

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, H. (2022). *Analisis Wacana Teks Argumentatif Persuasif Dalam Video Iklan Investasi Ternak Uang Dan Bibit*.
- Ambar Teguh Sulistiyani, 2008. *Kepemimpinan profesional, Pendekatan Leadership dan Implementasi dalam Organisasi Publik*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arifin, H.M. (1977). *Psikologi dan Beberapa Aspek Kehidupan Spiritual Manusia*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Ashley, G. C., & Reiter-Palmon, R. (2017). Self-Awareness and the Evolution of Leaders: The Need for a Better Measure of Self-Awareness. *Journal of Behavioral and Applied Management*, 14(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.21818/001c.17902>
- Azwar, Saifuddin, *Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2002
- Barta, S., Belanche, D., Fern, A., & Flavi, M. (2023). *Journal of Retailing and Consumer Services Influencer marketing on TikTok : The effectiveness of humor and followers ' hedonic experience ' n. 70(March 2022)*. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103149>
- Bamberger, M. (2000). *Integrating quantitative and qualitative researchh in development projects*. Washington: The World Bank.
- Burgon & Huffner.(2002). *Human Communication*. London: Sage Publication
- Candraningrum, Diah Ayu (2018), *Teknologi Komunikasi Informasi Untuk Peningkatan Kesadaran Publik Pada Organisasi Sosial (2018)*. *Jurnal: Personal Branding Desember 2, 2018, Vol. 10, No. 2 Terasip* <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2727>
- Chen, Haiyang & Volpe, Ronald P. 1998. An Analysis of Personal Literacy among College Students. *Financial Service Review (7) 2:107*
- Chinen, Kenichiro & Hideki Endo. 2012. Effect of Attitude and Bacground on Personal Finance Ability: A Student Survey in the United State. *International Journal of Management. (29).1: 33-45*

- Çoşkun, A., & Dalziel, N. (2020). Mediation effect of financial attitude on financial knowledge and financial behavior. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 9(2), 01–08. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i2.647>
- Djaali, H., & Muljono, P. (2000). *Pengukuran dalam bidang pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Duli, N. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendy, Onong U. (1998). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2007). *Teknik sampling analisis opini publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2014). *Analisis jaringan Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Feldman, Robert S. (2015) *Pengantar Psikologi (Pengertian Psikologi)* Jakarta: Salemba Humanika.
- Ferinia, R., Ismail, M., & Sudjiman, L. S. (2023). Literasi finansial, Kesadaran Digital, Posisi manajerial: sebuah bukti Dari Riset Keuangan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 29–42. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.2906>
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2018). *A first look at communication theory*. McGraw-Hill Education.
- Hamzah, R. E. (2018). Web Series Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Traveloka. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, Vol. 1, No. 2, 361 – 374. DOI: <https://doi.org/10.32509/pustakom.v1i2.714>
- Hardianto, H., & Lubis, S. H. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Overconfidence dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 684. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p10>
- Haroen, D. (2014). *personal Branding : Kunci kesuksesan anda berkiprah didunia politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hilgert, M.A & Hogart M. 2003. Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. Federal Reserve Bulletin July 2003

- Huston, S.J. 2010. Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs* Volume 44 Issue 2.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi penelitian bisnis, konsep dan aplikasi: Sukses menulis skripsi & tesis mandiri*. Medan: UMSU Press.
- Jumantoro, Totok, *Psikologi Dakwah dengan Aspek-Aspek Kejiwaan yang Qur'ani*, Yogyakarta, Amzah, 2001
- Karakuş, İ., & Kılıç, F. (2022). 'Digital' Overview At the Profiles of Pre-Service Teachers: Digital Awareness, Competence and Fluency. *Problems of Education in the 21st Century*, 80(2), 324–338. <https://doi.org/10.33225/pec/22.80.324>
- Krismasakti, B. (2019). *INSTAGRAM STORIES DALAM AJANG PENGUNGKAPAN EKSISTENSI DIRI (STUDI KASUS SELEBGRAM @JIHANPUTRI)*. 2, 1–14.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, and John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication : Eleventh Edition*. Long Grove : Waveland Press Inc
- Mackenzie, S. A., & Nichols, D. (2020). Finding 'Places to be Bad' in Social Media: The Case of TikTok. In D. Nichols & S. Perillo (Eds.), *Urban Australia and Post-punk: Exploring Dogs in Space*. Singapore: Palgrave Macmillan.
- Malik, Djameluddin. 1994. *Komunikasi Persuasif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2007). *Sosiologi Jilid 3*. Jakarta: ESIS.
- McLuhan, Mashall. *Understanding Media*. New York: Mentor. 1965
- Mulyana, Deddy. 2002 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nabilla, N. F., & Afifi, S. (2023). Pengaruh Komunikasi Persuasif Dan personal branding celebrity endorser TERHADAP Kesadaran Vaksinasi covid-19 (analisis structural equation modeling partial least squares). *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(1). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss1.art5>
- Nasrullah, Rulli.(2017) *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media

- Nidar, S.R & Bestari, Sandi. 2012. Personal Financial Literacy Among University Students (Case Study at Padjajaran University Students, Bandung, Indonesia). *World Journal of Social Sciences* (2) 4: 162-171
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2003, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurmala, P., Oktaviani, N. S., & Adiwibowo, A. S. (2021). ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE NEED FOR E-COMMERCE AUDIT SERVICES. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 4(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ>
- PARENGKUAN, Erwin, Becky Tumewu. (2014). *Personal brand-INC: rahasia untuk sukses dan bertahan dikarir* (1). JAKARTA: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Permana, Muhammad Faizin Adi. 2013. Edukasi masyarakat, OJK tempuh strategi growth base. <http://ekbis.sindonews.com/read/2013/05/21/33/751185/edukasi-masyarakat-ojk-tempuh-strategi-growth-base>. diakses 21 Mei 2013.
- Peter Montoya, & Vandehey. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded marketplace* (paperback). In *McGraw -Hill*.
- Pratisti, W. D., & Yuwono, S. (2018). Psikologi eksperimen: Konsep, teori, dan aplikasi. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Startup.
- Putri, C. N. D., Wahid, A. G. A., & Irwansyah. (2022). Penerimaan Pesan Persuasif dari Perspektif Elaboration Likelihood Model : Iklan Layanan Masyarakat Himbauan Berhenti Merokok. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 6(2). <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i2>
- Rampersad, Hubert K. (2008), *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*, Edisi Indonesia, PPM, Jakarta.
- Rampersad, Hubert K (2014) *Sukses membangun Authentic Personal Branding Konsep Baru Membangun Personal Brand yang Kuat dan Unggul dan Mengembangkan Company Brand dengan Pendekatan Holistik*. PPM
- Rakhmayanti, Intan. 2020. Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y https://tekno.sindonews.com/berita/15_23692/207/pengguna-tiktok-diindonesia-didominasi-generasi-z-dan-y (diakses pada tanggal 15 September 2020).

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Remund, D L. 2010. Financial literacy explicated: the case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs* Volume 44 Issue 2
- Sangaji, S. (2019). A Study on the University Students' Speaking Difficulties. *Langua: Journal of Linguistics, Literature, and Language Education*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2588073>
- Situmorang, S. H., Iskandar, M., Dalimunthe, D. M., Fadli, & Syarief, F. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press.
- Sitoayu, L., Nuzrina, R., & Rumana, N. A. (2020). *Aplikasi SPSS untuk analisis data kesehatan*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=lfqEEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Slameto. (2020). *Partisipasi orang tua dan faktor latar belakang yang berpengaruh terhadap prestasi belajar siswa SMA*. Qiara Media.
- Solso, Robert L. (2007). *Psikologi Kognitif* Jakarta: Erlangga.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654>
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Suleiman, A., Dewaranu, T., & Anjani, N. H. (2022). Creating Informed Consumers : Tracking Financial Literacy Programs in Indonesia. *Center for Indonesia Policy Studies*, 49, 52.
- Susanto, Astrid S. 1993. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta
- Taufik. 2007. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung. Santrok. 2008 *Motivasi Membaca*, PT Prenada Media ART, Yogyakarta Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku*

- UTAMA. (2007). Modul praktikum: Metode riset untuk bisnis & manajemen. Bandung: UTAMA.
- WASESA, Silih Agung. (2011). *Political Branding & Public Relations* . Jakarta: Gramedia.
- Weimann, G., & Masri, N. (2020). Research Note: Spreading Hate on TikTok. *Studies in Conflict & Terrorism*, 1– 14. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.1780027>
- West, Richard; Turner, Lynn H. Pengantar Teori Komunikasi (jilid 3). Jakarta: Salemba Humanika. 2009
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). LE DING DIGITAL: TURNING TECHNOLOGY INTO BUSINESS TRANSFORMATION. Harvard Business Review Press.
- Widayati, irin. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* (1) 1:89-99
- Widyawati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis universitas brawijaya. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89. <https://doi.org/10.25273/jap.v1i1.527>
- Wijaya, S. (2022). *Pengaruh Komunikasi Persuasif Gerakan Anti Kejahatan Siber #WIIWY Di Tiktok Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Universitas Tarumanegara*.
- Xu, F., & Warkentin, M. (2020). Integrating elaboration likelihood model and herd theory in information security message persuasiveness. *Computers and Security*, 98, 102009.