

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4. Tujuan Penelitian .....	19
1.5. Signifikansi Penelitian .....	20
1.5.1. Manfaat Akademik .....	20
1.5.2. Manfaat Sosial/Praktis .....	20
<b>BAB II     KERANGKA TEORETIS</b>	
2.1. Kerangka Teoritis .....	23
2.1.1. Teori Identifikasi .....	23
2.1.2. <i>Branding Communication</i> .....	26
2.1.3. <i>Strategic Branding</i> .....	30
2.1.4. <i>Strategic Destination Branding</i> .....	34
2.1.5. <i>Place Branding</i> .....	37
2.1.6. <i>Stakeholder Theory</i> .....	44
2.2. Kerangka Bepikir .....	47

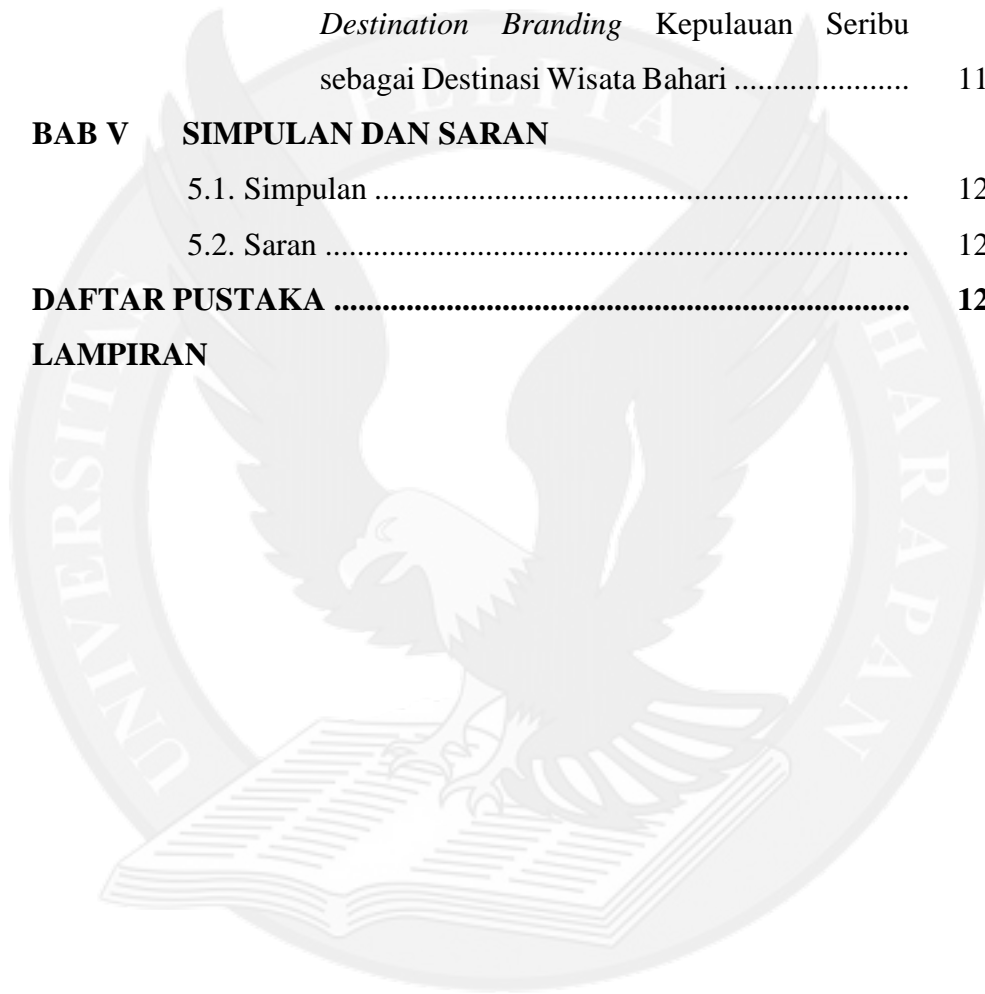
### **BAB III PARADIGMA DAN METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	48
3.2. Informan Penelitian .....	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1 Wawancara Mendalam .....	52
3.3.2 Observasi .....	52
3.3.3 Studi Dokumentasi .....	53
3.4. Teknik Analisis Data .....	53
3.4.1 <i>Open Coding</i> .....	54
3.4.2 <i>Axial Coding</i> .....	55
3.4.3 <i>Selective Coding</i> .....	56
3.5. Pengujian Keabsahan Data .....	57
3.5.1 Triangulasi .....	57
3.5.2 <i>Member Check</i> .....	58
3.6. Rencana Penelitian .....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	60
4.1.1. Identifikasi Strategi <i>Destination Branding</i> Pariwisata di Kepulauan Seribu sebagai Destinasi Wisata Bahari .....	60
4.1.2. Hambatan dalam mewujudkan Strategi <i>Destination Branding</i> Pariwisata di Kepulauan Seribu sebagai Destinasi Wisata Bahari .....	80
4.1.3. Peran Aktor Pariwisata untuk Mewujudkan <i>Destination Branding</i> Kepulauan Seribu sebagai Destinasi Wisata Bahari .....	93
4.2. Pembahasan .....	100
4.2.1. Identifikasi Strategi <i>Destination Branding</i> Pariwisata di Kepulauan Seribu sebagai	

Destinasi Wisata Bahari .....	100
4.2.2. Hambatan dalam mewujudkan Strategi <i>Destination Branding</i> Pariwisata di Kepulauan Seribu sebagai Destinasi Wisata Bahari .....	106
4.2.3. Peran Aktor Pariwisata untuk Mewujudkan <i>Destination Branding</i> Kepulauan Seribu sebagai Destinasi Wisata Bahari .....	116
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	125
5.2. Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Rencana Penelitian .....	59
Tabel 4.1 Analisis Hambatan Mewujudkan Strategi <i>Destination Branding</i> Pariwisata di Kepulauan Seribu sebagai Destinasi Wisata Bahari .....	109



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Peta Penataan Zona Pengelolaan Taman Nasional Kepulauan Seribu .....	4
Gambar 1.2 Jumlah Wisatawan Pengunjung Kepulauan Seribu (2019-2021) .....	5
Gambar 2.1 Integrasi Komunikasi Pemasaran Membangun <i>Brand Equity</i> .....	21
Gambar 2.2 <i>Brand Identity Planning Model</i> .....	28
Gambar 2.3 Kerangka Strategi <i>Destination Branding</i> .....	32
Gambar 2.4 Proses <i>Place Branding</i> .....	39
Gambar 2.5 Bagaimana <i>Place Branding</i> Membayangi Proses Identitas .....	40
Gambar 2.6 Kerangka Berpikir Penelitian .....	47
Gambar 4.1 Peta Kepulauan Seribu .....	62
Gambar 4.2 Infrastruktur Dermaga Menuju Kepulauan Seribu .....	64
Gambar 4.3 Destinasi Wisata Bahari <i>Snorkeling</i> .....	68
Gambar 4.4 Gembok Inspirasi dalam Promosi Destinasi Kepulauan Seribu .....	74
Gambar 4.5 Peta Wisata Kepulauan Seribu .....	84
Gambar 4.6 Akses Kapal Menuju Kepulauan Seribu .....	85
Gambar 4.7 Konten Promosi DKI Jakarta .....	88
Gambar 4.8 Konten Promosi DKI Jakarta .....	89
Gambar 4.9 Gapura Kepulauan Seribu .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Pedoman Wawancara
- Lampiran B Klasifikasi Kode *Coding*
- Lampiran C Analisis Data *Open Coding*
- Lampiran D Analisis Data *Axial Coding*
- Lampiran E Analisis Data *Selective Coding*
- Lampiran F Dokumentasi Penelitian
- Lampiran G Curriculum Vitae Penulis
- Lampiran H Hasil Turnitin

