

DAFTAR PUSTAKA

- American Hotel and Motel Association. (2017). *U.S. Conference of Mayors Tourism, Hotel and Lodging Survey*. [https://www.ahla.com/sites/default/files/USCM Survey Executive Summary 2017.pdf](https://www.ahla.com/sites/default/files/USCM_Survey_Executive_Summary_2017.pdf)
- Antara. (2020). *Apa Saja Kriteria Hotel Non-Bintang, Hotel Bintang Satu, dan Hotel Bintang Lima*. <https://travel.tempo.co/read/1389723/apa-saja-kriteria-hotel-non-bintang-hotel-bintang-satu-dan-hotel-bintang-lima>
- Badan Pusat Statistika. (n.d.). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Tujuan (Perjalanan), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/indikator/16/2201/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-tujuan.html>
- Badan Pusat Statistika. (2022). *Rata-rata Lama Menginap Tamu Indonesia pada Hotel Bintang (Malam), 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/indikator/16/338/1/rata-rata-lama-menginap-tamu-indonesia-pada-hotel-bintang.html>
- Badan Pusat Statistika. (n.d.). *Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen)*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/2
- Badan Pusat Statistika. (2022). *STATISTIKA HOTEL DAN AKOMODASI LAINNYA DI INDONESIA 2022 (Hotel And Other Accommodation Statistic In Indonesia 2022)*.
- Badan Pusat Statistika. (2023). *Statistik Indonesia 2023*.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). *Corporate Finance*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of Financial Management*.
- Bruijl, G. H. T. (2022). *The Relevance of Porter's Five Forces in Today's Innovative and Changing Business Environment*. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior*, 4(1), 1–22. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3192207>
- Chibili, M. N. (2019). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry*. In *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry*. <https://doi.org/10.4324/9781003022305>

- CNN Indonesia. (2020). *Kenali Arti Hotel Berbintang Nol sampai Bintang Lima*.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200924103455-269-550284/kenali-arti-hotel-berbintang-nol-sampai-berbintang-lima>
- Cousins, J., Weekes, S., & Lillicrap, D. (2020). *Food and Beverage Service*.
- Dessler, G. (2020). *Human Resources Management* (16th ed.).
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2019). *Pariwisata Berikan Kontribusi pada Pendapatan Negara*. Dpr.Go.Id.
<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/24852/t/Pariwisata+Berikan+Kontribusi+pada+Pendapatan+Negara>
- DisKomInfo Pekanbaru. (2023). *Upah Minimum Kabupaten/Kota Di Provinsi Riau Tahun 2023 Gubernur Riau*. 4.
- Evans, N. (2019). *Strategic management for tourism, hospitality and events: Third edition*. In *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events: Third Edition*. <https://doi.org/10.4324/9780429437601>
- Fatyandri, A. N., Tan, J., Surya, P., Rahayu, S., & Fahira, A. (2023). *ANALYSIS INDUSTRY RIVALRY AND COMPETITION: ANALISIS PERSAINGAN KOMPETITIF PERUSAHAAN E-COMMERCE SHOPEE*. 6(1), 101–110.
<https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i1.804>
- George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: Concepts and cases*. In *Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases*.
<https://doi.org/10.1007/978-3-030-64111-5>
- Giousmpasoglou, C., & Hua, T. T. (2020). *The Use of Self-Service Technologies in Budget Hotels: The Case of Bournemouth*. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 10(3), 251–261. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2020-0022>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Heru, R. (2024). *Di Tahun 2023 Tiga Ratus Ribu Lebih Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Riau*. <https://mediacenter.riau.go.id/read/83203/di-tahun-2023-tiga-ratus-ribu-lebih-wisatawan.html#:~:text=Pekanbaru - Pada tahun 2023 jumlah,Riau dan Badan Pusat Statistik>
- Hopkin, P., & Thompson, C. (2021). *Fundamental of Risk Management* (5th ed.).
- Isabelle, D., Horak, K., McKinnon, S., & Palumbo, C. (2020). *Is Porter's five forces framework still relevant? A study of the capital/labour intensity continuum via mining and IT industries*. *Technology Innovation Management Review*, 10(6), 28–41. <https://doi.org/10.22215/timreview/1366>

- Jagels, M. G., & Coltman, M. M. (2004). *Hospitality Management Accounting* (8th ed.).
- Jamison, E., Simpson, J., Kumar, P., Kemp, A., Awate, K., & Manning, K. (2020). *STRATEGIC MANAGEMENT Adapted by Reed Kennedy*. <https://doi.org/10.21061/strategicmanagement>
- JDIH BPK. (n.d.). *Peraturan JDIH BPK*. <https://peraturan.bpk.go.id>
- Keputusan Menteri Pariwisata, P. dan T. (2016). *Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Tentang Usaha Penyediaan Akomodasi Bagi Waktu Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi*. 1–23.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. In *Pearson* (17th ed.).
- Krisnadevi, N. P., Sri, A. A. P., & Putra, A. M. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan dalam pemilihan akomodasi di Kabupaten Jembrana*. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 5(2), 125–143. <https://doi.org/10.24843/jkh.2021.v05.i02.p08>
- Latasi, A. D. L. (2019). *YOUTH HOSTEL DI BACIRO, YOGYAKARTA Penekanan Desain Hostel Rendah Biaya Pada Bangunan Indis Dengan Menggunakan Metode Blue Ocean-Strategy YOUTH HOSTEL AT BACIRO, YOGYAKARTA. Design Emphasize On Low Budget Hostel Of Indische Building By Blue Ocean-Strategy*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/13638>
- Lemy, D. M., & Heidi, E. (2019). *The Potential of Capsule Hotel Service in Semarang*. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 196–209. <https://doi.org/10.24922/eot.v6i2.49944>
- Morrison, A. M. (2023). *Hospitality and Travel Marketing* (5th Editio).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*.
- Pemerintah Kota Pekanbaru. (2022). *Disbudpar Pastikan Jumlah Kunjungan Wisatawan Meningkat*. Pekanbaru.Go.Id. <https://www.pekanbaru.go.id/p/news/disbudpar-pastikan-jumlah-kunjungan-wisatawan-meningkat>
- Pemerintah Kota Pekanbaru. (2023). *Kunjungan Wisatawan ke Pekanbaru Meningkat*. Pekanbaru.Go.Id. <https://www.pekanbaru.go.id/p/news/kunjungan-wisatawan-ke-pekanbaru-meningkat>
- Pramesti, D. S. (2019). *Implementasi Konsep Tri Hita Karana Pada Akomodasi Pariwisata Di Nusa Dua, Bali (Study Kasus: Melia Bali Villas And Spa Resort)*. *Journey : Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality*,

Convention and Event Management, 1(1), 207–228.
<https://doi.org/10.46837/journey.v1i1.24>

Puspayuda, A. T., & Jaya, R. S. J. (2021). The Use of Business Model Canvas to Formulate Business Model on Game Online Store “Asuna Store.” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 18(1), 31–40.

Rahmat, R. A. (2020). *ANALISIS KOMPETITOR PERUMAHAN AMARANTA RESIDENCE SUKABUMI*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 48–54. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Riadi, M. (2020). *Pengertian, Jenis, dan Klasifikasi Hotel*.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-jenis-dan-klasifikasi-hotel.html>

RiauPos. (2022). *14 Juta Wisatawan Melancong ke Riau Sepanjang 2019-2021, Ini Ivannya*.
[https://riaupos.jawapos.com/advertorial/22/03/2022/269832/14-juta-wisatawan-melancong-ke-riau-sepanjang-20192021-ini-ivannya.html#:~:text=14 Juta Wisatawan Melancong ke Riau Sepanjang 2019-2021%2C Ini Ivannya,-Selasa%2C 22 Maret&text=PEKANBARU \(RIAUPOS.CO](https://riaupos.jawapos.com/advertorial/22/03/2022/269832/14-juta-wisatawan-melancong-ke-riau-sepanjang-20192021-ini-ivannya.html#:~:text=14%20Juta%20Wisatawan%20Melancong%20ke%20Riau%20Sepanjang%202019-2021%2C%20Ini%20Ivannya,-Selasa%2C%2022%20Maret&text=PEKANBARU%20(RIAUPOS.CO)

Robbins, S., & Judge, T. A. (2022). *Organizational Behavior* (8th ed.).

Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.

Sasmita, M. T. (2020). *ANALISIS PASAR VIRTUAL EVENT DI TENGAH PANDEMI COVID-19 M*. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 8–16.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.405>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (7th ed.).

Soewarno, E., Hudiyan, A., & Sugiarti, F. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Abadi di Pangkalan Bun*. *Magenta*, 9(2), 93–100.
<https://magenta.utama.ac.id/index.php/1192012/article/view/62/61>

Stevenson, W. J. (2021). *Operations Management (14th Edition)*.
<https://studylib.net/doc/26047487/operations-management-14e>

Subakti, A. G. (2021). *Hotel dan Sejarahnya*. <https://hotel-management.binus.ac.id/2016/08/01/hotel-dan-sejarahnya/>

Suprihardi, Yaman, & Ellyani. (2020). *Prototype Lampu LED Hemat Energi Sebagai Penerangan Rumah Tangga*. 4(1).

Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. (n.d.). *Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*. [https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM#:~:text=Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan,%2C Pemerintah%2C dan Pemerintah Daerah](https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM#:~:text=Pariwisata%20adalah%20berbagai%20macam%20kegiatan,%20Pemerintah%20dan%20Pemerintah%20Daerah)

Velicia. (2022). *Hotel Kapsul Masih Diminati Wisatawan*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/12/14/hotel-kapsul-dan-hotel-kabin-sebagai-alternatif>

Walker, J. R., & Walker, J. T. (2016). *Introduction to Hospitality Management*. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

Wirapraja, A., Tandio, Y., & Iswati, I. (2020). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keputusan Reservasi. *Jurnal EKSEKUTIF*, 17(1), 84–107.

Wu, M. G., Hsu, H., & Wang, J. (2021). Market Trends and Options Trading: Viewpoint, Probability and Implications. *Journal of Applied Finance & Banking*, 11(5), 95–119. <https://doi.org/10.47260/jafb/1155>

Yudian, R. A., & Dewi, L. (2022). *SARANA AKOMODASI SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI KOTA TIDORE KEPULAUAN*. 2(4), 1301–1312.