

ABSTRAK

Pengaruh globalisasi membuat peningkatan akan permintaan makanan dan minuman yang beragam. Restoran yang pada awalnya hanya merupakan tempat untuk bersantap atau memenuhi kebutuhan pangan saja mulai berubah menjadi tempat yang digunakan masyarakat untuk bersosialisasi, bekerja, dan yang lainnya. Masyarakat yang awalnya hanya ingin memenuhi kebutuhan pangan juga berubah untuk memuaskan pengalaman maupun keinginan yang berbeda seperti ethnic restaurant. Salah satu makanan yang berasal dari luar negeri yaitu Jepang merupakan salah satu makanan yang dikenal serta diterima di Indonesia. Banyaknya varian masakan Jepang juga menjadi salah satu bukti yaitu menunjukkan kegemaran masyarakat untuk mengkonsumsi masakan khas Jepang. Persentase pengeluaran untuk makanan dan minuman di daerah Gading Serpong menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan untuk membuka restoran tradisional Jepang di daerah Gading Serpong. Berdasarkan beberapa pertimbangan di atas, akhirnya dibuatlah studi kelayakan bisnis restoran tradisional khas Jepang yang menyediakan makanan sukiyaki&yakiniku serta beberapa menu Jepang lainnya.

Kata Kunci: Hokkori, Suki-yaki&Yakiniku, Restoran Tradisional Jepang, Gading Serpong.