

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Statistik Indonesia 2023. In *Statistik Indonesia 2023*.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2023). Kota Surabaya Dalam Angka 2023. *Bappeda Potensi Wilayah*, 4(1), 1–27.
<http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kota-surabaya-2013.pdf>
- Barringer, B. R., & Ireland, D. R. (2016). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures* (5th ed.). Pearson Education, Inc.
- Bordens, K. S., & Abbott, B. B. (2018). *Research Design and Methods: A Process Approach* (10th ed.). McGraw Hill.
- Brigham, E. F. ., & Houston, J. F. (2020). *Fundamentals of financial management* (10th ed.). Cengage.
- Chandra, D. S. ., & Mustamu, R. . (2015). Gelombang Menggunakan Porter ' S Five Forces Analysis. *Agora*, 3(1), 686–690.
- Cousins, J., Lilicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service* (9th ed.). Hodder Education.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Diana, S. M. (2016). Pelaksanaan pelatihan cake making untuk meningkatkan motivasi berwirausaha pada warga belajar di pusat pelatihan bogasari. *J+ Plus Unesa*, Vol 5(2), 1–8.
- Evans, N. (2015). *Strategic management for tourism, hospitality and events* (3rd ed.). Routledge.
- Finthariasari, M., Febriansyah, E., & Pramadeka, K. (2020). Pemberdayaan masyarakat desa pelangkian melalui edukasi dan literasi keuangan pasar

- modal menuju masyarakat cerdas berinvestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 3(1). <https://doi.org/10.36085/jpmb.v3i1.763>
- Fiorenita Felicia, & Dwianika Agustine. (2021). Penerapan five porter analysis pada efektifitas kelangsungan usaha pelaku UKM (studi kasus UD Rey Collection). *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 13(1), 37–47. <https://doi.org/10.37151/jsma.v13i1.56>
- Fitrianingsih, T., & Dewi, L. D. R. (2021). Fungsi Public Relations Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Pemerintah Kabupaten Cilacap Dalam Mempopulerkan Air Panas Cipari. *PANTERAI*, Vol 5(2), 11–40.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Frisnoiry, S., Harianja, T. Y. W., & Srientika Simanullang, W. R. P. (2023). Analisis permintaan dan penawaran terhadap barang pokok dan non pokok. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 1(12), 1536–1542.
- Gisslen, W. (2016). *Professional Baking* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Greg W. Marshall, M. W. J. (2019). *Marketing Management* (3rd ed). McGraw-Hill Higher Education.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hayes, D. K., & Ninemeier, J. D. (2016). *Human Resources Management in the Hospitality Industry* (2nd editio). John Wiley & Sons.
- Ho, R. (2014). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS* (2nd ed.). Taylor & Francis Group.
- Indra, F., Novelia Christabel, V., Nathaniel, N., Kendra Wibowo, M., & Alexander Gumarus, B. (2022). Pelatihan cake decoration 101 sebagai pengetahuan di Bidang pastry untuk siswa-siswi Smk Santa Maria. *E-Amal:*

Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 1147–1158.
<https://doi.org/10.47492/eamal.v2i2.1546>

- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). Marketing for hospitality and tourism. In *Droleng Kindersely publication* (7th Global). Pearson Education Limited 2017.
- Lidya V. Limantoro, R. H. M. (2018). Perusahaan Jasa Kebersihan. *Program Manajemen Bisnis*, 6(2), 1–7.
- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Hoy, F., & Palich, L. E. (2020). *Small Business Management :Launching & Gworing Entrepreneurial Venture* (20th ed.). Cengage.
- Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2018). *Human Resource Management: Functions, Applications, and Skill Development* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations* (2nd ed.). Routledge.
- Muda, G. P. I., Kandriasari, A., & Cahyana, C. (2023). Pengembangan Media Video Tutorial Pembuatan Variasi Jenis Rori Manis. *Jurnal Syntax Idea*, 5.
- Mulyana, A., Gumilar, A., & Hadiani, D. (2022). Analisis toserba Yola Rancah dengan menggunakan model Porter’S Five Forces. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, 7(1), 18–25.
<https://jurnal.stisipbp.ac.id/index.php/ADBIS/article/view/91>
- Rumkholikpah, T. S. (2022). *Membangun Strategi Bersaing Dengan Five Forces Porter PAda Usaha Bungas Wedang Dayak* [Universitas Dinamika].
www.aging-us.com
- Salsabila, K. (2019). *Eksperimen Pembuatan Cupcake Free Gluten Berbahan Dasar Tepung Biji Kluwih Dengan Campuran Tepung Beras*.
- Saunders, M., Lewis, P., & Tornhill, A. (2019). *Research Methods For Business Students* (8th ed.). Pearson.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill Building Approach* (7th Editio). John Wiley & Sons Ltd.
- Siregar, G., Andriany, D., & Bismala, L. (2019). Program inkubasi bagi tenant inwall di pusat kewirausahaan, inovasi dan inkubator bisnis universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 45–51.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3578>
- Sujarweni, V. W. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Pustaka Baru.
- Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web. *PROSIDING Seminar Nasional Sains Dan Teknologi, November*, 1–8.
- Szende, P., Bagnera, S. M., & Cole, D. C. (2020). *Human Resource Management in Hospitality Cases* (1st ed.). Routledge.

