. 16 Tabel ANOVA.....	102
Tabel 4. 17 Tabel Koefisien Determinasi.....	103
Tabel 4. 18 Tabel Regresi Linear.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Tiktok.....	2
Gambar 1. 2 Profile Tiktok Raymond Chin Sumber gambar: (Tiktok @raymondchins, 2023).....	5
Gambar 2. 1 Skema Elaboration Likelihood Model.....	36
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

Lampiran A. 1 Lembar Monitoring ..... A-1

### Lampiran B

Lampiran B. 1 Pertanyaan Kuesioner ..... B-1

Lampiran B. 2 Jawaban Responden Variabel X ..... B-15

Lampiran B. 3 Jawaban Responden Variabel Y ..... B-18

Lampiran B. 4 Turnitin Report ..... B-21

Lampiran B. 5 Curriculum Vitae ..... B-22

