

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). Analisis harga, pendapatan, dan permintaan bahan pokok di Medan: suatu kajian literatur. *Journal of English Education and Applied Linguistic*, 10(1).
- Agustina, T. (2021). *Pengaruh lingkungan kerja dan desain proses terhadap produktivitas kerja (pada catering kacipta Tasikmalaya)* [Thesis]. Universitas Siliwangi.
- Ali Memon, M., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Huei Cham, T. (2020). Sample size for suvey research: review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 2590–4221.
- Andriansyah, F., & Christiani, L. (2020). Efektivitas Interlibrary Loan Dengan Metode Bulk Loan System Bagi Perpustakaan Sekolah Anggota Layanan Terpadu Perpustakaan Sekolah (LTPS) Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(2).
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2022*.
- Badan Pusat Statistik. (2023a). Kota Manado Dalam Angka 2023. *Badan Pusat Statistik Kota Manado*.
- Badan Pusat Statistik. (2023b). *Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Utara Tahun 2022*.
- Badan Pusat Statistik. (2023c). Provinsi Sulawesi Utara Dalam Angka 2023. *Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara*.
- Badan Pusat Statistik Kota Manado. (2022). *KOTA MANADO DALAM ANGKA*.
- Bouزيد, A. (2020). *The PESTLE Business Analysis Tool: Learn and Apply to Your Business*. AB Consulting Coaching & Online.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Cartiwi. (2022). *Pengaruh motivasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di sadjati cafe and coffee*. Universitas Siliwangi.
- Chairunisa, R., & Irawan, F. (2020). Analisis nilai entitas setelah penerapan financial technology oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 105. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p105-116>
- Cousins, J., Weekes, S., & Lillicrap, D. (2020). *Food and beverage service* (10th Edition). Hodder Education.
- Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P., & Pantelidis, I. (2018). *Food and Beverage Management* (6th ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
- Endarti, S. (2022). Perpustakaan sebagai tempat rekreasi informasi. *Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 2(1), 23–28.

- Fathanul, V. (2022). *Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian BTS meal mcdonald's (studi kasus di wilayah Cakung, Jakarta Timur)*. STIE Indonesia.
- Fiorenita, F., & Dwianika, A. (2021). Penerapan five porter analysis pada efektifitas kelangsungan usaha pelaku UKM (studi kasus UD Rey Collection). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 13(1), 37–47.
- Fitra, V. D. (2022). *Analisis Manajemen Pengelolaan Usaha Nuju Coffee Untuk Meningkatkan Pendapatan Perusahaan Menurut Perspektif Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Frisnoiry, S., Harianja, T. Y. W., Sumanullang, S., & Pandiangan, W. R. (2023). Analisis Permintaan dan Penawaran Barang Pokok dan Non Pokok. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
- Garvey, M., Dismore, A. G., & Dismore, H. (2019). *Running a Restaurant For Dummies* (2nd Edition). John Wiley & Sons.
- Gregoire, M. B. (2016). *Foodservice Organizations : A Managerial and Systems Approach* (9th ed.). Pearson Education.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th Edition). Cengage Learning EMEA. www.cengage.com/highered
- Haripatworo, L., & Irmawati, B. (2020). *Laporan Akhir Penelitian Analisis Business Model Canvas PT. Dhenara Prima Mandiri*.
- Herianto, M., & Gunawan, J. (2019). Identifikasi karakteristik pada industri restoran di Surabaya. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2), 2337–3520.
- Hintoro, S., Wijaya, A. F., & Penulis, K. (2021). Analisis strategi bersaing pada biznet branch Salatiga menggunakan Porter's Five Forces. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 2686–4916. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6>
- Humaidah, I. R. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen Kobin Coffee Bandung. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.
- Indriawati, D. (2018). Mall Resto di Pontianak. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, 6(2).
- Janiasari. (2018). *Rencana bisnis pendirian usaha toko kue pie "Tartlet Factory" di Pasar MOI, Mall of Indonesia, Jakarta Utara*. Kwik Kian Gie.
- Juru, N. A. (2020). Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(2).
- Lestari, O. A., & Dewi, Y. S. K. (2017). *Teknologi Pastry and Bakery*. IAIN Pontianak Press.
- Limantoro, L. V., & Mustamu, R. H. (2018). *Analisis strategi bersaing pada perusahaan jasa kebersihan*. 6(2), 1–7.

- Lusinta, A. D. A., Titin, & Azizah, L. N. (2019). *Analisis segmenting, targeting dan positioning untuk merumuskan strategi pemasaran global pada UKM kacang mede "bawang mas" Surabaya*. 4(2), 2502–3780.
- Marlina, L., & Hidayati, N. (2023). Peran pariwisata berbasis industri dalam pengembangan bisnis di Indonesia. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 1(01), 31–40. <https://doi.org/10.59653/jimat.v1i01.163>
- Mashuri, D. N. (2020). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing (studi pada PT. Bank Riau Kepri unit usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 97–112. <https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps>
- Mishael. (2021). *Pengaruh brand image, product quality dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian pada perlengkapan komputer merek rexus*. Kwik Kian Gie.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations* (2nd ed.). Routledge.
- Mudatsir. (2020). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran guna meningkatkan daya saing pada cafe Mr. Yess Coffee di Kota Benteng Selayar*. 1–14.
- Naqiyah, S., Aprilend, A. F. P., Zulkhairun, J., Putri, K. W., Hande, R., Rahmaniya, L. P., Aulia, M., & Avicena, R. (2018). Makanan penutup (dessert). *Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Andalas*.
- Nwatu, E. C., & Idoko, E. A. (2020). Reducing operating costs and profitability of manufacturing firms in South East, Nigeria. *Academic Journal of Current Research*, 7(9), 208–226. www.cird.online/AJCR:
- Pungus, S. R. (2016). *Analisis dan aplikasi persepsi menu makanan, harga, layanan dan lingkungan terhadap kepuasan mahasiswa di kafetaria Universitas Klabat*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19877.91365>
- Putra, A. A., Santosa, A., & Nilasari, P. F. (2019). Kajian perbandingan kenyamanan ruang desain interior kafe yang instagramable di Surabaya (studi kasus: carpentier kitchen dan threelogy coffee). *Jurnal Intra*, 7(2), 933–941.
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., & Nuraeni, D. R. (2019). *K-drama dan penyebaran korean wave di Indonesia*. 3(1), 68–80.
- Rabbani, D. B., Diwyarhi, N. D. M. S., Mulyati, Muhammad, U. A., Hadawiah, Sari, Y. P., Sukrin, Haryanti, I., Santoso, M. H., Ardani, W., & Salehan. (2022). *Komunikasi Pemasaran* (M. Silalahi, Ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rumholikpah, T. S. (2022). *Membangun strategi bersaing dengan analisis five forces porter pada usaha bungas wedang dayak*. Universitas Dinamika.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business* (Asia (8th Edition)). John Wiley & Sons.
- Setiawan, A. (2022). *Rencana Bisnis Awan Kitchen Hub*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan atau Tidak* (G. N. Sanjaya, Ed.). Yayasan Pendidikan dan Sosial.
- Suminar, A. L. (2021). *Strategi bertahan, besaing, dan pemulihan kasus industri mikro kecil sambel pecel di Kota Blitar Provinsi Jawa Timur di masa pandemi COVID-19*. Universitas Atma Jaya .
- Suparta, I. M. (2019). Debt or equity? perspective cooperation on shipping sector. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 10(2), 107–113.
- Suri, A. (2019). Analisis pengaruh short term debt, long term debt, dan total debt terhadap return on equity. In *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. STIE Indonesia.
- Suryaningtyas, F. (2021, February 22). *7 Book Cafe Cantik Ini Pernah Jadi Lokasi Syuting Kdrama Lho!* IDN Times.
- Syihabuddin. (2020). COGS atau Cost of Goods Sold (harga pokok penjualan (HPP)). *Academia Edu*.
- Tangian, D. (2019). *Tahapan Pelayanan di Resrotan*. Politeknik Negeri Manado.
- Teguh, A. P. (2020). *Rencana Bisnis Pendirian Usaha Grosir Teguh Jaya di DKI Jakarta*. Kwik Kian Gie.
- Timo, F. (2021). Pengaruh variasi menu dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan tamu di hotel victory fefamenanu. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3(3), 2503–3123.
- Utami, D. S. (2019). *Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada Produk CNG di PT. Java Energy Semesta Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Vikmawati, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-money Dengan Minat Menggunakan E-money Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Islam Indonesia.
- Wahyuni, S., & Khoirudin, R. (2020). *Pengantar Manajemen Aset*. CV. Nas Media Pustaka.
- Walker, J. R. (2017). *Restaurant Concepts, Management, and Operations* (E. Herrero & E. Lipson, Eds.; 8th ed.). Wiley.
- Widayani, A. (2018). Daya saing program studi. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2).
- Wiraprana, G., & Roestamy, M. (2019). Enclaving Atas Tanah Hak Guna Usaha Sebagai Sumber Tanah Untuk Pembangunan Perumahan Bagi MBR Dikaitkan Dengan Penataan Ruang. *Jurnal Living Law*, 11(1), 34–49. <https://www.bps.go.id>,
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing* (3rd Edition). Pearson Education Limited .
- Yanti, D. P. (2020). Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh. In *Program Studi Ilmu Ekonomi*. Universitas Islam Negeri.

- Yusuf, M. (2021). Rencana Bisnis Pendirian Usaha Lens Creative Rent di Rangkas Bitung, Banten. In *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*. Kwik Kian Gie.
- Zakiah, K., Widya Putri, D., Nurlimah, N., & Mulyana, D. (2019). *Menjadi Korean Di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea 1* (Vol. 12, Issue 1).
- Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2022). *Principles of Managerial Finance* (16th Edition). Pearson Education.

