

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	12
C. Metodologi	14
D. Tinjauan Konseptual.....	16
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	20
A. Analisis Permintaan.....	20
B. Analisis Penawaran	37
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis Dalam Pasar	59
D. Bauran Pemasaran.....	64
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi..	82
BAB III ASPEK OPERASIONAL.....	83
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas	83
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas	95
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	96
D. Pemilihan Lokasi	97
E. Teknologi yang Digunakan.....	99
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	100
A. Pengorganisasian	100
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia	113

C. Aspek Yuridis.....	124
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	134
A. Kebutuhan dan Sumber Dana	134
B. Perkiraan Biaya Operasional (<i>Operational Expenses</i>)	137
C. Perkiraan Pendapatan Usaha (<i>Sales Assumption</i>).....	142
D. Proyeksi Neraca (Balance Sheet)	143
E. Proyeksi Laba Rugi (Income Statement).....	144
F. Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	145
G. Analisis Titik Impas (<i>Break-Even Point</i>).....	145
H. Penilaian Investasi	146
I. Analisis Rasio Keuangan.....	152
J. Manajemen Risiko	159
BAB VI SIMPULAN	163
A. Aspek Pasar dan Pemasaran	163
B. Aspek Operasional.....	166
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	167
D. Aspek Keuangan.....	169
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Laju Pertumbuhan Lapangan Usaha Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum (persen), 2018-2022.....	4
Gambar 2	Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur, 2020-2021.....	8
Gambar 3	Five Forces Porter dari “Epicurean Explorations Studio”	55
Gambar 4	<i>Business Model Canvas</i>	56
Gambar 5	Logo “Epicurean Explorations Studio”	67
Gambar 6	Alur Kegiatan Proses Pelanggan Melakukan Pendaftaran (On Site/ offline)	85
Gambar 7	Alur Kegiatan Proses Pelanggan Melakukan Pendaftaran Melalui Website (Online).....	85
Gambar 8	Alur Kegiatan Proses Pelanggan Melakukan Pendaftaran Melalui Telepon (Online).....	86
Gambar 9	Alur Kegiatan Proses Pelanggan Ketika Kursus Dilaksanakan (Offline).....	87
Gambar 10	Alur Kegiatan Proses Karyawan Ketika Kursus Dilaksanakan (Offline).....	89
Gambar 11	Struktur Organisasi “Epicurean Explorations Studio”	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pengeluaran Rata-Rata per Kapita per Bulan Kota Tangerang Selatan, 2018-2022.....	5
Tabel 2	Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan di Kota Tangerang Selatan, 2020-2021.....	5
Tabel 3	Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin, Hasil SP (September) (Jiwa), 2020.....	21
Tabel 4	Hasil Kuisoner untuk Identitas Responden.....	22
Tabel 5	Hasil Kuesioner untuk Aspek Pasar.....	23
Tabel 6	Hasil Kuesioner Skala Prioritas Pertimbangan Memilih Tempat Kursus.....	24
Tabel 7	Hasil Kuesioner untuk Bauran Pemasaran.....	26
Tabel 8	Analisa Pesaing Langsung.....	38
Tabel 9	Analisa Pesaing Tidak Langsung.....	39
Tabel 10	Analisis Matriks SWOT “Epicurean Explorations Studio”.....	42
Tabel 11	Daftar Harga dan Paket Kursus “Epicurean Explorations Studio”.....	65
Tabel 12	Packaging dari “Epicurean Explorations Studio”.....	80
Tabel 13	Programming dari “Epicurean Explorations Studio”.....	81
Tabel 14	Inflasi Tahun Kalender (2018=100) Menurut Kelompok dan Sub Kelompok 01 Makanan, Minuman dan Tembakau.....	23
Tabel 15	Rundown "Indonesian Pastry Delights", "Indonesian Fusion Culinary Journey", dan “Taste of Indonesia” (Shift Pagi).....	90
Tabel 16	Rundown "Indonesian Pastry Delights" dan "Indonesian Fusion Culinary Journey" (Shift 2).....	90
Tabel 17	Rencana Menu yang Akan Datang.....	91
Tabel 18	Analisis Hubungan antara Aktivitas dan Fasilitas dalam Proses Pelanggan dan Urutan Layanan.....	95
Tabel 19	Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas “Epicurean Explorations Studio”.....	97
Tabel 20	Perbandingan Pemilihan Lokasi.....	98
Tabel 21	Job Description dan Job Specification “Epicurean Explorations Studio”.....	101
Tabel 22	Jumlah Karyawan “Epicurean Explorations Studio”.....	110
Tabel 23	Jadwal Kerja Karyawan “Epicurean Explorations Studio”.....	111
Tabel 24	Jadwal Tugas Koki atau Tenaga Pengajar, Staf Asisten, Multimedia dan teknisi “Epicurean Explorations Studio”.....	112
Tabel 25	Biaya Kompensasi “Epicurean Explorations Studio”.....	119
Tabel 26	Biaya BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan Karyawan “Epicurean Explorations Studio”.....	121
Tabel 27	Biaya Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	123
Tabel 28	Identitas Pemegang Saham PT Culinary Odyssey Studios.....	127
Tabel 29	Perhitungan Biaya Pemenuhan Persyaratan Pembuatan Perusahaan.....	133
Tabel 30	Perkiraan Biaya Investasi Awal Bisnis “Epicurean Explorations Studio”.....	134
Tabel 31	Biaya Renovasi Bisnis “Epicurean Explorations Studio”.....	135

Tabel 32	Rincian Biaya Pra-Operasional Bisnis “Epicurean Explorations Studio”.	136
Tabel 33	Rincian Sumber Dana Investasi Bisnis “Epicurean Explorations Studio”.	137
Tabel 34	Rincian Biaya Operasional Bisnis “Epicurean Explorations Studio”.....	138
Tabel 35	Asumsi Perhitungan Biaya Utilitas “Epicurean Explorations Studio”	140
Tabel 36	Asumsi Biaya Corporate Social Responsibility “Epicurean Explorations Studio”	142
Tabel 37	Rincian Penjualan Bisnis “Epicurean Explorations Studio” di Tahun Pertama.....	143
Tabel 38	Rincian Payback Period “Epicurean Explorations Studio”	148
Tabel 39	Akumulasi Waktu Payback Period “Epicurean Explorations Studio”	148
Tabel 40	Nilai IRR “Epicurean Explorations Studio”	150
Tabel 41	Manajemen Risiko Bisnis “Epicurean Explorations Studio”	160



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	A-1
Lampiran 2	Daftar Pesaing.....	B-1
Lampiran 3	<i>Food Costing</i>	C-1
Lampiran 4	Desain Grafis.....	D-1
Lampiran 5	Proyeksi Laporan Keuangan.....	E-1

