

## BAB VI

### SIMPULAN

#### A. Pendahuluan

Hidangan penutup merupakan salah satu hidangan yang biasanya disantap pada akhir hidangan makanan, namun seiring berjalannya waktu hidangan penutup tidak hanya menjadi hidangan terakhir, tetapi dikonsumsi pada waktu yang berbeda-beda sesuai dengan keinginan masing-masing individu. Hidangan penutup atau dalam bahasa Inggris yaitu *dessert* ini pun diklasifikasikan menjadi dua di antaranya yaitu *hot dessert* atau hidangan penutup yang panas atau hangat dan *cold dessert* yaitu hidangan penutup yang dingin, hidangan ini pun dapat dikonsumsi sesuai selera dari konsumen maupun menyesuaikan keadaan atau kondisi cuaca yang ada.

Dengan banyaknya minat konsumen terhadap *dessert* pun menjadikan sekarang terdapat banyak kafe, toko maupun restoran dan tempat sejenis lainnya yang secara khusus menjual *item-item dessert*.

Maka dari itu, Dessert Shop: Yamy-Yumz pun dibuat untuk memenuhi keinginan dari konsumen mengenai hidangan penutup. Dessert Shop: Yamy-Yumz ini dibuat dengan motivasi dan inovasi produk yang terbuat dari bahan dasar umbi-umbian seperti talas, ubi dan singkong, dengan menawarkan dessert bowl maupun *shaved ice* yang diberikan berbagai jenis pilihan *topping* dan terdapat juga jenis hidangan penutup lainnya. Tumbuhan umbi-umbian ini pun sangat umum diketahui oleh masyarakat, namun belum banyak dijadikan

sebagai hidangan penutup. Selain itu, tumbuhan umbi-umbian ini cukup mudah untuk dibudidayakan di iklim tropis dari Indonesia dan kandungan nutrisi dari konsumsi tumbuhan umbi-umbian ini juga cukup baik bagi tubuh manusia.

Sehingga dengan penawaran dari hidangan ini dengan konsep yang *fun* dan *colorful* juga dapat menjadi daya tarik bagi konsumen untuk datang mendapatkan hidangan penutup yang terbuat dari bahan dasar yang bernutrisi bagi tubuh dan di waktu yang sama mereka dapat menikmati hidangan dengan menghabiskan waktunya di *dessert shop*. Kafe atau dessert shop maupun tempat sejenis lainnya juga telah menjadi tren maupun gaya hidup pada zaman sekarang pada kalangan-kalangan tertentu untuk menikmati waktunya di luar rumah dan mengambil, mengabadikan momen dan membagikan foto-fotonya di sosial media yang di mana menjadi hal positif untuk menarik lebih banyak konsumen untuk datang.

Dessert Shop: Yamy-Yumz pun terletak di Mitra Raya 2 di mana lokasi ini merupakan lokasi yang strategis dan dekat dengan target pasar yang dituju yaitu dekat dengan perkantoran, sekolah, pemukiman masyarakat, pusat berbelanja dan lain-lain.

Tujuan dari studi kelayakan bisnis ini pun adalah untuk menentukan kelayakan bisnis yang menyediakan hidangan makanan dan minuman yang manis, menarik dan menyegarkan, dengan dibuatnya bisnis ini juga diharapkan dapat mempopulerkan jenis umbi-umbian dan sebuah hidangan penutup berbahan dasar umbi-umbian kepada masyarakat luas. Sehingga untuk dapat dengan baik menentukan kelayakan dan keberhasilan dari bisnis yang akan

dibangun maka terdapat beberapa aspek yang harus diperhatikan yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan. Untuk itu data-data dukungan untuk studi ini pun akan diperoleh melalui data primer yaitu penyebaran kuesioner dan data sekunder yaitu melalui *e-book*, *website*, jurnal artikel, badan pusat statistik dan sumber publikasi *online* lainnya yang terpercaya baik dari pemerintah maupun non-pemerintah.

## **B. Aspek Pasar dan Pemasaran**

Dalam usaha untuk memperoleh data mengenai aspek pasar telah dilakukan survei melalui penyebaran kuesioner dan didapatkan pula kesimpulan hasil dari responden, di mana kelompok umur dari responden adalah dari umur 15-45 dengan berbagai macam pekerjaan baik yang sudah secara aktif bekerja maupun belum yaitu pelajar, mahasiswa, pekerja kantoran, ibu rumah tangga, wiraswasta dan wirausaha yang berdomisili di kota Batam. Terdapat pula hasil pengisian kuesioner mengenai 8ps yaitu produk, harga, promosi, tempat, pemrograman, sumber daya manusia, kerja sama dan *packaging*.

Melalui hasil tersebut penulis pun dapat dengan jelas mengetahui mengenai keinginan dan ekspektasi dari konsumen. Di mana harga dari produk makanan yang dijual memiliki kisaran harga Rp20.000 – Rp45.000 sedangkan untuk minuman memiliki kisaran harga Rp8.000 – Rp36.000. Pemasaran yang akan dilakukan pun sangat beragam mulai dari sosial media, *digital marketing*

seperti *website*, *google ads/review* maupun *blogs*, *review* atau ulasan dari *food bloggers/vlogger* dan diskon-diskon yang diberikan.

### **C. Aspek Operasional**

Dalam operasional sebuah *dessert shop* tentunya terdapat aktivitas-aktivitas yang penting yang berkaitan dengan operasional agar sebuah bisnis dapat berjalan dengan baik, untuk itu Dessert Shop: Yamy-Yumz memiliki dua aktivitas karyawan di *front of the house* dan *back of the house* yang mendukung operasional bisnis dari sebelum bisnis dibuka, saat bisnis beroperasi hingga operasional telah selesai dan terdapat juga aktivitas pelanggan yang datang untuk membeli dan menikmati produk dan layanan dari karyawan yaitu *dine-in*, *takeaway* dan *online delivery*.

Aktivitas-aktivitas dari karyawan maupun pelanggan ini pun didukung oleh fasilitas-fasilitas maupun teknologi yang ada untuk menunjang operasional bisnis agar dapat berjalan dengan lancar dan maksimal dalam menyediakan produk maupun layanan serta pengalaman kunjungan dari konsumen yang menyenangkan. Sehingga setiap fasilitas yang terdapat dalam *dessert shop* ini dirancang sedemikian rupa untuk kelancaran dari operasional yang berlangsung agar efisien dan efektif.

### **D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia**

Dessert Shop: Yamy-Yumz merupakan bisnis yang memiliki bentuk badan usaha Perseroan Terbatas, di mana bisnis dikelola oleh PT. Cita Rasa

Lestari yang memiliki dua pemegang saham utama yaitu Kendy Oscar yang memiliki 60% saham dan menjabat sebagai komisaris dan Aprianita Oscar yang memiliki 40% saham dan memiliki posisi sebagai direktur perusahaan.

Pada awal dijalankannya bisnis Dessert Shop: Yamy-Yumz ini memiliki 19 karyawan yang berada pada posisi yang berbeda-beda seperti general manager, *supervisor* restoran, akuntan, *sales & marketing*, *pastry cook*, *pastry cook helper* dan *waiter/waitress*. Dalam proses rekrutmen, seleksi dan orientasi yang dilakukan pada setiap karyawan pun dilakukan secara terperinci sesuai dengan kriteria yang diterapkan pada Dessert Shop: Yamy-Yumz agar setiap karyawan yang bekerja pada *dessert shop* dapat memiliki layanan dan kualitas yang baik. Setiap karyawan di Dessert Shop: Yamy-Yumz pun akan menerima gaji paling minimal upah minimum yang berlaku sesuai peraturan yang berlaku di kota Batam. Selain itu, setiap karyawan juga akan mendapatkan jaminan BPJS Ketenagakerjaan dan tunjangan hari raya serta kompensasi lainnya baik tunai maupun non-tunai sesuai kebijakan perusahaan.

Dessert Shop: Yamy-Yumz pun akan beroperasi setiap hari Senin hingga Minggu mulai dari jam 10.00-22.00 WIB, dan setiap karyawan yang bekerja akan dibagi menjadi dua shift jam kerja yaitu pagi dan sore.

#### **E. Aspek Keuangan**

Dalam perencanaan mengenai aspek keuangan dari Dessert Shop: Yamy-Yumz memiliki investasi awal sebesar Rp1.006.002.580 yang terdiri dari biaya sewa, renovasi, peralatan, persediaan, pra-operasional, *PAR*

*Insurance*, inventaris awal dan *cash on hand*. Investasi awal ini pun memiliki dua sumber dana yaitu 60% modal pribadi dan 40% pinjaman dari bank. Dessert Shop: Yamy-Yumz pun diperkirakan akan balik modal selama 2 tahun 9 bulan dan 21 hari di mana persentase dari titik impas dari Dessert Shop: Yamy-Yumz pada tahun pertama adalah sebesar 92% yang bernilai Rp2.794.782.366, untuk WACC dari *dessert shop* adalah sebesar 5,57% pada tahun pertama di mana merupakan angka yang cukup sesuai dengan modal yang dikeluarkan namun keuntungan yang didapatkan juga masih cukup tinggi. *IRR* yang didapatkan *dessert shop* pada tahun pertama adalah 46,13% di mana lebih besar dari angka WACC sehingga bisnis pun layak untuk dilakukan, *profitability index* pun berada pada angka 7,37% di mana lebih besar dari satu sehingga melalui perincian data-data mengenai aspek keuangan yang telah dilakukan Dessert Shop: Yamy-Yumz dikatakan layak untuk dibangun dan dijalankan.