

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Nurdin, dkk. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara.
- Al-Rahmi, W.M., Akram M. Z., Norma A., & Ali. S. (2017). Information technology usage in the Islamic perspective: A Systematic literature review. *Journal the Anthropologist*, 29(1).
- Alwi, H. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Armstrong, K. (2009). *Sejarah Tuhan, Kisah Pencarian Tuhan Yang Dilakukan Oleh Orang- Orang Yahudi, Kristen, dan Islam Selama 4000 Tahun*. Bandung: PT. Mizan Media Utama.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Chandler, Daniel (2007) *Semiotics: The Basics (2nd edn)*. London: Routledge.
- Christomy, T., dan Untung Yuwono. (2004) *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Percetakan Satu Nusa.
- Djohan. (2016). *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- Duncum, P. (2004). Visual Culture Isn't Just Visual: Multi-Literacies, Multimodality and Meaning. *Studies in Art Education*, 45, 252-264.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hoed, Benny H. (2008). *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI.

- Juliani, Maulida, dan Annissa, J. 2021. *Representasi Body Shaming Dalam Film Imperfect (Analisis Simiotika Roland Barthes)*. Pantarei. 4-6.
- Khadavi, M. J. (2014). Dekonstruksi Musik Pop Indonesia Dalam Perspektif Industri Budaya. *Jurnal Humanity*, 9(2).
- Laksamana Media. (2009). *Youtube dan Google Video*. Yogyakarta: MediaKom.
- Laksono, Arido. (2020). Representasi Budaya Lokal dalam Musik Kontemporer Indonesia. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 4(1).
- Luca, M., McFadden, C. (2016). How Streaming Is Changing Music (Again). *Harvard Business Review*. HBR.org. Diakses dari: <https://hbr.org/2016/12/how-streaming-is-changing-music-again>
- Mas, S. R., & Haris, P. I. (2020). *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo Anggota IKAPI.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mubarok, & Andjani, M. D. (2014). *Komunikasi Antrapribadi dalam Masyarakat Majemuk*. Makassar: Dapur Buku.
- Nafiah, H., & Azzahra, S. (2020). Budaya Populer Musik dalam Realita Sosial (Analisis Genre Lagu Pilu Membiru Kunto Aji dan Untuk Hati yang Terluka Isyana Sarasvati). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1).
- Novia. W., dan Wasehudin, W. (2020). *Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Moderasi Beragama di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang*
- Noviansyah, M. R. (2015). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Produk Satanisme di Venom Metal Distro. <https://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/maliyah/article/view/380/330>
- Nurdin, A. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Mitra Media Nusantara.

- Nugraha, A. A., Johari, A., & Pratama, G. (2022). Analisis Poster Film Turning Red dalam Teori Semiotika. *FONDER: Journal of Visual Communication Design*, 2(1), 1–8. <https://ejournal.upi.edu/index.php/FINDER/article/view/46234/pdf>
- O'Halloran, K.L. (2004). Visual Semiosis in Film. In: O'Halloran, K.L., Ed., *Multimodal Discourse Analysis: Systemic Functional Perspectives*, Continuum, London and New York, 1.
- Perdana, S., et al. (2018). Motif Dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Dalam Youtube Channel Londo Kampung. *Jurnal E-Komunikasi*, 2.
- Raharjo, T. W. (2020). *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan di Youtube*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Rupani, N., Suryawati, I., & Joni, I. (2023). Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Musik Video Wonderland Indonesia Karya Alffy Rev (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce). *E-Jurnal Medium*, 3(2).
- Setyawan, D. (2016). *Rahasia Mendapat Dollar Dari Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanderspierce: Relasitrikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpenanak Mercusuar karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 04(1), 29–41.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tasmara. T. (1999). *Dimensi Doa dan Zikir: Menyelami Samudra Qolbu, mengisi Makna Hidup*. Dana Bhakti Prisma Yasa: Yogyakarta.
- Vernallis, C. (2013). *Unruly Media: YouTube, Music Video, and the New Digital Cinema*. New York: Oxford University Press.

Widhyatama, S. (2012). Pola Imbal Gamelan Bali Dalam Kelompok Musik Perkusi
Cooperland di Kota Semarang. *Jurnal Seni Musik*, 1(1).

