

DAFTAR PUSTAKA

- American Egg Board. (2020). *Comfort and convenience : Consumers reach for it all*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023a). Seri 2010 laju pertumbuhan PDB seri 2010. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/08/05/1913/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2022-tumbuh-5-44-persen--y-on-y-.html>.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023b). Statistik penyedia makan minum 2021.
- Badan Pusat Statistik Jayapura. (2023a). Kecamatan Jayapura selatan dalam angka 2023.
- Badan Pusat Statistik Jayapura. (2023b). Kota Jayapura dalam angka 2023.
- Badan Pusat Statistik Jayapura. (2023c). Perkembangan indeks harga konsumen 2023.
- Bao, B., Ayomi, H. V., Bakri, H., & Ndibau, P. (2023). Penerapan *e-government* dalam pelayanan publik di Kota Jayapura. *Journal on Education*, 5(2), 4147–4157. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1113>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial twelfth Edition*. Cengage Learning.
- Chibili, M. N. (2019). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry*. Routledge.
- Cousins, J., & Lillicrap, D. (2020). *Food and beverage operations*. In Dynamic Learning.
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2020). *Food and beverage service 10th edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design*. Sage Publications.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management, 16th edition*. Cengage Learning
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality strategic management: Concepts and cases (Second Edition)*. John Wiley & Sons, Inc.
- Fitriana, T. A. (2020). Hubungan kebiasaan sarapan dengan status gizi pada anak

- usia 5 – 18 tahun : *A narrative review*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality: Concepts and cases*. Palgrave Macmillan.
- Gibney, M., Barr, S., Bellisle, F., Drenowski, A., Hopkins, S., & Masset, G. (2018). *Breakfast characteristics and their association with energy, macronutrients, and food intake in children and adolescents: A systematic review and meta-analysis*. *Nutrients*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage Learning.
- Indonesia. (2023). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang. 176733.
- Indonesia. (2023a). Pendaftaran perseroan terbatas. <https://ahu.go.id/>.
- Indonesia. (2023b). *Paten*. <https://www.dgip.go.id/menu-utama/paten/syarat-prosedur>
- Jamison, E., Simpson, J., Kumar, P., Kemp, A., Awate, K., & Manning, K. (2020). *Strategic management adapted by Reed Kennedy*. Virginia Tech Publishing.
- Jumingan, D. (2018). Studi kelayakan bisnis teori dan pembuatan proposal.
- Kementerian Pariwisata. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2014 tentang Standar usaha kafe*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*, Seventeenth Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2021). *Marketing for hospitality and tourism, Global edition*. Pearson Education Limited.
- Lavina, R., Amira, D., Kartika, D., Prasidya, R., Nirmala, K., & Elzila, S. (2022). Sajian cita rasa GoFood - tren dan lanskap kuliner Indonesia. hlm 24-27. <https://www.gojek.com/id-id/food-trend-outlook/>
- Lukito, L. (2022). Kontribusi industri pariwisata terhadap pembangunan indeks manusia.
- Maligan, J. M., Pratiwi, D. D., & Widyaningsih, T. D. (2019). Studi preferensi

- konsumen terhadap nasi putih dan nasi jagung putih pada pekerja wanita di kantor pemerintah Kota Malang. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 6(1), 41–52. <https://doi.org/10.21776/ub.ijhn.2019.006.01.5>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2019). *Human resource management*. Salemba Empat.
- Mboik, R. (2023). Kota Jayapura jadi *pilot project* program sarapan sehat Indonesia Timur - Cepos Online. <https://www.ceposonline.com/kota-jayapura/1993218942/kota-jayapura-jadi-pilot-project-program-sarapan-sehat-indonesia-timur>
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2021). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MENKES/5675/2021 tentang data penduduk sasaran program pembangunan kesehatan Tahun 2021-2025. Peraturan Menteri Kesehatan RI, 2025, 1–1405. jdih.kemkes.go.id
- Morrison, A. (2023). *Hospitality and travel marketing* (5th ed.). Routledge.
- Nasrul, E. (2023). Bisnis kafe menjamur sehingga tambah PAD di Papua | Republika Online. <https://news.republika.co.id/berita/rx95k1451/bisnis-kafe-menjamur-sehingga-tambah-pad-di-papua>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2012). *Business model generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Rafika, Astuty, P., & Setyowati, S. (2018). Hubungan kebiasaan sarapan pagi dengan konsentrasi pada remaja. *Jurnal Ilmiah Obstetri Gynekologi Dan Ilmu Kesehatan*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Organizational behavior*. Fortune.
- Rustandi, A. A., Harniati, & Kusnadi, D. (2020). Studi kasus kualitatif keberhasilan restoran non waralaba di Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Satria, M., Bahar, B., Jafar, N., & Amir, S. (2023). Hubungan kebiasaan sarapan dan status gizi dengan tingkat kelelahan kerja pekerja bagian produksi Pt Maruki Internasional Indonesia. *The Journal of Indonesian Community Nutrition*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business*. John Wiley &

Sons, Inc.

Siva, M., Nayak, D. P., & Narayan, K. A. (2019). *Strengths and weakness of online surveys. IOSR Journal of Humanities and Social Sciences (IOSR-JHSS)*, 24(5), 31–38. <https://doi.org/10.9790/0837-2405053138>

Stevenson, W. (2021). *Operations management 14e*. McGraw Hill.

Tanan, C. I., Duri, J. A., & Tamanbali, D. U. (2021). Dampak penerapan kebijakan pemerintah terhadap eksternalitas sampah plastik di Kota Jayapura. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 228–241. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.2848>

Vanhove, N. (2017). *The Economics of tourism destination*. Routledge.

Venny, S., & Asriati, N. (2022). Permintaan dan penawaran dalam ekonomi mikro. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 184–194. <http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>

Walker, J. (2021). *The Restaurant from concept to operation*. John Wiley & Sons, Inc.

