

TESIS

IDENTIFIKASI STRATEGI *DESTINATION BRANDING*

KEPULAUAN SERIBU BERBASISKAN

WISATA BAHARI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : EDO RINALDO

NPM : 01689220015



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**