

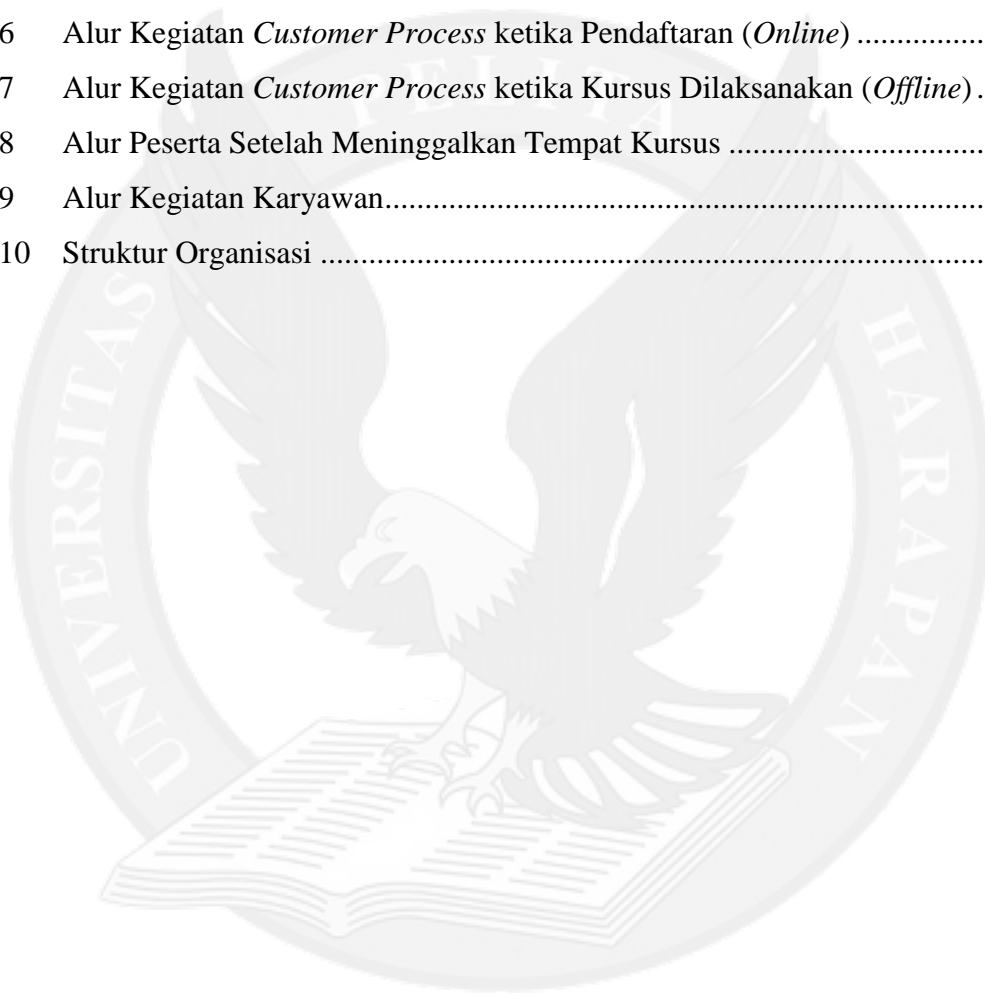
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	8
C. Metodologi	9
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	14
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	24
A. Analisis Permintaan	24
B. Analisis Penawaran	51
C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis Dalam Pasar	65
D. Bauran Pemasaran (8P).....	69
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	80
BAB III ASPEK OPERASIONAL	84
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	84
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	91
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	93
D. Pemilihan Lokasi.....	93
E. Teknologi yang Digunakan	96

BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	99
A. Pengorganisasian.....	99
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	110
C. Aspek Yuridis	121
BAB V ASPEK KEUANGAN	131
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	131
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	134
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	137
D. Proyeksi Neraca	138
E. Proyeksi Rugi Laba	139
F. Proyeksi Arus Kas.....	139
G. Analisis Titik Impas (Break-even Point).....	140
H. Penilaian Investasi.....	141
I. Analisis Rasio Laporan Keuangan	146
J. Manajemen Risiko	156
BAB VI SIMPULAN.....	160
A. Pendahuluan	160
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	160
C. Aspek Operasional	163
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	164
E. Aspek Keuangan	165
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

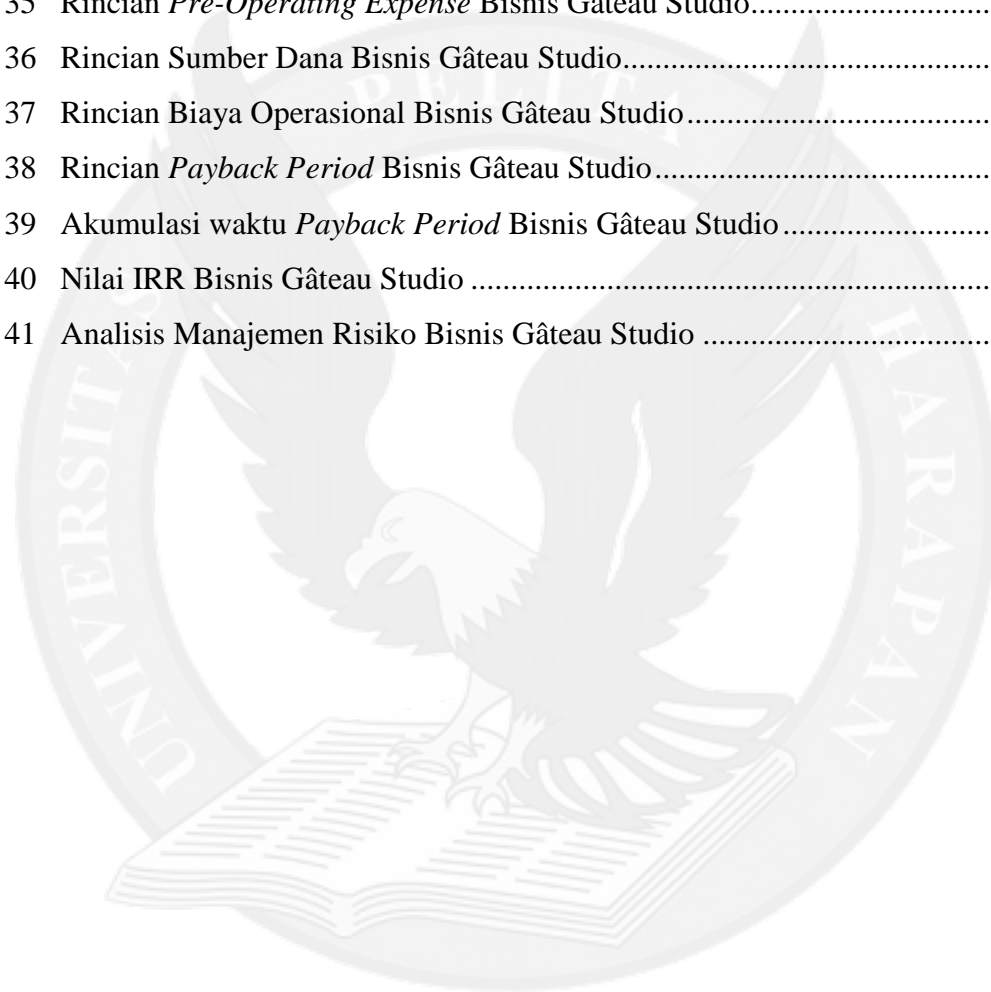
No	Keterangan	Halaman
1	Kawasan Ruko Loop Graha Family.....	6
2	Analisis <i>Five Forces Porter</i> Bisnis Gâteau Studio	51
3	<i>Business Model Canvas</i>	61
4	Logo Perusahaan	71
5	Alur Kegiatan <i>Customer Process</i> ketika Pendaftaran (<i>Offline</i>).....	85
6	Alur Kegiatan <i>Customer Process</i> ketika Pendaftaran (<i>Online</i>)	85
7	Alur Kegiatan <i>Customer Process</i> ketika Kursus Dilaksanakan (<i>Offline</i>)	86
8	Alur Peserta Setelah Meninggalkan Tempat Kursus	87
9	Alur Kegiatan Karyawan.....	89
10	Struktur Organisasi	107



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1	Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha dalam Bidang Penyedia Akomodasi dan Makan Minum (Milliar Rupiah)	2
2	Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (milliar rupiah)	2
3	Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Surabaya Selatan dan Surabaya Barat per Kecamatan Tahun 2022	4
4	Jumlah Penduduk Surabaya Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2022	5
5	Profil Responden	25
6	Kondisi Pasar	29
7	Bauran Pemasaran <i>Product</i>	34
8	Bauran Pemasaran <i>Price</i>	35
9	Bauran Pemasaran <i>Place</i>	38
10	Bauran Pemasaran <i>Promotion</i>	40
11	Bauran Pemasaran <i>People</i>	43
12	Bauran Pemasaran <i>Packaging</i>	46
13	Bauran Pemasaran <i>Programming</i>	47
14	Bauran Pemasaran <i>Partnership</i>	48
15	Analisis SWOT	57
16	<i>Direct Competitor</i>	64
17	<i>Indirect Competitor</i>	65
18	Analisis Hubungan Antara Aktivitas dan Fasilitas dalam <i>Customer Process</i>	92
19	Analisis Hubungan Antara Aktivitas dan Fasilitas dalam <i>Service Sequence</i>	92
20	Perhitungan Kebutuhan Ruang Gâteau Studio	93
21	Perbandingan Pemilihan Lokasi	94
22	Rincian Harga <i>Close Circuit Television (CCTV)</i>	96
23	Rincian harga <i>WiFi</i>	97
24	Rincian Harga Alat <i>Fingerprint</i>	97
25	Rincian Harga <i>Printer</i>	98
26	Rincian Harga JURNAL	98
27	Analisis Pekerjaan Sumber Daya Manusia Gâteau Studio	100

28	Jadwal Kerja Karyawan	109
29	Daftar Harga <i>Pre-Employment Testing</i>	112
30	Gaji dan Tunjangan Karyawan.....	115
31	Total Jaminan Sosial yang Dibayarkan Perusahaan	119
32	Perhitungan Biaya Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	121
33	Identitas Pemegang Saham PT. JNC FOOD INDONESIA	125
34	Rincian Investasi Awal Bisnis Gâteau Studio.....	131
35	Rincian <i>Pre-Operating Expense</i> Bisnis Gâteau Studio.....	132
36	Rincian Sumber Dana Bisnis Gâteau Studio.....	133
37	Rincian Biaya Operasional Bisnis Gâteau Studio.....	134
38	Rincian <i>Payback Period</i> Bisnis Gâteau Studio.....	142
39	Akumulasi waktu <i>Payback Period</i> Bisnis Gâteau Studio	142
40	Nilai IRR Bisnis Gâteau Studio	144
41	Analisis Manajemen Risiko Bisnis Gâteau Studio	157



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
1	Kuesioner	A-1
2	COGS	B-1
3	RAB, <i>Equipment</i> , <i>Supplies</i> , dan <i>Inventory</i>	C-1
4	Financial.....	D-1
5	<i>Blueprint</i> dan 3D	E-1
6	Logo Usaha dan Jadwal Tahunan	F-1
7	Katalog Produk Sertifikat, <i>Template Recipe</i> , Banner dan Brosur.....	G-1
8	<i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i>	H-1
9	Seragam.....	I-1
10	Daftar <i>Supplier</i>	J-1
11	Peta Lokasi.....	K-1

