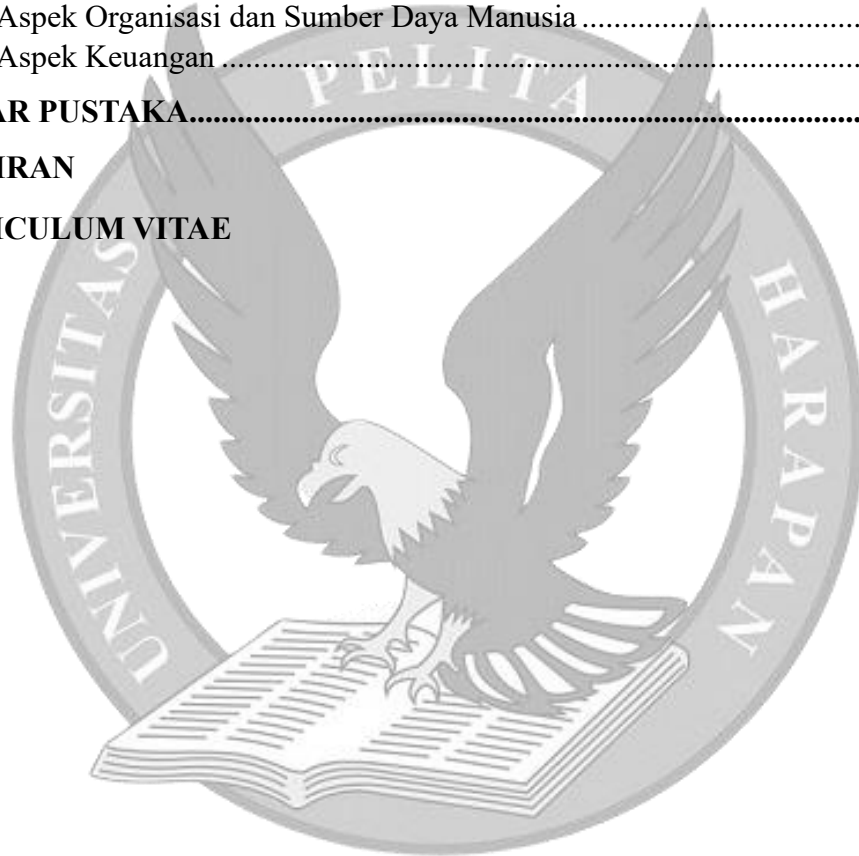


# DAFTAR ISI

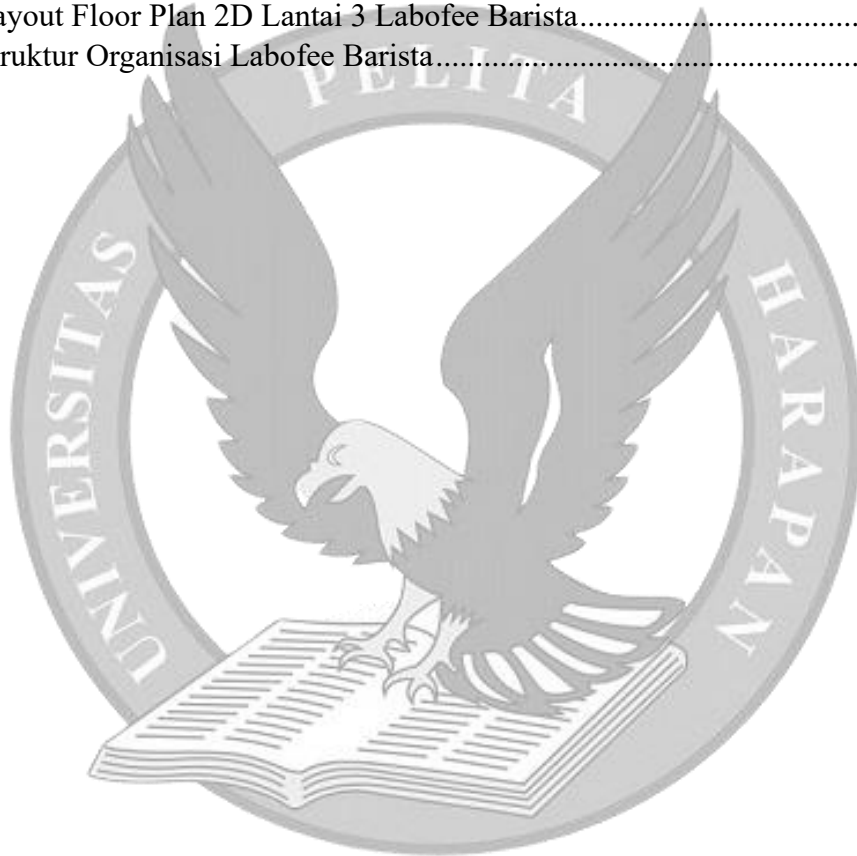
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	8
C. Metodologi Penelitian.....	11
D. Tujuan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	21
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>29</b>
A. Analisis Permintaan.....	29
B. Analisis Penawaran.....	56
C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis dalam Pasar.....	77
D. Bauran pemasaran.....	84
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup, dan Teknologi.....	96
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL.....</b>	<b>101</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	101
B. Apek Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	112
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	113
D. Pemilihan Lokasi.....	117
E. Teknologi Yang Digunakan.....	119
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....</b>	<b>125</b>
A. Pengorganisasian.....	125
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	136
C. Aspek Yuridis.....	145
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>155</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	155
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	158

C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	162
D. Proyeksi Neraca .....	163
E. Proyeksi Laba Rugi .....	164
F. Proyeksi Arus Kas .....	165
G. Analisis Titik Impas .....	165
H. Penilaian Investasi .....	166
I. Analisis Rasio Keuangan .....	170
J. Manajemen Risiko .....	184
<b>BAB VI SIMPULAN .....</b>	<b>188</b>
A. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	189
B. Aspek Operasional .....	189
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	191
D. Aspek Keuangan .....	194
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>196</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	



## DAFTAR GAMBAR

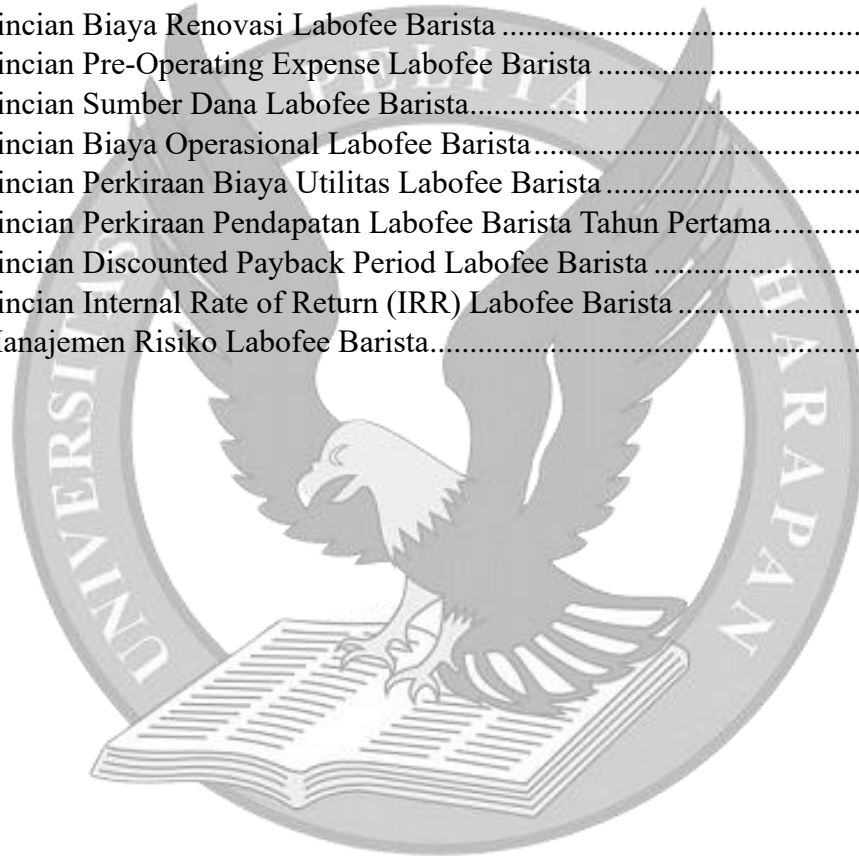
No.	Keterangan	Halaman
1.	Matriks Analisis Five Forces Porter Labofee Barista .....	70
2.	Business Model Canvas Labofee Barista .....	76
3.	Logo Labofee Barista .....	86
4.	Offline Registration Customer Process Flow di Labofee Barista.....	102
5.	Online Registration Customer Process Flow di Labofee Barista .....	104
6.	Customer Process Saat Proses Pembelajaran Dilaksanakan.....	105
7.	SOP Pembelajaran Karyawan Labofee Barista .....	108
8.	Layout Floor Plan 2D Lantai 1 Labofee Barista.....	114
9.	Layout Floor Plan 2D Lantai 2 Labofee Barista.....	115
10.	Layout Floor Plan 2D Lantai 3 Labofee Barista.....	116
11.	Struktur Organisasi Labofee Barista.....	134



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Wilayah dan Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia (Ribu Kantong Berukuran 60 Kg) .....	3
2.	Wilayah dan Negara dengan Produksi Kopi Terbesar di Dunia (Ribu Kantong Berukuran 60 Kg) .....	4
3.	Jumlah dan Persentase Penduduk Kota Makassar Menurut Kelompok Usia pada Tahun 2022 .....	30
5.	Hasil Olahan Data Kondisi Pasar .....	35
6.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Produk .....	40
7.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Harga .....	42
8.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Distribusi .....	44
9.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Promosi.....	45
10.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Sumber Daya Manusia .....	48
11.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Paket.....	51
12.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Pemrograman .....	52
13.	Hasil Olahan Data Bauran Pemasaran Kerja Sama .....	53
14.	Daftar Pesaing Langsung.....	57
15.	Daftar Pesaing Tidak Langsung.....	58
16.	SWOT Analysis and Strategies Matrix.....	75
17.	Hasil Olahan Data Segmentasi Demografis .....	77
18.	Hasil Olahan Data Segmentasi Geografis.....	78
19.	Hasil Olahan Data Segmentasi Psikografis .....	79
20.	Hasil Olahan Data Segmentasi Perilaku.....	81
21.	Produk Pembelajaran Labofee Barista.....	85
22.	Jadwal Pembelajaran Labofee Barista .....	86
23.	Harga Pembelajaran Labofee Barista .....	89
24.	Jumlah Pengangguran di Kota Makassar (Jiwa), 2019-2022 Menurut Badan Pusat Statistik Kota Makassar .....	96
25.	Tingkat Inflasi (Persen) Kota Makassar .....	97
26.	Analisis Hubungan Fungsional Customer Process Pendaftaran dengan Fasilitas Labofee Barista.....	112
27.	Analisis Hubungan Fungsional Customer Process Pembelajaran dengan Fasilitas Labofee Barista.....	112
28.	Analisis Hubungan Fungsional Service Sequence Karyawan dengan Fasilitas Labofee Barista.....	112
29.	Perhitungan Luas Ruang Fasilitas Labofee Barista (m <sup>2</sup> ).....	113
30.	Perbandingan Penentu Lokasi Labofee Barista .....	117
31.	Harga Wireless Fidelity (Wi-Fi) .....	120
32.	Harga Fingerprint System.....	121
33.	Harga Closed Circuit Television.....	121
34.	Harga Proyektor dan Televisi .....	122
35.	Harga Air Conditioner .....	123
36.	Harga Komputer .....	123

37.	Harga Printer.....	124
38.	Analisis Pekerjaan Labofee Barista.....	126
39.	Jumlah Tenaga Kerja Labofee Barista.....	134
40.	Jadwal Kerja Karyawan Labofee Barista.....	135
41.	Jadwal Kerja Instruktur/Pengajar Labofee Barista.....	136
42.	Jumlah Gaji Karyawan Labofee Barista.....	140
43.	Jumlah Tunjangan Hari Raya Karyawan Labofee Barista.....	141
44.	Jumlah Biaya Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Labofee Barista.....	143
45.	Estimasi Biaya Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Labofee Barista.....	145
46.	Biaya Pemenuhan Kebutuhan Aspek Yuridis.....	154
47.	Rincian Investasi Modal Awal Labofee Barista.....	155
48.	Rincian Biaya Renovasi Labofee Barista.....	156
49.	Rincian Pre-Operating Expense Labofee Barista.....	157
50.	Rincian Sumber Dana Labofee Barista.....	158
51.	Rincian Biaya Operasional Labofee Barista.....	158
52.	Rincian Perkiraan Biaya Utilitas Labofee Barista.....	160
53.	Rincian Perkiraan Pendapatan Labofee Barista Tahun Pertama.....	163
54.	Rincian Discounted Payback Period Labofee Barista.....	167
55.	Rincian Internal Rate of Return (IRR) Labofee Barista.....	168
56.	Manajemen Risiko Labofee Barista.....	185



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner.....	A-1
2.	Kurikulum Operasional Pembelajaran.....	B-1
3.	Desain Grafis .....	C-1
4.	<i>3D Layout</i> .....	D-1
5.	Proyeksi Laporan Keuangan.....	E-1

