

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2021). *Manfaat Ubi Jalar dan Kandungan nutrisinya - Alodokter*.
<https://www.alodokter.com/manisnya-nutrisi-di-dalam-manfaat-ubi-jalar>
- Badan Meteorologi, K. dan G. (2023). *Informasi Parameter Iklim / BMKG*.
<https://www.bmkg.go.id/iklim/?p=ekstrem-perubahan-iklim>
- Badan Pusat Statistik Kota Batam. (2021). *BPS Kota Batam*.
<https://batamkota.bps.go.id/indicator/5/364/1/01-nilai-rata-rata-pengeluaran-konsumsi-kelompok-komoditas-makanan.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Batam. (2023a). *Kota Batam Dalam Angka 2023*.
- Badan Pusat Statistik Kota Batam. (2023b). *Perkembangan Ekonomi Kota Batam Tahun 2022. BPS Batam, 14*.
<https://batamkota.bps.go.id/pressrelease/2023/03/02/546/perkembangan-ekonomi-kota-batam-tahun-2022.html>
- Cambridge Dictionary. (2023). *SHOP / English meaning - Cambridge Dictionary*.
Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/shop>
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management, 16th edition*. In *Personnel Review* (16th ed., Vol. 31, Issue 3). Pearson.
- Gisslen, W. (2018). *Professional Cooking*. Wiley.
[https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119399650/epubcfi/6/88\[%3Bvnd.vst.idref%3DAc37\]!/4](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119399650/epubcfi/6/88[%3Bvnd.vst.idref%3DAc37]!/4)
- Goentoro, dr. P. L. (2023). *10 Manfaat Singkong untuk Kesehatan Tubuh - Hello Sehat*. Hello Sehat. <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/nutrisi-dan-manfaat-singkong/>
- Haristianti, V. (2021). *Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus: Kafe dan Coffee Shop di Kawasan L.R.E Martadinata, Bandung. Jurnal Arsitektur ZONASI, 4(2), 196–209*.
- Hidayati, S. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. In *Beaya Produksi* (Issue 1).
http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/MODUL_UTUH_TEORI_EKONOMI_MIKRO.pdf
- Hogget, J., Medlin, J., Keryn, C., Beattie, C., Hellmann, A., & Maxfield, J. (2021). *Financial Accounting*. John Wiley & Sons Australia, Ltd.
[https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9780730382713/epubcfi/6/8\[%3](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9780730382713/epubcfi/6/8[%3)

Bvnd.vst.idref%3Dx03-FM-toc1]!/4[accounts]/2

- Jamison, E., Simpson, J., Kumar, P., Kemp, A., Awate, K., & Manning, K. (2020). *STRATEGIC MANAGEMENT Adapted by Reed Kennedy*. Virginia Tech's Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing. <https://doi.org/10.21061/strategicmanagement>
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2021). Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition. In *Pearson* (8th Editio). Pearson Education.
- Loughran, M. (2020). *Financial Accounting For Dummies*. John Wiley & Sons, Inc. [https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119758143/epubcfi/6/36\[%3Bvnd.vst.idref%3DAc10\]!/4\[c10-body-0001\]/2/2/3:5\[apt%2Cer \]](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119758143/epubcfi/6/36[%3Bvnd.vst.idref%3DAc10]!/4[c10-body-0001]/2/2/3:5[apt%2Cer])
- Pemerintah Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 Tentanf Tata Cara Pengajuan Dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas*.
- Pemerintah Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata*.
- Pemerintah Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah RI Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko. *Peraturan Pemerintah*, 739.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. 140.
- Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis*. 74. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016>
- Republik Indonesia. (2023). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang. *Departemen Dalam Negeri Republik Indonesia*, 176733, 1–1127.
- Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 41. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i2.28>
- Wahyuni, M. S. (2023). Pengelompokan Tipe Kafe Berdasarkan Faktor Kebetahan dan Durasi Kunjungan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(08), 607–614.

- Walker, J. R., Helwig, N. E., Hong, S., & Hsiao-wecksler, E. T. (2021). *The Restaurant From Concept to Operation*. John Wiley & Sons.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2022). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards, Enhanced eText*. John Wiley & Sons, Inc.
[https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119787006/epubcfi/6/26\[%3Bvnd.vst.idref%3Dc01\]!/4\[c01-body-0001\]](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781119787006/epubcfi/6/26[%3Bvnd.vst.idref%3Dc01]!/4[c01-body-0001])
- Yanti, N. M. A. D. K., Tanius, B., Widani, N. N., & Pramudia, H. (2022). Dekonstruksi Hidangan Penutup Dingin Tradisional Indonesia Menjadi Fusion Dessert. *Journey : Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 5(2), 135–144.
<https://doi.org/10.46837/journey.v5i2.115>

